

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G916 - Creación de Empresas y Empresa Familiar

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Optativa. Curso 3

Curso Académico 2018-2019

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas		Tipología y Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código y denominación	G916 - Creación de Empresas y Empresa Familiar			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)	
Web				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA DOLORES ODRIEZOLA ZAMANILLO
E-mail	mariadolores.odriezola@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ IGNACIO LLORENTE GARCIA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

La asignatura tiene por finalidad mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad de los proyectos empresariales mediante el cual las personas emprendedoras puedan valorar las posibilidades reales de sus ideas. El proceso que transcurre desde que una persona tiene una idea que potencialmente puede dar lugar a la creación de una empresa hasta que decide llevarla a la práctica es el más complejo dado que en esta fase debe afrontar los riesgos de asignar recursos a una actividad de la que únicamente tiene una información parcial.

La evolución de la mayoría de estas ideas emprendedoras desembocará en la creación de una empresa familiar. Es decir, donde la propiedad y gestión se ejercen por una familia. Por ello, en la segunda parte de la asignatura, se presentan las principales características de la gestión de la empresa familiar con el objetivo de proporcionar herramientas que incrementen las posibilidades de supervivencia de la empresa y mejorar su eficiencia y eficacia.

Se propone en el segundo cuatrimestre del tercer curso para que los alumnos puedan emplear en el proceso de análisis de la viabilidad del proyecto los conocimientos adquiridos en otras asignaturas.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas

(Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

(Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.

(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.

Competencias Específicas

(Emprender) Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad consistente en poseer el impulso suficiente para plantear iniciativas y poner en marcha proyectos de carácter empresarial.

(Dirigir, gestionar) Dirigir y gestionar una empresa u organización y/o áreas funcionales de la misma. El grado en Dirección de empresas debe poseer las aptitudes y actitudes necesarias para coordinar y dirigir hacia los objetivos planteados en un área de la organización o la organización en su conjunto.

(Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

(Liderar la gestión) Capacidad para liderar la gestión de cualquier área funcional de la empresa. El alumno será capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización para desempeñar y liderar las tareas que en ella se realicen.

(Diseñar Control Interno). Diseñar un sistema de control interno en la empresa. El alumno trabajará en el diseño y análisis de un sistema de auditoría interna dentro de la empresa que implique a todas las áreas funcionales de la misma, desde la protección de activos, a la implantación de sistemas administrativos, comerciales, financieros, de personal y sistemas de Calidad.

(Gestionar personas) Gestionar las personas y los grupos de trabajo en una empresa. El alumno analizará el comportamiento de las personas en el ámbito de las organizaciones para así poder gestionar individuos y grupos de trabajo en el ámbito de los recursos humanos.

(Diseñar política comercial) Capacidad para diseñar la política comercial de la empresa. El alumno será capaz de conocer la importancia de la investigación de mercados y la comunicación en el diseño de la política comercial de la empresa.

(Analizar el entorno financiero) Capacidad para valorar e interpretar el entorno financiero de la empresa. El alumno será capaz de elaborar e interpretar la información económico-financiera de la empresa, así como el entorno financiero en el que se mueve, para aprovechar todas las oportunidades.

(Valorar la empresa) Capacidad para valorar el patrimonio de la empresa. El alumno será capaz de valorar, económicamente, los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos de tiempo y con distintos niveles de riesgo.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1. Realizar un plan de negocio, analizar su viabilidad y realizar los trámites necesarios para iniciarlo.
- 2. Diagnosticar los aspectos específicos de la gestión de una empresa familiar; y aplicar herramientas óptimas para la gestión de la empresa familiar.

4. OBJETIVOS

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo es sistematizar la forma en la que ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de la una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos.

El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de la viabilidad van realizando, según un formato estándar, la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de financiación o ayudas públicas.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

El módulo se centra en el estudio de las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, planteando los aspectos más específicos de la misma (gobierno, sucesión, dirección, etc.), desarrollando un análisis de los mismos y trabajando de manera práctica las posibles soluciones.

