

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN	
OBLIGATORIOS:	41,50
OPTATIVAS:	12,50
TRABAJO FIN:	6,00

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1958	Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria
M1959	Simulador	1,50	Obligatoria
M216	Nuevos Modelos de Dirección de Personas	2,50	Obligatoria
M241	Análisis y Evaluación de las Inversiones	2,50	Obligatoria
M252	Logística	2,50	Obligatoria
M269	Análisis Contable Superior	2,50	Obligatoria
M270	Gestión por Procesos	2,50	Obligatoria

M271	Contabilidad Directiva	2,50	Obligatoria
M272	Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	2,50	Obligatoria
M273	Planificación y Control Estratégico	2,50	Obligatoria
M274	Gestión de Sistemas de Información	2,50	Obligatoria
M275	Auditoría y Control Interno	2,50	Obligatoria
M276	Finanzas Corporativas I	2,50	Obligatoria
M277	Finanzas Corporativas II	2,50	Obligatoria
M599	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria
M601	Estrategia Corporativa	2,50	Obligatoria
M634	Habilidades Directivas	2,50	Obligatoria

ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	Optativa
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1960	Estrategias de Internacionalización	2,50	Optativa
M217	Sistemas Integrados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente y Prevención	2,50	Optativa
M248	Gestión del Conocimiento	2,50	Optativa
M255	Gestión de la Innovación	2,50	Optativa
M266	Negocio Electrónico (E-Business)	2,50	Optativa
M267	Contabilidad Internacional	2,50	Optativa

M268	Finanzas Internacionales	2,50	Optativa
M504	Nuevos Productos y Mercados Financieros	2,50	Optativa
M505	Gestión de Entidades Aseguradoras y Financieras	2,50	Optativa
M508	Consolidación Contable	2,50	Optativa
M509	Auditoría Interna y Riesgo Operacional	2,50	Optativa
M596	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Optativa
M604	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	Optativa
M605	Decisiones sobre Precios	2,50	Optativa

PRÁCTICAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1962	Prácticas en Empresas	5,00	Optativa

TRABAJO FIN DE MÁSTER

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M398	Trabajo Fin de Máster	6,00	Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.