

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas)		Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1	
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	http://www.unican.es				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ				
E-mail	jluis.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Nociones básicas de la empresa como forma de organizar la actividad económica
- Conocimientos básicos sobre la empresa como sistema
- Herramientas simples para ayudar en la toma de decisiones

4. OBJETIVOS

El propósito de esta materia es que los alumnos obtengan conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la empresa y su dirección que sirvan de base para el desarrollo de materias más específicas relacionadas con los diferentes subsistemas de la empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	TEMA 1 La empresa como forma de organizar la actividad económica 1.1 La función de la empresa 1.2 La empresa como sistema 1.3 Los subsistemas funcionales de la empresa 1.4 La dirección de empresas
2	TEMA 2 Análisis económico de la empresa 2.1 Teoría de la firma 2.2 Teoría de los costes de transacción 2.3 Teoría de la agencia 2.4 Teoría de recursos y capacidades
3	TEMA 3 Organización 3.1 Elementos y partes de la organización 3.2 Diseño eficiente de la organización 3.3 Factores de contingencia 3.4 Formas organizativas
4	TEMA 4 Producción 4.1 La dirección de producción 4.2 Decisiones sobre el producto o servicio 4.3 Decisiones sobre el proceso productivo 4.4 Decisiones sobre la distribución en planta 4.5 Decisiones sobre capacidad y localización
5	TEMA 5 Recursos Humanos 5.1 La dirección de recursos humanos 5.2 La captación de recursos humanos 5.3 La motivación de los recursos humanos 5.4 El desarrollo de los recursos humanos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Test de conocimientos	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Resolución ejercicios y casos prácticos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
La evaluación se hace mediante un examen final dividido en dos partes: teoría (60%) y práctica (40%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.

GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.

IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.