

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)

PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES ENFOCADO EN LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES



masteroficialdemarketing.unican.es



Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Se trata de un Máster Oficial de la Universidad de Cantabria que se viene impartiendo, con éxito, desde el año 2007. Refleja el compromiso de la universidad de apostar firmemente por una formación de posgrado de calidad, involucrándose en la mejora de los conocimientos, las competencias transversales y la empleabilidad de nuestros estudiantes.

Finalidad

El objetivo del programa es formar a futuros profesionales en el campo del marketing en torno a:

- Estrategias de Marketing.
- Investigación 360°.
- E-commerce y omnicanalidad.
- Comunicación offline y online.
- Marketing turístico.

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- Dirigir y gestionar el departamento de marketing de una empresa u organización.
- Asesorar en aspectos técnico-organizativos a empresas.
- Desarrollar estudios de mercado en diferentes sectores de actividad: comercio, turismo, ocio...

Área de conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Lugar de impartición:
Fctad. CC.EE. y Empresariales

Instituciones participantes:
Universidad de Cantabria
Empresas e instituciones colaboradoras

Duración:
1 curso académico

60 créditos ECTS, de los cuales:
50 ECTS - Asignaturas oblig./opt.
4 ECTS - Prácticas curriculares
6 ECTS - Trabajo fin de Máster

Idioma:
Español

Tipo de docencia:
Docencia presencial
Aula virtual (Moodle) con acceso a los contenidos formativos

Doctorados de la Universidad de Cantabria a los que da acceso:

- Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales

Precio matrícula:
1.500 euros aprox.

Contacto:
masterdemarketing@unican.es

Perfil del alumnado

El Máster va dirigido a titulados/as en:

- Admón. y Dirección de Empresas.
- Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Economía.
- Periodismo.
- Otras titulaciones universitarias.

Programa formativo

Asignaturas obligatorias

- Decisiones sobre Precios.
- Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online.
- Dirección de Equipos Comerciales.
- Dirección de Marketing de Servicios.
- E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad.
- Estrategias de Dirección Publicitaria.
- Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales.
- Gestión de Productos y Marcas.
- Gestión de Relaciones con Clientes.
- Las Relaciones Públicas en la Empresa.
- Marketing Estratégico.
- Métodos Cualitativos de Investig.
- Métodos Cuantitativos de Investig.
- Técnicas de Negociación y Venta.
- Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online.
- Prácticas en Empresas.
- Trabajo Fin de Máster (TFM).



Asignaturas optativas

(perfil profesional):

- Comportamiento del Consumidor Turístico.
- Estrategias de Marketing Turístico.
- Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista.
- Marketing Promocional Online en Turismo.
- Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos.

Salidas profesionales

Las principales salidas de este Título oficial de Máster se centran en el campo comercial y de marketing de las empresas en general y de las turísticas en particular.

En el ámbito del turismo, los estudiantes estarán cualificados para:

- Diseñar y gestionar estrategias de marketing para empresas y destinos turísticos.
- Desarrollar estudios sobre la oferta y demanda turística.

Más información en:

Teléfono: +34 942 20 09 57 e-mail: masterdemarketing@unican.es

<https://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/master-universitario-en-direccion-de-marketing-empresas-turisticas>

Más prácticas en empresas

Los estudiantes podrán realizar, además de las prácticas curriculares, otras prácticas (extracurriculares) en distintas empresas e instituciones colaboradoras. Estas prácticas serán reconocidas en el Suplemento Europeo al Título Oficial de Máster.



facebook

LinkedIn

Instagram