

Escuela Técnica Superior de Náutica

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G435 - Empresas

Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo  
Básica. Curso 1

Curso Académico 2019-2020

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo		Tipología y Curso	Básica. Curso 1
Centro	Escuela Técnica Superior de Náutica			
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA			
Código y denominación	G435 - Empresas			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)	
Web				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición Presencial

Departamento	DPTO. CIENCIAS Y TECNICAS DE LA NAVEGACION Y DE LA CONSTRUCCION NAVAL			
Profesor responsable	JOSE RAMON SAN CRISTOBAL MATEO			
E-mail	jose.sancristobal@unican.es			
Número despacho	E.T.S. de Náutica. Planta: + 2. DESPACHO (268)			
Otros profesores				

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos de economía recibidos en el bachillerato

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Comunicación interpersonal y trabajo en equipo. Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o siente, por medios verbales y no-verbales. Integrarse y colaborar de forma activa, en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.
Liderazgo y tratamiento de conflictos y negociación. Influir sobre las personas y/o grupos anticipándose al futuro y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional. Tratar y resolver las diferencias que surgen entre personas y/o grupos en cualquier tipo de organización.
Sentido ético. Inclinarsé positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás (es decir, hacia todo lo que es o significa bien, vivencia de sentido, realización de la persona, sentido de justicia) y perseverar en dicho bien moral.
Capacidad de comunicación verbal y escrita. Expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión. Relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos.
Capacidad de uso de las TIC. Utilizar las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) como unas herramientas para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo.
Capacidad de planificación y gestión del tiempo. Determinar eficazmente los objetivos, prioridades, métodos y controles para desempeñar tareas mediante la organización de las actividades con los plazos y los medios disponibles. Distribuir el tiempo de manera ponderada en función de las prioridades, teniendo en cuenta los objetivos personales a corto, medio y largo plazo y las áreas personales y profesionales que interesa desarrollar.
Capacidad de toma de decisiones. Elegir la mejor alternativa para actuar, siguiendo un proceso sistemático, responsabilizándose del alcance y consecuencias de la opción tomada.
Capacidad de pensamiento crítico y creativo. Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. Generar procesos de búsqueda y descubrimiento de soluciones nuevas e inhabituales, en los distintos ámbitos de la vida.
Competencias Específicas
Conocimientos y capacidad para aplicar y calcular: la explotación del transporte marítimo.
Capacidad para desarrollar las tareas propias de un graduado en ingeniería náutica y transporte marítimo en empresas del sector marítimo.
Capacidad y comprensión para la resolución de: problemas empresariales.
Capacidad y comprensión para la resolución de: fundamentos de economía de empresa.
Capacidad y comprensión para la resolución de: marco institucional y jurídico de la empresa.
Capacidad y comprensión para la resolución de: organización de empresas marítimas.
Capacidad y comprensión para la resolución de: gestión de empresas marítimas.
Capacidad y comprensión para la resolución de: comercialización de empresas marítimas.
Capacidad y comprensión para la resolución de: financiación de empresas marítimas.

#### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber resolver problemas sobre fundamentos de economía de empresa. marco institucional y jurídico de la empresa, organización de empresas marítimas. gestión de empresas marítimas. comercialización de empresas marítimas y financiación de empresas marítimas

#### 4. OBJETIVOS

Conocer un conjunto de materias, herramientas y políticas del análisis económico-empresarial, que permita resolver casos prácticos típicos relacionados con la amplia problemática de la empresa y desarrollar un plan de negocio.

Diferenciar la empresa de otras realidades de ámbito empresarial. Saber determinar sus principios económico-empresariales. Interpretar y diferenciar sus objetivos. Saber plantear y resolver problemas de productividad y rentabilidad.

Interpretar las diferentes estructuras organizativas y conocer la organización típica de la empresa naviera. Conocer e interpretar los mecanismos de planificación y control de las empresas y saber resolver problemas de decisión en diferentes escenarios. Saber plantear y resolver problemas de organización, planificación y control.

