

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Trabajos Fin de Máster. Curso 2013-2014

Plan de Marketing Camping Somo Parque	NOTABLE 7,00
Plan de Comunicación Interna - Robert Bosch España Treto	NOTABLE 8,00
Plan de Marketing	NOTABLE 8,00
Savage Culture. Plan de Comunicación	APROBADO 5,00
Plan de Marketing para la Dinamización Turística del Valle de Toranzo	APROBADO 6,00
Plan de Marketing Consorcio	SOBRESALIENTE 10,00
Plan de Marketing "Portus Blendium"	SOBRESALIENTE 9,00
La comunicación en las Redes Sociales Aplicada al Sector de la Moda	APROBADO 5,00
Plan de Marketing: Asociación de Turismo Rural de Cantabria	NOTABLE 7,50
Plan de Marketing "Proyecto + Ocultura"	APROBADO 6,00
Plan Estratégico de Marketing: "Empresa: Suministros de Protección Laboral Julio Perez Olalla, S.L	SOBRESALIENTE 9,00
Proyecto "Santander esta de Cine"	APROBADO 6,50
Plan de Marketing de Altadis: Introducción de la Tabacalera Altadis en el Mercado de los Cigarrillos Electrónicos	NOTABLE 7,00
La Importancia del Seo y el Sem en el Emprendimiento	NOTABLE 8,00
Hispassia Plan de Marketing	APROBADO 6,50
Plan de Marketing 2014-15 Smart Santander	NOTABLE 8,50