

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1948 - Ciencia y Método Científico

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas	Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. BLOQUE METODÓLOGICO				
Código y denominación	M1948 - Ciencia y Método Científico				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	LADISLAO LUNA SOTORRIO				
E-mail	ladislao.luna@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E215)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Plantear un trabajo que siga el método científico. Diferenciar el trabajo de consultoría del científico

4. OBJETIVOS

Conocer el método que diferencia los trabajos científicos del resto de trabajos que se desarrollan en el ámbito de la administración de empresas y, en segundo lugar, la metodológica para realizar una tesis que concreta en el análisis de las distintas aproximaciones epistemológicas al objeto de investigación y de la metodología a seguir para que pueda ser calificada de científica.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	TEMA 1. El método de investigación en organización de empresas: 1.1.- Epistemología: naturaleza científica del estudio de la organización 1.2.- Metodología 1.3.- Modelización de fenómenos organizativos 1.4.- Casos para análisis y debate: teoría contingente, teoría de la agencia, responsabilidad social corporativa.
2	TEMA 2. Formulación de hipótesis y métodos de verificación: 2.1.- Contexto de descubrimiento y contexto de justificación 2.2.- Hipótesis, ley y teoría 2.3.- Razonamiento deductivo 2.4.- Razonamiento inductivo
3	TEMA 3. Problemática y métodos de medición: 3.1.- Observaciones experimentales y no experimentales 3.2.- Errores de medición 3.3.- Observaciones paramétricas y no paramétricas 3.4.- Variables observables y latentes.
4	TEMA 4. El doctorando y la tesis doctoral: 4.1.- ¿Qué es una tesis doctoral? 4.2.- Etapas a seguir para realizar una tesis 4.3.- Pasos a seguir en la formación del doctorando 4.4.- La elección del tema de tesis
5	Trabajo individual de investigación. El tema de dicho trabajo es libre de manera que el análisis crítico y la evaluación será sobre la metodología utilizada

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Presentación y exposición del trabajo de investigación	Otros	Sí	Sí	70,00
Preguntas sobre el trabajo de investigación	Examen oral	Sí	Sí	15,00
Participación en las tutorías del proceso de elaboración del trabajo	Otros	Sí	No	15,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
El proceso de elaboración del trabajo de investigación sera: 1- Determinación del marco teórico (teoría y paradigma en el que se inscribe el objeto del trabajo de investigación) que debe entregarse en tutoría individual en diciembre de 2015 2.-Concreción del objetivo específico del trabajo (3 artículos de referencia : 1º referencia obligada del autor fundamental del paradigma 2º Trabajo pionero en la línea concreta del trabajo 3ª Trabajo reciente, de 2010, en la línea concreta de trabajo), modelo e hipótesis, que debe entregarse en tutoría individual en febrero de 2016. 3.-Metodología: medida de las variables, técnica de contrastación, que debe entregarse en tutoría individual en febrero de 2016. 4- Entrega y exposición del trabajo final , que debe entregarse y exponerse para su evaluación en la última quincena de mayo de 2016.				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
Examen teórico-práctico final (100%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Fernández Buey, F. (2000): Lógica, método y técnicas de investigación. Obtenido en http://www.caminantes.net
Feyerabend, P.K. (1970): Tratado contra el método. Ed. Tecnos. Madrid
García Menendez, J. R. Los paradigmas y los programas de investigación en las ciencias sociales Revista de Ciencias Sociales.
Lakatos, I. (1987): Historia de la ciencia y de sus reconstrucciones racionales. Ed. Tecnos. Madrid
Valor Yerbés, J. A. (2000) Metodología de la investigación científica. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid
Ariely, D (2008) Las Trampas del deseo: como controlar los impulsos irracionales que nos lloevan al error. Ariel. Madrid
Hawking, S y Mlodinow, L (2010) El gran diseño. Critica. Madrids

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.