El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos y aptitudes necesarios para enfrentarse con éxito a la gestión y dirección de las empresas familiares, lo que se concreta en que sea capaz de:

- Conocer y comprender la problemática específica y los aspectos más críticos de la dirección y gestión de empresas familiares, así como su incidencia en las principales decisiones empresariales.
- Conocer y saber aplicar las herramientas para hacer frente a esa problemática específica.
- Comprender los fundamentos, causas y posibles soluciones de los conflictos y relaciones familiares.
- Adquirir una actitud activa, crítica y positiva hacia la empresa familiar, sus problemas y las herramientas para solucionarlos o gestionarlos.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	5
- Evaluación (EV)	2,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	60
Trabajo autónomo (TA)	22,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	<p>MODULO CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 1. LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA: CONCEPTO DE VIABILIDAD</p> <p>1.1. identificación de ideas que pueda dar lugar a la creación de una empresa</p> <p>1.2. El concepto de viabilidad</p> <p>1.3. Viabilidad económica</p> <p>1.3.1. La ventaja competitiva: definición, elementos clave, adecuación al tipo de transacción</p> <p>2.3.2. Sostenibilidad de la ventaja competitiva</p> <p>2.3.3. Influencia del entorno en las opciones de éxito de la nueva empresa</p> <p>1.4. Conclusión sobre viabilidad económica</p>	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
2	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 2. VIABILIDAD COMERCIAL</p> <p>2.1. El papel del marketing en la creación de una empresa.</p> <p>2.2. El mercado de referencia</p> <p>2.3. Definición e implementación de la estrategia comercial</p> <p>2.3.1. Determinación de los objetivos comerciales</p> <p>2.3.2. Política de producto, precios, distribución, comunicación,</p> <p>2.4. Campaña de lanzamiento de la nueva empresa</p> <p>2.5. La estimación de la demanda</p> <p>2.6. Grado de definición comercial de la nueva empresa</p> <p>3.7. Conclusión sobre la viabilidad comercial del proyecto</p>	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
3	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 3. VIABILIDAD TÉCNICA</p> <p>3.1. El papel de la producción en la creación de una empresa</p> <p>3.2. Elementos técnicos claves para crear una empresa: la localización, el proceso productivo, los recursos humanos y la gestión del activo circulante</p> <p>3.3. El presupuesto de capital</p> <p>3.4. Estimación de los costes fijos y variables</p> <p>3.6. Cuantificación del intervalo operativo</p>	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
4	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 4. VIABILIDAD FINANCIERA Y CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN</p> <p>4.1. La decisión sobre la viabilidad del proyecto: adecuación de la demanda prevista a las necesidades técnicas del proyecto.</p> <p>4.2. Financiación del proyecto: fondos propios, y financiación ajena</p> <p>4.3. Cooperación empresarial.</p> <p>4.4. Ayudas públicas</p> <p>4.5. Constitución y legalización de la nueva empresa</p> <p>4.6. Trabajo de grupo sobre un estudio de viabilidad de un proyecto de creación de una empresa</p>	3,00	6,00	0,00	0,00	2,50	1,25	10,00	0,00	0,00	0,00	3
5	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR</p> <p>TEMA 1.- LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>1.1. Concepto, características y tipología.</p> <p>1.2. Ciclo de vida de las empresas familiares.</p> <p>1.3. Significado y evolución histórica de la empresa familiar.</p> <p>1.4. Sistema familia y sistema empresa: relaciones, cultura y valores</p>	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	3
6	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR</p> <p>TEMA 2.- GOBERNANZA DE LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>2.1. Órganos de gobierno de la empresa.</p> <p>2.2. Órganos de gobierno de la familia.</p> <p>2.3. Comunicación y conflicto en la empresa familiar: problemática y resolución</p>	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	2

7	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 3.- CONTINUIDAD Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. 3.1. Continuidad y sucesión. 3.2. Protocolo familiar: contenido y efectos.	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	3
8	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 4.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR 4.1. La dirección estratégica de la empresa familiar. 4.2. Cultura de la empresa familiar. 4.3. Profesionalización de la empresa familiar: los recursos humanos y la incorporación de los familiares	3,00	6,00	0,00	0,00	2,50	1,25	5,00	5,50	0,00	0,00	3
9	SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE EMPRESARIOS	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	2
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	5,00	2,50	60,00	22,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.												

