

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M229 - Decisiones sobre Precios

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Curso Académico 2019-2020

| 1. DATOS IDENTIFICATIVOS |  |                  |                   |                      |                      |
|--------------------------|--|------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| Título/s                 | Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) |                  |                   | Tipología y Curso    | Obligatoria. Curso 1 |
| Centro                   | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                      |                  |                   |                      |                      |
| Módulo / materia         | ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING                                |                  |                   |                      |                      |
| Código y denominación    | M229 - Decisiones sobre Precios                                      |                  |                   |                      |                      |
| Créditos ECTS            | 2,5  | Cuatrimestre     | Cuatrimestral (2) |                      |                      |
| Web                      |  |                  |                   |                      |                      |
| Idioma de impartición    | Español  | English friendly | No                | Forma de impartición | Presencial           |

|                      |   |  |  |  |  |
|----------------------|---|--|--|--|--|
| Departamento         | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS  |  |  |  |  |
| Profesor responsable | JOSE MANUEL FERNANDEZ POLANCO   |  |  |  |  |
| E-mail               | jm.fernandez@unican.es  |  |  |  |  |
| Número despacho      | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E250) |  |  |  |  |
| Otros profesores     |   |  |  |  |  |

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los alumnos deberán ser capaces de planificar y definir la política de precios de una empresa, considerando las diversas adaptaciones a las condiciones del entorno y del mercado.

### 4. OBJETIVOS

1. Conocer los factores que influyen en la fijación de precios.
2. Adquirir los conocimientos para diseñar una estrategia de precios según las circunstancias del mercado y de la empresa.
3. Aplicar diferentes métodos para fijar el precio de un producto.

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

### CONTENIDOS

|   |  |
|---|--|
| 1 | Tema 1. Introducción                   |
| 2 | Tema 2. Precios, costes y rentabilidad |
| 3 | Tema 3. Demanda y precios              |
| 4 | Tema 4. Precios y competencia          |
| 5 | Tema 5. Estrategias de precios         |

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción   | Tipología      | Eval. Final | Recuper. | %             |
|---|----------------|-------------|----------|---------------|
| Examen individual   | Examen escrito | Sí          | Sí       | 50,00         |
| Trabajo práctico en grupo   | Trabajo        | Sí          | No       | 30,00         |
| Participación individual  | Otros          | No          | No       | 10,00         |
| Evaluación intra-grupo  | Otros          | No          | No       | 10,00         |
| <b>TOTAL</b>  |                |             |          | <b>100,00</b> |
| Observaciones   |                |             |          |               |
| Observaciones para alumnos a tiempo parcial                           |                |             |          |               |
| Los alumnos a tiempo parcial computarán el 100% de la nota del examen |                |             |          |               |

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

NAGLE, T.T. (2005): Estrategia y tácticas de precios: una guía para tomar decisiones rentables. Pearson Educación, Madrid.

Apuntes aportados por el profesor a través del aula virtual.  
enlaces y artículos aportados por el profesor a través del aula virtual.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.