

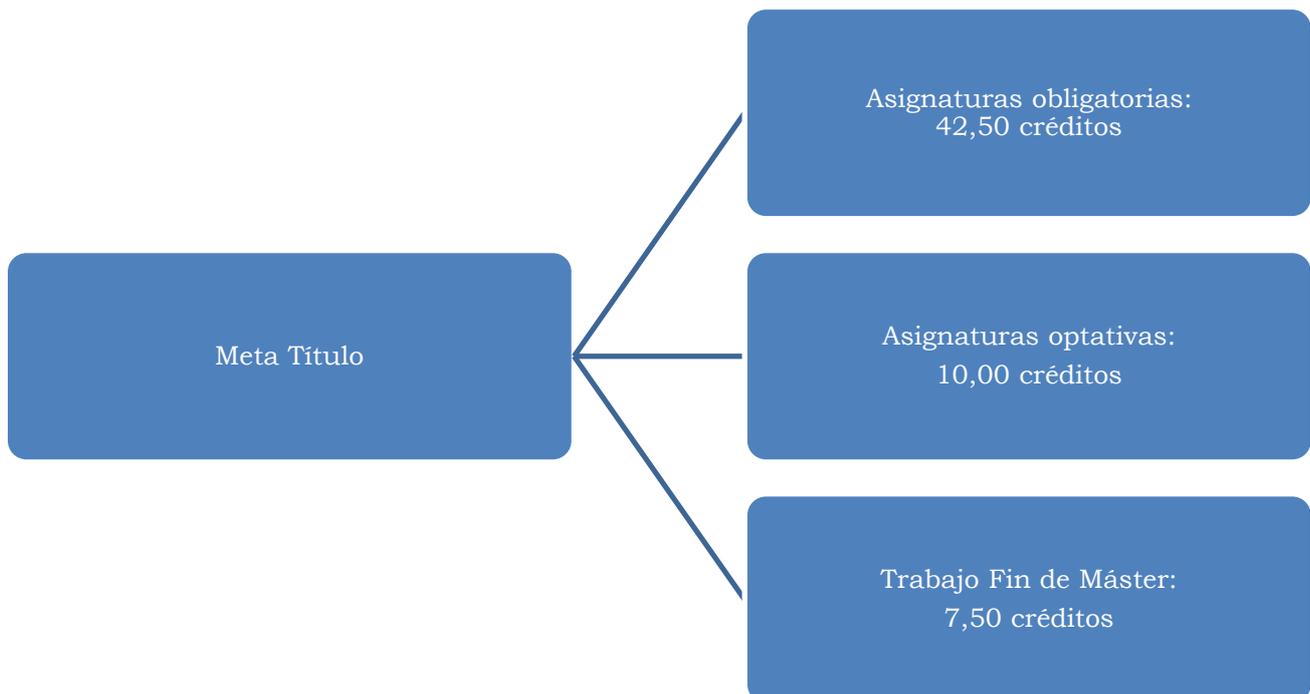
Máster Universitario en Dirección de Marketing

A continuación, puedes encontrar información sobre la estructura y características del plan de estudios que te servirá de guía para realizar la matrícula en autoservicio y asegurarte de que, al finalizar los estudios, hayas superado los créditos necesarios para obtener el título.

Distribución de créditos y estructura del máster.

Distribución de los créditos que componen el plan de estudios y que deben superarse para finalizar los estudios. En caso de que el plan de estudios ofrezca especialidades, se indicará si es obligatoria obtener una para obtener el título.

- Obligatorios: 42,50
- Optativos: 10,00
- Trabajo Fin de Máster: 7,50

TOTAL CRÉDITOS: 60**Requisitos académicos para poder finalizar los Estudios.**

En el momento de realizar tu matrícula en el Máster, debes tener en cuenta que tendrás que matricularte de las asignaturas necesarias para superar los siguientes créditos y requisitos establecidos en la memoria de verificación del título:

- **42,50 créditos obligatorios**
- **10,00 créditos optativos.**
- **7,50 créditos del Trabajo Fin de Máster**

Asignaturas ofertadas y requisitos de matrícula.