Conocer, interpretar y saber cuantificar los diferentes tipos de ingresos y costes de producción de la empresa. Interpretar cómo se forma el coste y cómo se originan las externalidades y los costes sociales de las empresas. Saber plantear y resolver problemas de producción.

Conocer e interpretar los métodos de valoración y selección de proyectos de inversión y su aplicación a la política de inversiones en las empresas. Saber plantear y resolver problemas de inversión.

Conocer las fuentes de financiación de la empresa. Interpretar su estructura económico-financiera. Saber plantear y resolver problemas de financiación. Saber plantear y desarrollar un proyecto empresarial de creación de una empresa.

#### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	7,5
- Evaluación (EV)	7,5
Subtotal actividades de seguimiento	15
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>75</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	21
Trabajo autónomo (TA)	54
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>75</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TEMA 1.- ASPECTOS CONCEPTUALES. La empresa: acotaciones. Principios económico-empresariales. Los objetivos de la empresa. Casos prácticos. TEMA 2.- ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN. Estructura organizativa de la empresa. La planificación y el control. La decisión. Casos prácticos.	9,00	6,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	15,00	0,00	0,00	1-3
2	PRODUCCIÓN. TEMA 3.- INGRESOS Y COSTES. Ingresos de la empresa. Los costes de producción de la empresa. Clasificación de los costes. La formación del coste. Externalidades y costes sociales. Casos prácticos.	3,00	4,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	4-6
3	LA PROGRAMACION LINEAL. Antecedentes. Objetivo. Definición de variables, restricciones y función objetivo. El método simplex.	3,00	4,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	7-9
4	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. TEMA 4.- LA INVERSIÓN. Concepto y clases de inversión. Dimensión financiera de la inversión productiva. Métodos de valoración y selección de proyectos de inversión. La política de inversiones en las empresas. Casos prácticos. TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN. Fuentes de financiación de la empresa. Financiación interna. Financiación externa. La estructura económica de la empresa. La estructura financiera de la empresa. El equilibrio entre inversiones y financiaciones. Situaciones estructurales de la empresa desde el punto de vista económico-financiero. Casos prácticos.	10,00	10,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	15,00	0,00	0,00	7-12
5	PLAN DE NEGOCIO. TEMA 6.- CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MARÍTIMO. El Concepto de viabilidad. Viabilidad económica. Viabilidad comercial. Viabilidad técnica. Viabilidad financiera. Desarrollo práctico del proyecto empresarial según formato estándar propuesto.	5,00	6,00	0,00	0,00	2,50	7,50	21,00	14,00	0,00	0,00	13-15
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7,50</b>	<b>7,50</b>	<b>21,00</b>	<b>54,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Primer examen parcial	Examen escrito	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones	Los alumnos que superen este examen deberán Saber diferenciar la empresa de otras realidades socioeconómicas. Saber determinar sus principios económico-empresariales. Interpretar y diferenciar sus objetivos. Saber plantear y resolver problemas de productividad y rentabilidad. Interpretar las diferentes estructuras organizativas y conocer la organización típica de una empresa. Conocer e interpretar los mecanismos de planificación y control de las empresas y saber resolver problemas de decisión en diferentes escenarios. Conocer, interpretar y saber cuantificar los diferentes tipos de ingresos y costes de producción de la empresa. Interpretar cómo se forma el coste y cómo se originan las externalidades y los costes sociales de las empresas. Saber plantear y resolver problemas de producción.			
Segundo examen parcial	Examen escrito	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones	Los alumnos que superen este examen deberán saber plantear y resolver problemas de programación lineal, conocer e interpretar los métodos de valoración y selección de proyectos de inversión y su aplicación a la política de inversiones en las empresas. Saber plantear y resolver problemas de inversión. Conocer las fuentes de financiación de la empresa. Interpretar su estructura económico-financiera. Saber plantear y resolver problemas de financiación			
Evaluación prácticas en Laboratorio	Evaluación en laboratorio	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la realización de una práctica del módulo (2ºC)			
Condiciones recuperación	En examen final			
Observaciones				
Evaluación Trabajo en Grupo	Trabajo	No	Sí	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	En examen final			
Fecha realización	Finales segundo cuatrimestre			
Condiciones recuperación	Realización de las prácticas de los módulos I, II y III			
Observaciones				
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

