

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN	
OBLIGATORIOS:	37,50
OPTATIVAS:	12,50
PRÁCTICAS EXTERNAS:	4,00
TRABAJO FIN:	6,00

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M2081	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	2,50	Obligatoria
M2082	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	Obligatoria
M2083	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	2,50	Obligatoria
M2084	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	2,50	Obligatoria
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Obligatoria
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	Obligatoria

M220	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	Obligatoria
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	Obligatoria
M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	Obligatoria
M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	Obligatoria
M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	Obligatoria
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	Obligatoria
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	Obligatoria

ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M2080	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	2,50	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M2085	Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista	2,50	Optativa
M2086	Marketing Promocional Online en Turismo	2,50	Optativa
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	Optativa
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	Optativa
M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	Optativa

PRÁCTICAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M397	Prácticas en Empresas	4,00	Obligatoria

TRABAJO FIN DE MÁSTER

<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CRÉDITOS</i>	<i>TIPO</i>
M240	Trabajo Fin de Máster	6,00	Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.