

## Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

<b>CENTRO RESPONSABLE:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RAMA:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>TIPO:</b>	UNIVERSITARIO
<b>CRÉDITOS:</b>	60,00
<b>ORIENTACIONES:</b>	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

<b>DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN</b>	
<b>OBLIGATORIOS:</b>	37,50
<b>OPTATIVAS:</b>	12,50
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS:</b>	4,00
<b>TRABAJO FIN:</b>	6,00

### COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa

### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
M2081	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	2,50	Obligatoria
M2082	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	Obligatoria
M2083	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	2,50	Obligatoria
M2084	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	2,50	Obligatoria
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Obligatoria
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	Obligatoria

M220	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	Obligatoria
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	Obligatoria
M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	Obligatoria
M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	Obligatoria
M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	Obligatoria
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	Obligatoria
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	Obligatoria

### **ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa

### **ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
M2080	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	2,50	Optativa
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa

### **ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
M2085	Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista	2,50	Optativa
M2086	Marketing Promocional Online en Turismo	2,50	Optativa
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	Optativa
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	Optativa
M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	Optativa

### **PRÁCTICAS**

<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CRÉDITOS</i>	<i>TIPO</i>
M397	Prácticas en Empresas	4,00	Obligatoria

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CRÉDITOS</i>	<i>TIPO</i>
M240	Trabajo Fin de Máster	6,00	Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (\*\*) tienen una idéntica en este mismo título.