

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G965 - International Business Economics

Grado en Economía

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS			
Título/s	Grado en Economía		Tipología y Curso
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA		
Código y denominación	G965 - International Business Economics		
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA		
Profesor responsable	JUDITH CATHERINE CLIFTON		
E-mail	judith.clifton@unican.es		
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO PDI (E111)		
Otros profesores	MARCOS FERNANDEZ GUTIERREZ JOSE MANUEL ALONSO ALONSO		

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Students will have a solid understanding of the theoretical and practical challenges of international business in a globalized economy

4. OBJETIVOS

The objective of this course is to introduce the student to a broad appreciation of International Business Economics. Focus will be on the firm as unit and how it operates in theory and practice in an international business environment.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS	
1	International Business and Globalization Political Economy and Economic Development
2	The Global Capital Market The Strategy of International Business
3	The Organization of International Business Entry Strategy and Strategic Alliances
4	Global Marketing and R&D Global Production, Outsourcing, and Logistics
5	Global Human Resources Economic policies and IBE
6	

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Research Essay	Trabajo	No	Sí	40,00
Exam	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Participation in class	Otros	No	No	10,00
Tasks	Otros	No	Sí	10,00
		No	No	0,00
		No	No	0,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
This course will be evaluated by four components: 1) A research essay, approved by the instructor, on a topic related to International Business Economics. 40% 2) An exam, organized at the end of the course. 40%. 3) Participation on a regular basis (at least 80%) of the classes. 10% 4) Tasks in class. 10%				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
Students taking the course on a part-time basis must sit the final exam, worth 100%. This exam is composed of multiple choice questions (40%) and long open questions requiring an essay (60%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

International Business: Competing in the Global Marketplace, 9th Edition. Charles W. L. Hill, University of Washington.

Transforming Public Enterprise in Europe and North America. Networks, Integration and Transnationalization. Edited by Judith Clifton, Francisco Comín and Daniel Díaz Fuentes. Palgrave Macmillan, February 2007.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.