

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G953 - Economía Industrial

Grado en Economía

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ANÁLISIS MICROECONÓMICO MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G953 - Economía Industrial				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	XOSE LUIS FERNANDEZ LOPEZ				
E-mail	xoseluis.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. SEMINARIO (E123)				
Otros profesores	PEDRO PABLO COTO MILLAN INGRID MATEO MANTECON				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Profundizar en los conceptos microeconómicos fundamentales explicados previamente en Microeconomía I y II
- Comprender las diferentes estructuras de mercado, así como las implicaciones de la política económica
- Manejar con soltura los modelos microeconómicos
- Adoptar una actitud crítica ante temas de actualidad económica

4. OBJETIVOS

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con el estudio, análisis y modelización del comportamiento estratégico de las empresas. Además, esta asignatura pretende plantear e intentar resolver de forma empírica, los problemas de decisión de los agentes económicos en condiciones de mercados competitivos y en situaciones de poder de mercado.

Entender el papel de la incertidumbre en los procesos de decisión de los agentes

Caracterizar las asignaciones de mercado: eficiencia y equidad

Entender en qué situaciones el libre mercado no asigna eficientemente los recursos.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	1.1.Economía Industrial: Objeto, método y escuelas de Economía Industrial 1.2. La empresa: naturaleza, estructura organizativa y toma de decisiones 1.3. Fundamentos teóricos.
2	Estructura de mercado, estrategias empresariales y bienestar social (I)
3	Estructura de mercado, estrategias empresariales y bienestar social (II)
4	Regulación y defensa de la competencia

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Ejercicios	Otros	No	Sí	10,00
Evaluación	Examen escrito	Sí	Sí	50,00
Evaluación	Trabajo	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La calificación intragrupo podrá ser diferente para los diferentes componentes del grupo de trabajo, en función del trabajo realizado por cada Alumno.

Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen de la convocatoria correspondiente. Todas las pruebas se recuperarán en el examen de septiembre (100%).

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Deberán entregar el trabajo, realizar los ejercicios y aprobar el examen final de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Shy, O. (1995): Industrial Organization and Applications. Cambridge. MIT Press.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.