

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
Curso Académico 2019-2020

| 1. DATOS IDENTIFICATIVOS |   |                      |  |                      |            |
|--------------------------|---|----------------------|--|----------------------|------------|
| Título/s                 | Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)<br>Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas | Tipología<br>y Curso | Optativa. Curso 1<br>Optativa. Curso 1 |                      |            |
| Centro                   | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales   |                      |  |                      |            |
| Módulo / materia         | COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN   |                      |  |                      |            |
| Código<br>y denominación | M1943 - Fundamentos de Estrategia Empresarial   |                      |  |                      |            |
| Créditos ECTS            | 2,5   | Cuatrimestre         | Cuatrimestral (1)                      |                      |            |
| Web                      |   |                      |  |                      |            |
| Idioma<br>de impartición | Español   | English friendly     | No                                     | Forma de impartición | Presencial |

|                      |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Departamento         | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS   |  |  |  |  |
| Profesor responsable | MARTA PEREZ PEREZ  |  |  |  |  |
| E-mail               | marta.perez@unican.es  |  |  |  |  |
| Número despacho      | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A) |  |  |  |  |
| Otros profesores     | MARIA OBESO BECERRA  |  |  |  |  |

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento para formular y evaluar estrategias en las organizaciones  
Conocimiento para dirigir organizaciones

### 4. OBJETIVOS

Identificación del concepto de dirección estratégica.  
Análisis estratégico de la empresa.  
Formulación Estratégica.

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

### CONTENIDOS

|   |  |
|---|--|
| 1 | Análisis primario de la empresa<br>1.1. Misión<br>1.2. Campo de actividad<br>1.3. Unidades Estratégicas de Negocio<br>1.4. Objetivos empresariales |
| 2 | Análisis externo<br>2.1. Ciclo de vida<br>2.2. Perfil estratégico externo<br>2.3. Fuerzas competitivas   |
| 3 | Análisis interno<br>3.1. Perfil estratégico interno<br>3.2. Cadena de valor  |
| 4 | Ventaja competitiva y estrategia<br>4.1. Análisis de la ventaja competitiva<br>4.2. Liderazgo en costes/diferenciación                             |

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción       | Tipología      | Eval. Final | Recuper. | %      |
|-------------------|----------------|-------------|----------|--------|
| Trabajo en equipo | Trabajo        | No          | Sí       | 60,00  |
| Examen            | Examen escrito | Sí          | Sí       | 40,00  |
| TOTAL             |                |             |          | 100,00 |

### Observaciones

La asignatura se superará obteniendo una nota final superior a 5 puntos sobre 10 teniendo en cuenta las dos actividades de evaluación previstas:

- Trabajo en equipo (60 por ciento). Consistente en el análisis estratégico de una empresa.
- Examen tipo test (40 por ciento). Donde se valorarán los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

### Observaciones para alumnos a tiempo parcial

El examen consistirá en una prueba única teórica y práctica del cien por cien de la asignatura.

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. Fundamentos de la dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters, Editorial Aranzadi.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.