

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G896 - Dirección Estratégica

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G896 - Dirección Estratégica				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ				
E-mail	concepcion.lopez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E216)				
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS MONICA ARNAIZ MONAR MARIA OBESO BECERRA JOSE MARIA DIAZ RUBIN				

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-- Analizar y distinguir una empresa desde un punto de vista externo e interno.

-- Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.

-- Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.

-- Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.

#### 4. OBJETIVOS

Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.

Saber realizar un análisis estratégico.

Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.

Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA
1.1	TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica
2	BLOQUE 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
2.1	TEMA 2: Análisis primario de la empresa
2.2	TEMA 3: Análisis Interno
2.3	TEMA 4: Análisis Externo
2.4	TEMA 5: Diagnóstico Estratégico
3	BLOQUE 3: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
3.1	TEMA 6: Estrategias de negocio
3.2	TEMA 7: Estrategias Corporativas
4	BLOQUE 4: IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS
5	TEMA 8: Selección, implantación y control estratégicos

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Elaboración y presentación de un trabajo de grupo. Análisis de la estrategia de una empresa.	Trabajo	Sí	Sí	40,00
Resolución de casos prácticos	Trabajo	No	Sí	20,00
Examen teoría	Examen escrito	Sí	Sí	30,00
Evaluación teoría por temas (Kahoot)	Otros	No	Sí	10,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán recuperar el 100% de la nota en la convocatoria extraordinaria. La evaluación en la convocatoria extraordinaria consistirá en una prueba teórico-práctica. Para dicha prueba, los alumnos podrán conservar las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación realizadas en clase (Kahoot, casos prácticos y trabajo en equipo) si lo desean.				
<b>Observaciones para alumnos a tiempo parcial</b>				
Se sustituyen las diferentes actividades de evaluación de la asignatura por una prueba final teórico-práctica.				

#### 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

##### BÁSICA

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas: Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.