

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G915 - Dirección Internacional

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G915 - Dirección Internacional				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA				
E-mail	maria.obeso@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)				
Otros profesores	JOSE MARIA DIAZ RUBIN				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del contexto internacional al que se enfrentan en la actualidad las empresas.
- Casuística de la empresa internacional.
- Decisión de entrada en nuevos países: métodos y estrategias.
- Conocimiento de la cultura en una empresa internacional.
- Gestión de recursos humanos en una empresa internacional

4. OBJETIVOS

- Conocer la situación actual de competencia internacional a la que se enfrentan las empresas.
- Conocer los factores más relevantes en la gestión y la estructura de la empresa internacional.
- Conocer los métodos de entrada en nuevos países y mercados más adecuados en cada caso.
- Conocer las estrategias de internacionalización más adecuadas para las empresas.
- Conocer las implicaciones de la cultura corporativa en las empresas multinacionales.
- Aprender a gestionar adecuadamente a las personas que forman parte de las organizaciones internacionales.
- Aprender a hacer negocios en contextos internacionales.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	El contexto internacional
2	La empresa multinacional
2.1	La organización en la empresa multinacional
2.2	Métodos de entrada en nuevos países
2.3	Estrategias de internacionalización
2.4	Gestionando personas en la empresa internacional
2.5	Cultura internacional
3	La cultura de negocios en el mundo

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas en el aula	Otros	No	Sí	30,00
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	30,00
Trabajo en equipo 1	Trabajo	No	Sí	10,00
Trabajo en equipo 2	Trabajo	No	Sí	10,00
Pruebas de evaluación	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	20,00

TOTAL 100,00

Observaciones

Para superar la asignatura mediante evaluación continua se requiere un esfuerzo continuado del alumno durante el curso. Por ello será imprescindible la participación en, al menos, el 80 por ciento de las actividades propuestas durante el curso (entrega de prácticas en el aula propuestas durante las clases de teoría, participación en las actividades prácticas programadas en el calendario y entrega y defensa de los trabajos de la asignatura). La nota final, que para superar la evaluación continua debe de alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10, se descompone de la siguiente forma:

- Trabajo individual..... 30% de la nota final
- Pruebas de evaluación al finalizar cada tema..... 20% de la nota final
- Práctica en equipo 1..... 10% de la nota final
- Práctica en equipo 2..... 10% de la nota final
- Prácticas en el aula..... 30% de la nota final

Asimismo para superar la asignatura es imprescindible la realización, entrega y defensa del trabajo individual y las prácticas en equipo 1 y 2 programadas en el calendario.

Aquellos alumnos que no superen la asignatura mediante evaluación continua, tienen la posibilidad de presentarse a un examen de carácter teórico-práctico en las convocatorias de junio y septiembre.

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Aquellos alumnos de dedicación parcial podrán superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico en las convocatorias de junio y septiembre.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004). Dirección de empresas internacionales. Editorial Pearson.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.