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Estudio de viabilidad	Trabajo	No	Sí	35,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el curso			
Condiciones recuperación	Examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar tras el examen de test en junio y en septiembre			
Observaciones				
Análisis de una empresa familiar	Trabajo	No	Sí	35,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el curso			
Condiciones recuperación	Examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar tras el examen de test en junio y en septiembre			
Observaciones				
Examen final de test	Examen escrito	Sí	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	junio			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
Seguimiento del trabajo de clase	Otros	No	No	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	febrero-junio			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				
Se realizará un trabajo de grupo para cada módulo y un examen final tipo test conjunto para los dos módulos. La nota de los trabajos de grupo se debe recuperar si es inferior a 5 y si es superior se mantiene para septiembre con la de seguimiento del trabajo de clase.				
La recuperación de los trabajos se hará mediante en un examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar que se realizará tras el examen de test en junio y en septiembre. La nota del examen de casos de junio no se guarda para septiembre.				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
Estos alumnos pueden sustituir la realización de los trabajos por un examen de la práctica consistente en resolución de casos que vale el 80% de la nota y han de realizar el examen de test final de la evaluación continua. Ambos se realizarán el día prefijado por el centro para la evaluación final en junio y septiembre.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

- Adán, Pablo (2014). *Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio*. SCLibro.
- Claver, Pablo (2013). *Yo también puedo emprender*. LID Editorial Empresarial S.L.
- Felix Velasco. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*.
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P. and Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. Sexta Edición. McGraw Hill
- Neck, HM. (2014). *Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach*. Cheltenham.
- Nicholls, A. (2013). *Social entrepreneurship: new models of sustainable social change*. Oxford University Press.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John wiley.
- Ricardio Mateo (2004). *Creación de Empresas. Teoría y práctica*
- Schroeder, B. (2015). *Fail fast or win big: the start-up plan for starting now*. Amacon Div American Mgmt Assn.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

- Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A. (2005). *La gestión de la empresa familiar*. Ed. Paraninfo.
- Carlock, R.S.& Ward, J.L. (2002). *La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad*. Deusto Ediciones.
- Gallo, M.A. (1997). *La empresa familiar*. Praxis.
- Garrido de Palma, V.M. (Dir.) (1995). *La empresa familiar ante el derecho: el empresario individual y la sociedad de carácter familiar*. Civitas.
- Gersick, K., Davis J.A., Hampton M.M. & Lansberg, I. (1997) *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business School Press.
- Poza, E.J. & Daugherty M.S. (2014). *Family Business*. South-Western CENGAGE Learning (4th Edition)
- Martínez Guillén, M. (2001). *Protocolo social y empresarial*. Marcial Pons.
- Dirección General de Política de la PYME (2003). *Guía para la pequeña y mediana empresa familiar*. Centro de publicaciones del Ministerio de Economía.
- Varios autores (2000). *La fiscalidad de la empresa familiar*. Asociación Española de Asesores Fiscales. Monografía nº 15.
- Zellweger, T. (2017) *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham, Edward Elgar.

Complementaria

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

- Johnson, K.D. (2013). *The entrepreneur mind: 100 essential beliefs, characteristics, and habits of elite entrepreneurs*. Johnson Media Inc.
- Ocaña, Jose Andrés (2006). *Pienso, luego mi empresa existe*. Editorial Club Universitario.
- www.crear-empresas.com
- www.guia.ceei.es
- www.infoayudas.com
- www.merca20.com
- WWW.ENTREPRENEUR.COM

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

- Gallo, M. A.; Amat, J. Mª (2003): *Los secretos de las empresas familiares Centenarias*. Editorial Deusto.
- Gersick, Kelin E. y otros (1998): *Empresas familiares. Generación a generación*. Editorial McGraw-Hill.
- Nogales Lozano, Fernando (2003): *La continuidad de la empresa familiar*. Editorial Cátedra PRASA.
- Pont Mestres, M; Pont Climent, J. (Coord.) (2001) : *La empresa familiar*. Marcial Pons, Barcelona.
- Salas, Vicente; Galve, Carmen (2003): *La empresa familiar en España*. Fundamentos Económicos y resultados. Fundación BBVA.
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J. (2004): *Cómo mejorar la estructura de la empresa familiar. Guía práctica para empresarios*. Editorial Cátedra PRASA.
- Ward, John L. (2003): *Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares*. Deusto Ediciones, S.A.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comprensión escrita | <input checked="" type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita | <input type="checkbox"/> Expresión oral |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés | |

Observaciones