

Facultad de Derecho

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1205 - Dirección Estratégica de la Empresa

Grado en Relaciones Laborales
Obligatoria. Curso 3

Curso Académico 2017-2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Relaciones Laborales			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 3
Centro	Facultad de Derecho				
Módulo / materia	ASIGNATURAS DE TERCER CURSO MATERIA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS MÓDULO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR				
Código y denominación	G1205 - Dirección Estratégica de la Empresa				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	FELIX FERNANDEZ-CAVADA BADIA
E-mail	felix.fcavada@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS
Economía de la empresa.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS	
Competencias Genéricas	Nivel
Capacidad de organización, planificación y gestión de la información. El alumnado determinará eficazmente los objetivos, prioridades, métodos y controles para desempeñar tareas mediante la planificación de las actividades con los plazos y medios disponibles, y sabrá estructurar, recoger, procesar y obtener resultados de una información dada.	2
Razonamiento crítico. El alumnado sabrá desarrollar sus propias valoraciones a partir de una reflexión sistemática sobre los fundamentos en los que se asientan las ideas, juicios y acciones, y las consecuencias de las acciones propias y ajenas.	2
Trabajo en equipo en el contexto actual y con capacidad de adaptación y toma de decisiones. El alumnado se integrará y colaborará de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, responsabilizándose del alcance y consecuencias de la opción elegida. Tendrá a tales efectos la actitud mental y crítica para fomentar los vínculos interpersonales, conocer y fortalecer su capacidad de liderazgo en sintonía el reparto equilibrado de tareas y la cohesión del grupo.	2
Competencias Específicas	Nivel
Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas, desarrollando la estrategia de recursos humanos de la organización.	2
Capacidad para utilizar la red informática en la obtención de información y en la comunicación de datos.	1

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.
- Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.
- Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.
- Cooperar en equipos de trabajo para la consecución de objetivos empresariales.

4. OBJETIVOS

- Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.
- Conocer las distintas técnicas que existen para la realización del análisis interno y externo de la empresa y ser capaz de utilizarlas e interpretar los resultados de las mismas.
- Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.
- Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	1
Subtotal actividades de seguimiento	3
Total actividades presenciales (A+B)	63
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	36
Trabajo autónomo (TA)	51
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	87
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	1
2	PARTE I: ANÁLISIS ESTRATÉGICO TEMA 2: Los objetivos y los valores de la empresa TEMA 3: Análisis del entorno TEMA 4: Análisis interno	13,00	14,00	0,00	0,00	1,00	0,50	16,00	23,00	0,00	0,00	2-7
3	PARTE 3: FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS TEMA 5: Estrategias y ventajas competitivas TEMA 6: Las direcciones de desarrollo TEMA 7: Los métodos de desarrollo	12,00	14,00	0,00	0,00	1,00	0,50	16,00	24,00	0,00	0,00	8-14
4	PARTE 4: IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS TEMA 8: Evaluación e implantación de estrategias	3,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	0,00	0,00	14-15
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	2,00	1,00	36,00	51,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen parcial Tipo Test Temas 1 a 4	Examen escrito	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Finalizada la docencia de los temas 1 a 4 (8ª semana aprox.)			
Condiciones recuperación	Convocatoria Ordinaria de Febrero			
Observaciones				
Examen parcial Tipo Test Temas 5 a 8	Examen escrito	Sí	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	En la fecha designada por la Junta de Centro para la convocatoria ordinaria de Febrero			
Condiciones recuperación	En la convocatoria extraordinaria de septiembre			
Observaciones				
Elaboración y exposición de un trabajo en grupo sobre los Temas 1-8 de la asignatura	Trabajo	No	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Finalizada la docencia de los temas 1 a 8			
Condiciones recuperación	La última semana de clase mediante la entrega y exposición del trabajo completo (temas 1-8)			
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				

RESPECTO A LA PARTE TEÓRICA DE LA ASIGNATURA:

Existirá un examen final escrito TIPO TEST en la fecha establecida al final del cuatrimestre para todos los alumnos . Los alumnos que hayan obtenido la calificación mínima de 5 puntos en el parcial de los temas 1 a 4 podrán examinarse únicamente de los temas 5 a 8.

El resto de los alumnos deberán examinarse de los temas 1 a 8 y obtener una nota mínima de 5 puntos en esta prueba. El peso de este examen en la evaluación final será del 60%.

Si se alcanza la puntuación mínima exigida de 5 puntos en alguno de los dos parciales el alumno no tendrá la obligación de presentarse de nuevo a ese parcial en la convocatoria de septiembre.

RESPECTO A LA PARTE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA:

Se realizará un TRABAJO EN GRUPO sobre el Proceso de Dirección Estratégica de una empresa . Dicho trabajo en grupo consiste en la elaboración y exposición del trabajo referente a los temas 1 a 8. La calificación mínima para superar esta el trabajo es de 5 puntos y el peso de esta prueba en la evaluación final es del 40%.

La asignatura se considerará superada cuando se obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos en la parte teórica de la asignatura y una calificación igual o superior a 5 puntos en la parte práctica de la asignatura y siempre que se obtengan las calificaciones mínimas indicadas en esta guía para cada actividad.

EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

El examen de septiembre consistirá en un examen escrito TIPO TEST de la teoría y un caso práctico . Para superar la asignatura se exigirá un 5 de nota mínima en cada una de las partes

Los alumnos que lo deseen podrán mantener la calificación obtenida en el bloque del trabajo para la convocatoria de septiembre, siempre que éste alcance la nota mínima de 5 puntos.

Los alumnos que no opten por la evaluación continua serán evaluados en los mismos términos que los alumnos a tiempo parcial.

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial superarán la asignatura cuando obtengan una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las partes del examen teórico-práctico que supondrá el 100% de la evaluación para este tipo de alumnos y que constará de un examen escrito TIPO TEST y un caso práctico.

No obstante, se recomienda a los alumnos a tiempo parcial que se pongan en contacto con el responsable de la asignatura durante las dos primeras semanas de clase para cualquier aclaración o duda sobre la asignatura y/o evaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas: Madrid. Primera edición.

Complementaria

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2006). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Civitas: Madrid. Cuarta edición.

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas. Madrid. Última edición.

Ventura Victoria, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo.

Fernández, E. (2005). Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica. Delta. Madrid.

Materiales para trabajar en clase disponibles en el aula virtual

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
MOODLE	UC			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Expresión escrita
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés
- Comprensión oral
- Expresión oral

Observaciones