

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1870 - Creación de Startups

Máster Universitario en Costas y Puertos  
Máster Universitario en Gestión Integrada de Sistemas Hídricos

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Costas y Puertos Máster Universitario en Gestión Integrada de Sistemas Hídricos			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 1 Obligatoria. Curso 1
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos				
Módulo / materia	RETOS EN HIDRÁULICA AMBIENTAL				
Código y denominación	M1870 - Creación de Startups				
Créditos ECTS	2	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. CIENCIAS Y TECNICAS DEL AGUA Y DEL MEDIO AMBIENTE				
Profesor responsable	JOSE ANTONIO JUANES DE LA PEÑA				
E-mail	antonio.juanes@unican.es				
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 0. DESPACHO - pendiente asignación D-05 (0024)				
Otros profesores	FRANCISCO ROYANO GUTIERREZ				

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El estudiante se formará en las competencias y habilidades que le permita crear proyectos empresariales innovadores demandados por el mercado y orientados directamente al cliente.
- El estudiante obtendrá una visión de los intereses empresariales específicos del sector de la hidráulica ambiental.
- El estudiante aprenderá a evaluar la viabilidad de desarrollo de una idea o proyecto
- El estudiante aprenderá las técnicas para presentar su proyecto ante empresas e inversores.
- El estudiante será capaz de abordar problemas de proyectos de hidráulica ambiental, aplicando técnicas de trabajo en grupos multidisciplinares como herramienta para la resolución de problemas complejos
- El estudiante recibirá una formación específica hacia el mundo de las empresas

#### 4. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es que los estudiantes desarrollen un modelo de negocio relacionado con una de las ideas innovadoras en el sector de la Hidráulica Ambiental.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	Modelo de negocio: Business Model Canvas (BMC)
2	Mínimo producto viable (MVP): Balance coste-tiempo. Técnicas de "Design Thinking"
3	Validación de clientes. Entrevistas con expertos
4	Creación de historias para presentación del producto
5	Desarrollo de un modelo negocio

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en grupo con presentación final	Trabajo	Sí	Sí	100,00
TOTAL				100,00

##### Observaciones

En relación con los acuerdos adoptados en la sesión ordinaria de la Junta de Escuela celebrada el día 10 de Junio de 2010, se establece que, con respecto a las actividades de evaluación que tengan el carácter de recuperables,

- Como criterio general y salvo que en esta guía se especifique una cosa diferente, un alumno sólo podrá presentarse a la recuperación de aquellas actividades que no haya superado, es decir, en las que no haya obtenido una calificación mínima de cinco sobre diez.

- Como criterio general y salvo que en esta guía se especifique una cosa diferente, en el período de recuperación el procedimiento de evaluación de una actividad será el mismo que el de la actividad que la origina.

Nota: Según el real decreto RD 1125/2003 sobre el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0,0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP). 7,0-8,9 Notable (NT). 9,0-10: Sobresaliente (SB)

· La asistencia a clase es OBLIGATORIA

##### Observaciones para alumnos a tiempo parcial

#### 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

##### BÁSICA

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey. 280 pp.

Ries, E. 2008. The lean startup. Crown Business, USA, 336 pp

Kawasaki, G. 2004. The Art of the Start Penguin Publishing Group, - Business & Economics. London - 240 pp.