- ABASCAL, F. (1996): Como se hace un plan estratégico. Modelo de desarrollo en una empresa, ESIC Editorial, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. et al (1996): Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales, 15ª Ed. reimpre-sión de 1992, Pirámide, Madrid.
- CAÑADAS, M. (1996): Cómo crear empresas rentables, Ediciones Gestión 2000, S.A., Madrid.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1993): Dirección de la Producción I. Fundamentos Estratégicos, Civitas. Madrid.
- MORAN FERNÁNDEZ, F. (1995): Los Costes de explotación del Buque. Colegio de Oficiales de la Marina Mercante Española. Madrid
- PINACHO BOLAÑO-RIVADENEIRA, J (1996): Tráfico Marítimo, F.E.I.N., Madrid.
- SOCIEDAD ESTATAL PLANES DE VIABILIDAD DE LA MARINA MERCANTE (1991): Planes de Viabilidad de la Marina Mercante: La reordenación del sector ante el Mercado Único, M.T.T. y C., Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (1991): Economía Financiera de la empresa, Pirámide, Madrid.

### Complementaria

- AGUIRRE, A., CASTILLO, A.Mª, TOUS, D. (1991): Administración de empresas. Ed. Edinford, S.A.
- DAVID, F.R. (1998): Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall, Madrid.
- CABANELAS ONIL, J. (1997): Dirección de empresas. Pirámide, Madrid.
- CHIAVENATO, I. (1992): Introducción a la administración de empresas. Civitas, Madrid.
- GARZA TREVIÑO, G. (2000): Administración Contemporánea. McGraw Hill.
- GEORGE, C.S. (1997): Historia del pensamiento administrativo. Prentice Hall.
- HALL (1996): Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall.
- HODGE, B.J. ; ANTHONY, W.P. y GALES, L.M (1998): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice Hall, Madrid.
- SALONER, G.; SHEPARD, A.; PODOLONY, J. (2005)Administracion estrategica. Deusto
- STONER, J.A.F.;FREEMAN, R. E.; GILBERT, JR. D.R. (1996): Administración. Prentice Hall, México.
- SCHEIN, E.H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Plaza &Janés, Barcelona.
- AGUIRRE, A., CASTILLO, A.Mª, TOUS, D. (1991): Administración de empresas. Ed. Edinford, S.A.
- DAVID, F.R. (1998): Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall, Madrid.
- CABANELAS ONIL, J. (1997): Dirección de empresas. Pirámide, Madrid.
- CHIAVENATO, I. (1992): Introducción a la administración de empresas. Civitas, Madrid.
- GARZA TREVIÑO, G. (2000): Administración Contemporánea. McGraw Hill.
- GEORGE, C.S. (1997): Historia del pensamiento administrativo. Prentice Hall.
- HALL (1996): Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall.
- HODGE, B.J. ; ANTHONY, W.P. y GALES, L.M (1998): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice Hall, Madrid.
- SALONER, G.; SHEPARD, A.; PODOLONY, J. (2005)Administracion estrategica. Deusto
- STONER, J.A.F.;FREEMAN, R. E.; GILBERT, JR. D.R. (1996): Administración. Prentice Hall, México.
- SCHEIN, E.H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Plaza &Janés, Barcelona.

## 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Hoja de Cálculo, Excell 2009	ETS de Náutica	1ª	Simulación	

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

**Observaciones**