

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G896 - Dirección Estratégica

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Obligatoria. Curso 4

Curso Académico 2019-2020

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

|                       |   |                  |                   |                                    |
|-----------------------|---|------------------|-------------------|------------------------------------|
| Título/s              | Grado en Administración y Dirección de Empresas                           |                  | Tipología y Curso | Obligatoria. Curso 4               |
| Centro                | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                           |                  |                   |                                    |
| Módulo / materia      | MATERIA DIRECCIÓN GENERAL<br>MÓDULO FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |                  |                   |                                    |
| Código y denominación | G896 - Dirección Estratégica  |                  |                   |                                    |
| Créditos ECTS         | 6   | Cuatrimestre     | Cuatrimestral (2) |                                    |
| Web                   |   |                  |                   |                                    |
| Idioma de impartición | Español   | English friendly | No                | Forma de impartición<br>Presencial |

|                      |  |
|----------------------|--|
| Departamento         | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS   |
| Profesor responsable | MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ   |
| E-mail               | concepcion.lopez@unican.es   |
| Número despacho      | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2.<br>DESPACHO (E216) |
| Otros profesores     | ADELA SANCHEZ SANTOS<br>MONICA ARNAIZ MONAR<br>MARIA OBESO BECERRA<br>JOSE MARIA DIAZ RUBIN                  |

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Dirección áreas funcionales. Estructura, comportamiento y diseño organizativos.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

|   |
|---|
| <b>Competencias Genéricas</b>   |
| (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.   |
| (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.            |
| (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.  |
| <b>Competencias Específicas</b>   |
| (Dirigir, gestionar) Dirigir y gestionar una empresa u organización y/o áreas funcionales de la misma. El grado en Dirección de empresas debe poseer las aptitudes y actitudes necesarias para coordinar y dirigir hacia los objetivos planteados en un área de la organización o la organización en su conjunto. |
| (Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.                           |
| (Liderar la gestión) Capacidad para liderar la gestión de cualquier área funcional de la empresa. El alumno será capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización para desempeñar y liderar las tareas que en ella se realicen.  |
| <b>Competencias Básicas</b>   |
| Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.  |
| Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.   |
| Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.   |

#### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar y distinguir una empresa desde un punto de vista externo e interno.
- Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.
- Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.
- Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.

#### 4. OBJETIVOS

- Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.
- Saber realizar un análisis estratégico.
- Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.
- Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

**5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES**

| ACTIVIDADES                                 | HORAS DE LA ASIGNATURA |
|---|------------------------|
| <b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>             |                        |
| <b>HORAS DE CLASE (A)</b>                   |                        |
| - Teoría (TE)                               | 30                     |
| - Prácticas en Aula (PA)                    | 30                     |
| - Prácticas de Laboratorio (PL)             |                        |
| - Horas Clínicas (CL)                       |                        |
| Subtotal horas de clase                     | 60                     |
| <b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>       |                        |
| - Tutorías (TU)                             | 1                      |
| - Evaluación (EV)                           | 2                      |
| Subtotal actividades de seguimiento         | 3                      |
| <b>Total actividades presenciales (A+B)</b> | <b>63</b>              |
| <b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>          |                        |
| Trabajo en grupo (TG)                       | 36                     |
| Trabajo autónomo (TA)                       | 51                     |
| Tutorías No Presenciales (TU-NP)            |                        |
| Evaluación No Presencial (EV-NP)            |                        |
| <b>Total actividades no presenciales</b>    | <b>87</b>              |
| <b>HORAS TOTALES</b>                        | <b>150</b>             |

