

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G813 - Economía y Administración de Empresas

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación
Básica. Curso 2

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación		Tipología y Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación			
Módulo / materia	MATERIA EMPRESAS MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA			
Código y denominación	G813 - Economía y Administración de Empresas			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)	
Web				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA JESUS GONZALEZ PRIETO
E-mail	maria.gonzalez@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1038)
Otros profesores	VICENTE BENGOCHEA BOTIN

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Por ser la primera asignatura del área de conocimiento que se imparte en la titulación, no se requieren más conocimientos previos que los propios de la titulación. Sin embargo, son recomendables fundamentos de matemática para ciertos apartados de la asignatura.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
Pensamiento analítico y sintético.
Pensamiento crítico y reflexivo.
Resolución de problemas.
Competencias Específicas
Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Introducción al sistema de producción en la empresa
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial

4. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos implicados en su disciplina.
- Que el alumno incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico.
- Capacitar al alumno para identificar las consecuencias económicas de las decisiones técnicas, para defender las soluciones que propugne incorporando el criterio de eficiencia (costes y beneficios de las decisiones técnicas).

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	39
- Prácticas en Aula (PA)	21
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	15
- Evaluación (EV)	5
Subtotal actividades de seguimiento	20
Total actividades presenciales (A+B)	80
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	40
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	70
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1º. La empresa Tema 2º. El entorno de la empresa Tema 3º. El entorno macroeconómico Tema 4º. El entorno sectorial y microeconómico	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,67	10,00	13,33	0,00	0,00	1-5
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 5º. La dirección Planificación y control. Tema 6º. Organización y comportamiento organizativo tema 7º Dirección de los RRHH Tema 8º. La Inversión y financiación empresarial Tema 9º. Contabilidad	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,67	10,00	13,33	0,00	0,00	6-10
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema10º. Producción y productividad Tema 11º. Gestión económica de stocks Tema 12º. Planificación de la producción Tema 13º. Proceso de planificación maestra Tema 14º. Control de proyectos	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,66	10,00	13,34	0,00	0,00	11-15
TOTAL DE HORAS		39,00	21,00	0,00	0,00	15,00	5,00	30,00	40,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
		No	No	0,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización				
Condiciones recuperación				
Observaciones				
Examen parcial B1	Examen escrito	No	Sí	33,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha indicada por la escuela			
Observaciones				
Examen parcial B2	Examen escrito	No	Sí	33,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha indicada por la escuela			
Observaciones				
Examen parcial B3	Examen escrito	No	Sí	34,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha indicada por la escuela			
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Para aprobar la asignatura es necesario aprobar (obtener calificación igual o superior a 5,00) en las tres pruebas parciales de las que consta.</p> <p>Se realizará un examen dentro del periodo de evaluación de junio, en la fecha indicada por la dirección del centro, donde los alumnos podrán recuperar la nota de las pruebas parciales en caso de no haber superado alguna de ellas.</p> <p>La nota final de la asignatura en la convocatoria de Junio será la media ponderada de las pruebas de evaluación siempre y cuando se haya obtenido una calificación igual o superior a 5 en cada una de ellas.</p> <p>No se guardan notas de pruebas parciales de la convocatoria de Junio a la de Septiembre (los alumnos cuya calificación de junio sea suspenso deberán examinarse de toda la asignatura en septiembre).</p> <p>No se guardan notas de las pruebas parciales de la convocatoria de septiembre para el curso siguiente (los alumnos cuya calificación de septiembre sea suspenso deberán cursar y examinarse de toda la asignatura la siguiente vez que se matriculen).</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>Como criterio general a los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo, si bien la distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones temporales cuando se estime necesario.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Stiglitz, Joseph. "ECONOMÍA". Ed. Ariel.
- Bueno Campos, Eduardo. "CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA". Ediciones Pirámide. Madrid. 1993. ISBN: 84-368-0779-0.
- Torres López, Juan. "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA". Ediciones Pirámide. Madrid. 2011. ISBN: 9788436825398.
- Cuervo García, Álvaro. "INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS". Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición. 2001. ISBN: 84-470-1664-1.
- Milgrom, Paul. "ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS" Ed. Ariel. Barcelona, 1993. ISBN: 84-344-2082-1.
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS". Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223611
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES ESTRATÉGICAS". Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223604

Complementaria

- O’Kean. "ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS". Ed. Cívitas.
- Ballester, Díaz, Castanedo, Cormican. "MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA". Universidad de Cantabria. Santander. 1996. ISBN: 84-89627-07-X.
- Cepeda, Lacalle, Simón, Romero. "ECONOMÍA PARA INGENIEROS". Thomson Editores Spain. Madrid 2004. ISBN: 84-9732-301-7.
- De La Fuente, García-Tenorio, Guerras, Hernangómez. "DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA". Civitas Ediciones. Madrid. Reimpresión 2002. ISBN: 84-470-0972-6.
- Robbins, Judge. "COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL". Editorial Pearson. 13ª Edición. 2009. ISBN: 9786074420982.
- Rodrigo Illera, Carlos. "FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA". Volumen I y II. Ediciones Pirámide. Madrid. 2ª Edición. 1992. ISBN: 84-368-0702-02.
- Suárez Suárez, Andrés S. "DECISIONES ÓPTIMAS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA". Ediciones Pirámide. Madrid. 15ª Edición. 1993. ISBN: 84-368-0750-2.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita Comprensión oral
- Expresión escrita Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones