






FORMACIÓN INTEGRAL EN MARKETING

PRÁCTICAS ACADÉMICAS
ESPECIALIDAD DE MARKETING
EN EMPRESAS TURÍSTICAS

masteroficialdemarketing.unican.es



Estrategias de marketing



Investigación 360º



e-Commerce



Comunicación offline y online

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Se trata de un Master Oficial de la Universidad de Cantabria que se viene impartiendo, con éxito, desde el año 2007. Nace del compromiso de la UC de apostar por una formación de posgrado de calidad, involucrándose en la mejora tanto de los conocimientos técnicos, las competencias como de la empleabilidad de nuestros estudiantes.

Finalidad

El objetivo del programa es formar a futuros profesionales en el campo del marketing, en torno a cuatro grandes ejes:

- Estrategias de Marketing.
- Investigación 360º.
- E-commerce y omnicanalidad.
- Comunicación offline y online.

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- Dirigir y gestionar el departamento de marketing de una organización.
- Asesorar en aspectos técnico-organizativos a empresas.
- Desarrollar estudios de mercado en diferentes sectores de actividad.

Área de conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Lugar de impartición:	Universidad de Cantabria
Instituciones participantes:	Universidad de Cantabria, en colaboración con distintas empresas e instituciones
Duración:	1 curso académico
60 créditos ECTS, de los cuales:	50 ETCS teóricos 4 ETCS prácticas 6 ECTS trabajo fin de Máster
Idioma:	Español
Tipo de docencia:	Docencia presencial y Aula Virtual con acceso a los contenidos formativos de las asignaturas...
Doctorados de la Universidad de Cantabria a los que da acceso:	• Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales
Precio matrícula:	Aproximadamente 1.800 euros
Contacto:	masterdemarketing@unican.es

Perfil del alumnado

El Máster va dirigido a titulados/as en:

- Administración y Dirección de Empresas.
- Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Economía.
- Otras titulaciones universitarias.

La Titulación que da acceso directo es: Administración y Dirección de Empresas. El resto de las titulaciones requieren complementos formativos.

Programa formativo

Asignaturas obligatorias (perfil profesional)

- Decisiones sobre Precios.
- Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online.
- Dirección de Equipos Comerciales.
- Dirección de Marketing de Servicios.
- E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad.
- Estrategias de Dirección Publicitaria.
- Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales.
- Gestión de Productos y Marcas.
- Gestión de Relaciones con Clientes.
- Las Relaciones Públicas en la Empresa.
- Marketing Estratégico.
- Métodos Cualitativos de Investig.
- Métodos Cuantitativos de Investig.
- Técnicas de Negociación y Venta.
- Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online.

- Prácticas en Empresas.
- Trabajo Fin de Máster.

Más información en:

Teléfono: 942.20.09.57

E-mail:

masterdemarketing@unican.es



Asignaturas optativas (perfil profesional):

- Comportamiento del Consumidor Turístico.
- Estrategias de Marketing Turístico.
- Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista.
- Marketing Promocional Online en Turismo.
- Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos.

() El Máster también dispone de un perfil investigador para aquellos estudiantes interesados en realizar posteriormente un doctorado.*

Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales de esta titulación oficial de Máster se centran en el campo comercial y de marketing de las organizaciones en general, y de las empresas turísticas en particular.

En el ámbito específico del turismo, los estudiantes de este Máster estarán cualificados para:

- Diseñar y gestionar estrategias de marketing para empresas y destinos turísticos.
- Desarrollar eficazmente estudios sobre la oferta y la demanda turística.

Estructura académica

El máster se compone de 60 créditos: 50 teóricos y 10 prácticos. Los créditos teóricos se dividen en 20 asignaturas de 2,5 créditos cada una. Los créditos prácticos se dividen en Trabajo de Fin de Máster (6 créditos) y Prácticas en empresas (4 créditos).

Los estudiantes realizarán un mínimo de 100 horas de prácticas en empresas. Durante las prácticas, los estudiantes aplicarán los contenidos obtenidos en diferentes asignaturas del Máster.

Se pueden convalidar las prácticas con una experiencia laboral, de al menos 6 meses, en ámbitos afines a la temática del Máster.