Puedes consultar seguidamente las asignaturas ofertadas en el Máster y el mínimo de créditos a superar en cada uno de los apartados en que se estructura. Es muy importante conocer esta estructura y requisitos del plan de estudios para hacer la matrícula correctamente y poder titularte.

1º CURSO	
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS. Deben superarse los 42,50 créditos obligatorios necesarios matriculando las siguientes asignaturas:	
Descripción	Créditos
1463 Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	2.50
1464 Investigación Cualitativa y Neuromarketing	2.50
1465 Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	2.50
1466 Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	2.50
1467 Estrategias de Inbound Marketing	2.50
1468 Ciencia de Datos y Analítica Digital	2.50
833 Gestión de Productos y Marcas	2.50
834 Gestión de Relaciones con Clientes	2.50
836 Marketing Estratégico	2.50
827 Estrategias de Dirección Publicitaria	2.50
823 Dirección de Marketing de Servicios	2.50
822 Dirección de Equipos Comerciales	2.50
850 Técnicas de Negociación y Venta	2.50
846 Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	2.50
829 Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2.50
825 E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	2.50
824 Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	2.50
ASIGNATURAS OPTATIVAS. Deben superarse los 10,00 créditos optativos necesarios entre las siguientes asignaturas:	
Descripción	Créditos
1469 Prácticas Académicas Externas	5.00
1470 Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	2.50
1471 ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional	2.50
845 Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2.50
818 Comportamiento del Consumidor Turístico	2.50
832 Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista	2.50
TRABAJO FIN DE MÁSTER. Finalizarán los estudios de Máster con la superación del TFM:	
Descripción	Créditos
1472 Trabajo Fin de Máster	7.50

En caso de haberse establecido en la admisión la necesidad de cursar **complementos de formación** se deberán matricular las asignaturas asignadas. Posibles complementos:

- 1458 Fundamentos de Estrategia Empresarial
- 1459 Fundamentos de Tecnologías de la Información
- 1460 Fundamentos de Marketing
- 1461 Fundamentos de Métodos Cuantitativos

Normativa que debes tener en cuenta en la matrícula y durante tus estudios.

Otros aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar la matrícula son los siguientes, de acuerdo a la normativa aplicable, en función del régimen de dedicación de cada estudiante y los requisitos específicos del plan de estudios.

Régimen de Dedicación

Ningún estudiante puede matricularse de más créditos de los necesarios para finalizar sus estudios.

- **Matrícula a Tiempo Completo:** el mínimo de créditos a matricular es de 37 créditos cada curso académico, salvo que sean los últimos créditos pendientes para finalizar los estudios.
- **Matrícula a Tiempo Parcial:** el máximo de créditos a matricular es de 36 créditos cada curso académico. Si deseas matricularte a tiempo parcial debes realizar tu matrícula completa en autoservicio y posteriormente presentar una solicitud en la secretaría del Centro solicitando la modalidad de matrícula a tiempo parcial.

Trabajo Fin de Máster

- Puedes matricularte del Trabajo Fin de Máster en cualquier momento del curso académico siempre y cuando estés matriculado de todas las asignaturas necesarias para acabar la titulación.
- La defensa del TFM sólo podrás realizarla cuando hayas superado las restantes asignaturas del Máster, incluidos los complementos de formación en su caso, que te hubieran sido asignados.

Normativa de Permanencia

- El rendimiento mínimo que debes obtener, durante el primer año de matrícula, si inicias unos estudios conducentes a la obtención de un título de máster universitario debe de ser:
 - Si estás matriculado a Tiempo Completo: 15 créditos.
 - Si estás matriculado a Tiempo Parcial: 9 créditos.
- El plazo máximo de permanencia en los estudios de Máster es: 2 años matriculado a tiempo completo y 4 años a tiempo parcial. Dispondrás de un año adicional para la realización únicamente de las prácticas curriculares o el Trabajo Fin de Máster.

Direcciones de contacto.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfono: 942 201611 / Correo: empresas@unican.es

Servicio de Gestión Académica

Teléfono: 942 201055 / Correo: gestion.academica@unican.es