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

| CONTENIDOS            |   | TE           | PA           | PL          | CL          | TU          | EV          | TG           | TA           | TU-NP       | EV-NP       | Semana |
|-----------------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------|
| 1                     | BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 1      |
| 1.1                   | TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica                  | 4,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 2,00         | 2,00         | 0,00        | 0,00        | 1      |
| 2                     | BLOQUE 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA                    | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,50        | 1,00        | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 8.5    |
| 2.1                   | TEMA 2: Análisis primario de la empresa                         | 6,00         | 6,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 3,00         | 6,00         | 0,00        | 0,00        | 3      |
| 2.2                   | TEMA 3: Análisis Interno  | 4,00         | 6,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 5,00         | 6,00         | 0,00        | 0,00        | 2.5    |
| 2.3                   | TEMA 4: Análisis Externo  | 4,00         | 4,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 5,00         | 6,00         | 0,00        | 0,00        | 2      |
| 2.4                   | TEMA 5: Diagnóstico Estratégico                                 | 2,00         | 2,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 6,00         | 8,00         | 0,00        | 0,00        | 1      |
| 3                     | BLOQUE 3: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA                               | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,50        | 1,00        | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 4      |
| 3.1                   | TEMA 6: Estrategias de negocio                                  | 4,00         | 4,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 5,00         | 7,00         | 0,00        | 0,00        | 2      |
| 3.2                   | TEMA 7: Estrategias Corporativas                                | 4,00         | 4,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 7,00         | 11,00        | 0,00        | 0,00        | 2      |
| 4                     | BLOQUE 4: IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS                   | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00         | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 1.5    |
| 5                     | TEMA 8: Selección, implantación y control estratégicos          | 2,00         | 4,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 3,00         | 5,00         | 0,00        | 0,00        | 1.5    |
| <b>TOTAL DE HORAS</b> |   | <b>30,00</b> | <b>30,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>1,00</b> | <b>2,00</b> | <b>36,00</b> | <b>51,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> |        |

Esta organización tiene carácter orientativo.

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| TE    | Horas de teoría                   |
| PA    | Horas de prácticas en aula        |
| PL    | Horas de prácticas de laboratorio |
| CL    | Horas Clínicas                    |
| TU    | Horas de tutoría                  |
| EV    | Horas de evaluación               |
| TG    | Horas de trabajo en grupo         |
| TA    | Horas de trabajo autónomo         |
| TU-NP | Tutorías No Presenciales          |
| EV-NP | Evaluación No Presencial          |

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción   | Tipología   | Eval. Final | Recuper. | %             |
|---|---|-------------|----------|---------------|
| Elaboración y presentación de un trabajo de grupo. Análisis de la estrategia de una empresa.  | Trabajo   | Sí          | Sí       | 40,00         |
| Calif. mínima   | 4,00  |             |          |               |
| Duración  |   |             |          |               |
| Fecha realización   | Durante la asignatura   |             |          |               |
| Condiciones recuperación  |   |             |          |               |
| Observaciones   | Requiere de la asistencia a un número mínimo de clases de trabajo en el aula. |             |          |               |
| Resolución de casos prácticos   | Trabajo   | No          | Sí       | 20,00         |
| Calif. mínima   | 0,00  |             |          |               |
| Duración  |   |             |          |               |
| Fecha realización   | Durante la asignatura   |             |          |               |
| Condiciones recuperación  |   |             |          |               |
| Observaciones   |   |             |          |               |
| Examen teoría   | Examen escrito  | Sí          | Sí       | 30,00         |
| Calif. mínima   | 4,00  |             |          |               |
| Duración  |   |             |          |               |
| Fecha realización   | Al final de la asignatura   |             |          |               |
| Condiciones recuperación  |   |             |          |               |
| Observaciones   |   |             |          |               |
| Evaluación teoría por temas (Kahoot)  | Otros   | No          | Sí       | 10,00         |
| Calif. mínima   | 0,00  |             |          |               |
| Duración  |   |             |          |               |
| Fecha realización   | Durante el desarrollo de la asignatura  |             |          |               |
| Condiciones recuperación  |   |             |          |               |
| Observaciones   |   |             |          |               |
| <b>TOTAL</b>  |   |             |          | <b>100,00</b> |
| <b>Observaciones</b>  |   |             |          |               |
| Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán recuperar el 100% de la nota en la convocatoria extraordinaria. La evaluación en la convocatoria extraordinaria consistirá en una prueba teórico-práctica. Para dicha prueba, los alumnos podrán conservar las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación realizadas en clase (Kahoot, casos prácticos y trabajo en equipo) si lo desean. |   |             |          |               |
| <b>Observaciones para alumnos a tiempo parcial</b>  |   |             |          |               |
| Se sustituyen las diferentes actividades de evaluación de la asignatura por una prueba final teórico-práctica.  |   |             |          |               |

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas: Madrid.

|   |
|---|
| Complementaria  |
| Fernández, E. (2005). Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica. Delta. Madrid.                       |
| Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Cívitas. Madrid. Última edición.                   |
| Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2006). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Cívitas: Madrid. Edición 2012. |
| Ventura Victoria, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo.   |

### 9. SOFTWARE

| PROGRAMA / APLICACIÓN | CENTRO | PLANTA | SALA | HORARIO |
|-----------------------|--------|--------|------|---------|
|-----------------------|--------|--------|------|---------|

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita                            | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita                              | <input type="checkbox"/> Expresión oral   |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés |   |

**Observaciones**