Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2017-2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA
E-mail	maria.obeso@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)
Otros profesores	JOSE MARIA DIAZ RUBIN

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Nivel

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento para formular y evaluar estrategias en las organizaciones
  Conocimiento para dirigir organizaciones

4. OBJETIVOS

Identificación del concepto de dirección estratégica.
Análisis estratégico de la empresa.
Formulación Estratégica.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	8
- Prácticas en Aula (PA)	12
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	6
- Evaluación (EV)	4
Subtotal actividades de seguimiento	10
Total actividades presenciales (A+B)	30
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	24,5
Trabajo autónomo (TA)	8
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	32,5
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Análisis primario de la empresa 1.1. Misión 1.2. Campo de actividad 1.3. Unidades Estratégicas de Negocio 1.4. Objetivos empresariales	2,00	3,00	0,00	0,00	1,00	1,00	6,00	2,00	0,00	0,00	1, 2
2	Análisis externo 2.1. Ciclo de vida 2.2. Perfil estratégico externo 2.3. Fuerzas competitivas	2,00	3,00	0,00	0,00	2,00	1,00	6,00	2,00	0,00	0,00	2
3	Análisis interno 3.1. Perfil estratégico interno 3.2. Cadena de valor	2,00	3,00	0,00	0,00	2,00	1,00	6,00	2,00	0,00	0,00	2, 3
4	Ventaja competitiva y estrategia 4.1. Análisis de la ventaja competiva 4.2. Liderazgo en costes/diferenciación	2,00	3,00	0,00	0,00	1,00	1,00	6,50	2,00	0,00	0,00	3
TOTAL DE HORAS		8,00	12,00	0,00	0,00	6,00	4,00	24,50	8,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en equipo	Trabajo	No	Sí	60,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante las clases.
Condiciones recuperación	Examen final
Observaciones	El 60% de la nota estará formado por la nota de un trabajo en equipo realizado durante la impartición de la asignatura.

Examen	Examen escrito	Sí	No	40,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Según calendario oficial
Condiciones recuperación	
Observaciones	El 40% de la nota vendrá determinado por la calificación de un examen individual tipo test.

TOTAL	100,00

Observaciones

La asignatura se superará obteniendo una nota final superior a 5 puntos sobre 10 teniendo en cuenta las dos actividades de evaluación previstas:

- Trabajo en equipo (60 por ciento). Consistente en el análisis estratégico de una empresa.
- Examen tipo test (40 por ciento). Donde se valorarán los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

El examen consistirá en una prueba única teórica y práctica del cien por cien de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. Fundamentos de la dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Editorial Aranzadi.

Complementaria

Ventura, J. Análisis estratégico de la empresa. Paraninfo.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Uso del Aula Virtual en la plataforma Moodle para la interactividad alumnos-profesor. Diapositivas proyectadas en las clases disponibles en este Aula.				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

☐ Comprensión escrita ☐ Comprensión oral
☐ Expresión escrita ☐ Expresión oral
☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones