

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1187 - Comunicación, Defensa y Difusión del Conocimiento Científico

Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Educación				
Módulo / materia	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA MÓDULO METODOLÓGICO				
Código y denominación	M1187 - Comunicación, Defensa y Difusión del Conocimiento Científico				
Créditos ECTS	2	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. EDUCACION				
Profesor responsable	BERNARDO RIEGO AMEZAGA				
E-mail	briego@unican.es				
Número despacho	Edificio Interfacultativo. Planta: + 3. DESPACHO (359)				
Otros profesores	JOSE ANTONIO DEL BARRIO DEL CAMPO				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realizar presentaciones originales y creativas, planificando, realizando y comunicando resultados científicos
- Realizar, exponer y difundir informes científicos a partir de herramientas y recursos TIC
- Desarrollar habilidades para buscar, obtener, seleccionar, tratar, analizar y comunicar informaciones diversas, así como para transformarlas en conocimiento y presentarlo de forma eficaz tanto en soporte tradicional como digital
- Expresarse de manera eficaz y técnica ante un auditorio especializado y no especializado.
- Elaborar con destreza diversos documentos electrónicos para ser capaz de difundir en modo multinivel, aspectos relacionados con su ámbito de especialización.

4. OBJETIVOS

Objetivos:

- Aprender a hacer valer lo que uno hace, investiga, promueve, produce: es importante no sólo la calidad de un producto, sino, además, saber exponer ese trabajo.
- Aprender esquemas válidos para transmitir oralmente información de un modo completo, atractivo y riguroso.
- Incidir sobre distintas situaciones comunicativas académicas, adecuándose el transmisor al público, a sus expectativas, a sus necesidades.
- Conocer los fundamentos de la comunicación digital, manejando los conceptos esenciales: interactividad, bucle, legibilidad, secuencialidad, hipermedialidad, entre otros.
- Conocer técnicas de trabajo en comunicación digital y las adaptaciones digitales para la investigación y las publicaciones a través de herramientas específicas.
- Búsqueda y manejo de documentación digital en la red para su incorporación a proyectos de investigación. Técnicas de búsqueda y Estrategias de trabajo.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	<p>La Técnica en la Comunicación Eficaz para la presentación de trabajos científicos y/o profesionales</p> <p>Transmitir un mensaje claro y ordenado</p> <p>Práctica: Los alumnos deberán realizar un trabajo y exponerlo en público delante de sus compañeros empleando las estrategias aprendidas</p> <p>Tutoría: Mostrar a los alumnos sus puntos débiles y fuertes en la exposición de sus trabajos para que puedan optimizar sus habilidades</p>
2	<p>Principios básicos de la comunicación digital</p> <p>Herramientas y técnicas de trabajo en Comunicación Digital a través de diversos programas y plataformas.</p> <p>Búsqueda de información digital en la red</p> <p>Se desarrollará a través de clases prácticas, trabajos en grupo y exposiciones en clase.</p> <p>Se proveerá a los alumnos de una serie de fichas didácticas para el seguimiento de la materia</p> <p>Se ofrecerá asesoramiento a través de tutoría presencial</p>

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Realización y exposición de trabajos poniendo en práctica lo aprendido y cuestionario	Trabajo	No	Sí	60,00
Prueba escrita	Examen escrito	No	Sí	40,00
Evaluación	Trabajo	Sí	Sí	0,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Ambas partes de la Evaluación podrán ser recuperable para aquellos alumnos que no superen la nota mínima planteada</p> <p>ORTOGRAFÍA: Entendemos que el alumnado universitario tiene asumidas las capacidades lingüísticas en relación a la expresión oral y escrita. Por tanto, es primordial y obligatorio la corrección ortográfica (ortografía, acentuación y puntuación), gramatical y léxica en los trabajos y exámenes realizados como condición imprescindible para superar la asignatura.</p> <p>PLAGIO En lo relativo a la realización fraudulenta (plagio) de las pruebas de evaluación, la calificación se ajustará a lo establecido en el artículo 54.1 del Reglamento de los procesos de evaluación en la Universidad de Cantabria: "La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación supondrá directamente la calificación de suspenso "0" en la asignatura.</p> <p>NORMAS DE CITACIÓN Por último la Junta de Centro aprobó que la Facultad asume como criterio de citación las Normas APA para todos los trabajos académicos. Aunque dichas normas tienen diferentes ediciones, como referencia inicial os adjuntamos el link de la BUC esperando que ello sea de ayuda y referencia para su desarrollo: https://web.unican.es/buc/recursos/guias-y-tutoriales/guia?g=28</p>				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
<p>Evaluación de alumnado a tiempo parcial:</p> <p>El procedimiento de evaluación para el alumnado a tiempo parcial que no acude a clase con regularidad consistirá en la realización de un examen y/o en la entrega de trabajos que le indicará el profesor, en la fecha establecida por la Facultad para el examen de la asignatura. Aquellos que acuden a clase podrán acogerse a la misma evaluación que todos los estudiantes.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- AGUADED, J. (2002): "Internet, una Red para la Información, la Comunicación y la Educación". En AGUADED, J.I. y CABERO, J. "Educar en Red. Internet como recurso para la Educación". Málaga: Ediciones Aljibe. Pp:17-31.
- AVIN, C. (2007): "La Web 2.0". En línea: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>
- BARTOLOMÉ, A. y GRANÉ, M. (2009): "Herramientas digitales en una Web ampliada". En DE PABLOS, J. "Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet". Archidona (Málaga): Aljibe. Pp: 351- 389.
- CASTELLS, P. y BOFARULL, I. (2002): "Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y Móviles". Barcelona: Editorial Planeta.
- DE LA HERRÁN, A. (2006): "Web Educativa 2.0". Edeutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. N. 20. En línea: <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec20/anibal20.htm>
- FIDALGO, A. (2009): "Enseñar y aprender con la Web 2.0". En GRANÉ, M. y WILLEM, C. "Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar". Barcelona: Laertes. Pp: 157-170.
- GROS, B. (coord.): (1998): "Juegos con videojuegos: educación y entretenimiento". Bilbao: Desclée de Brouwer.
- GUTIERREZ, A. (2008): "La educación para los medios como alfabetización digital 2.0 en la sociedad red "En Quaderns Digital.net, número 51. En línea: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloU.visualiza&articulo_id=10432
- MARQUÉS, P. (2007): "La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas." En línea: <http://dewey.uab.es/pmarques/web20.htm>
- O'REILLY, T. (2005): "What is Web 2.0". En línea: <http://oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- O'REILLY, T. (2006): "Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software". Artículo en línea: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2009100116300061>
- Barrio, J.A. y Borragán, A. (2012). El arte de Hablar. Prevenir los problemas de Voz. Madrid. Ministerio de Educación. Páginas web:
- www.auladeoratoria.com
 - <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/atraer-hablando>
- Berganza,MR. Y Ruiz, JA (2010) Investigar en Comunicación. Mc Graw Hill. Madrid
- Borragán, A, Barrio J.A. y Borragán V. (2012). El Arte de Hablar. Oratoria Eficaz. Madrid: Ministerio de Educación.
- Cuadrado, I. y Fernández,I. (2011). La Comunicación Eficaz con los alumnos. Wolters Kluwer. Madrid.
- Estanqueiro, A. (2006). Principios de Comunicación Interpersonal. Narcea. Madrid.
- Rodríguez de las Heras, Antonio. (2015) Metáforas de las Sociedad Digital. Ed. SM. Biblioteca Innovación Educativa. Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.