

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G915 - Dirección Internacional

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2019-2020

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas		Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código y denominación	G915 - Dirección Internacional			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)	
Web				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS			
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA			
E-mail	maria.obeso@unican.es			
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)			
Otros profesores	JOSE MARIA DIAZ RUBIN			

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

--	--	--	--	--

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### Competencias Genéricas

(Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

(Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.

(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.

#### Competencias Específicas

(Dirigir, gestionar) Dirigir y gestionar una empresa u organización y/o áreas funcionales de la misma. El grado en Dirección de empresas debe poseer las aptitudes y actitudes necesarias para coordinar y dirigir hacia los objetivos planteados en un área de la organización o la organización en su conjunto.

(Asesorar) Capacidad para asesorar en aspectos técnico-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

(Gestionar personas) Gestionar las personas y los grupos de trabajo en una empresa. El alumno analizará el comportamiento de las personas en el ámbito de las organizaciones para así poder gestionar individuos y grupos de trabajo en el ámbito de los recursos humanos.

(Liderar la gestión) Capacidad para liderar la gestión de cualquier área funcional de la empresa. El alumno será capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización para desempeñar y liderar las tareas que en ella se realicen.

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del contexto internacional al que se enfrentan en la actualidad las empresas.

- Casuística de la empresa internacional.

- Decisión de entrada en nuevos países: métodos y estrategias.

- Conocimiento de la cultura en una empresa internacional.

- Gestión de recursos humanos en una empresa internacional

### 4. OBJETIVOS

Conocer la situación actual de competencia internacional a la que se enfrentan las empresas.

Conocer los factores más relevantes en la gestión y la estructura de la empresa internacional.

Conocer los métodos de entrada en nuevos países y mercados más adecuados en cada caso.

Conocer las estrategias de internacionalización más adecuadas para las empresas.

Conocer las implicaciones de la cultura corporativa en las empresas multinacionales.

Aprender a gestionar adecuadamente a las personas que forman parte de las organizaciones internacionales.

Aprender a hacer negocios en contextos internacionales.

**5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES**

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	1
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	3
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>63</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	36
Trabajo autónomo (TA)	51
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>87</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	El contexto internacional	4,00	8,00	0,00	0,00	0,20	0,50	13,00	4,00	0,00	0,00	1-2
2	La empresa multinacional	4,00	4,00	0,00	0,00	0,60	1,00	0,00	23,00	0,00	0,00	3-4
2.1	La organización en la empresa multinacional	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	0,00	5-6
2.2	Métodos de entrada en nuevos países	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	0,00	3-4
2.3	Estrategias de internacionalización	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	0,00	7-8
2.4	Gestionando personas en la empresa internacional	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	0,00	11-12
2.5	Cultura internacional	4,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	0,00	9-10
3	La cultura de negocios en el mundo	4,00	8,00	0,00	0,00	0,20	0,50	13,00	4,00	0,00	0,00	13-14
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>36,00</b>	<b>51,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas en el aula	Otros	No	Sí	30,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante las clases			
Condiciones recuperación	Examen final teórico-práctico			
Observaciones	Durante las clases de teoría se propondrán varias prácticas para aplicar los contenidos estudiados en casos reales.			
Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	30,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	A lo largo del cuatrimestre.			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
Trabajo en equipo 1	Trabajo	No	Sí	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Prevista en el calendario de la asignatura que se facilita al comienzo del curso			
Condiciones recuperación	Examen final teórico-práctico			
Observaciones				
Trabajo en equipo 2	Trabajo	No	Sí	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Prevista en el calendario de la asignatura que se facilita al comienzo del curso			
Condiciones recuperación	Examen final teórico-práctico			
Observaciones				
Pruebas de evaluación	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar cada tema			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
Observaciones				

Para superar la asignatura mediante evaluación continua se requiere un esfuerzo continuado del alumno durante el curso. Por ello será imprescindible la participación en, al menos, el 80 por ciento de las actividades propuestas durante el curso (entrega de prácticas en el aula propuestas durante las clases de teoría, participación en las actividades prácticas programadas en el calendario y entrega y defensa de los trabajos de la asignatura). La nota final, que para superar la evaluación continua debe de alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10, se descompone de la siguiente forma:

Trabajo individual.....	30% de la nota final
Pruebas de evaluación al finalizar cada tema.....	20% de la nota final
Práctica en equipo 1.....	10% de la nota final
Práctica en equipo 2.....	10% de la nota final
Prácticas en el aula.....	30% de la nota final

Asimismo para superar la asignatura es imprescindible la realización, entrega y defensa del trabajo individual y las prácticas en equipo 1 y 2 programadas en el calendario.

Aquellos alumnos que no superen la asignatura mediante evaluación continua, tienen la posibilidad de presentarse a un examen de carácter teórico-práctico en las convocatorias de junio y septiembre.

**Observaciones para alumnos a tiempo parcial**

Aquellos alumnos de dedicación parcial podrán superar la asignatura realizando un examen teórico-práctico en las convocatorias de junio y septiembre.

**8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

**BÁSICA**

Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004). Dirección de empresas internacionales. Editorial Pearson.

**Complementaria**

Ventura, J (2008) Análisis estratégico de la empresa. Madrid: Paraninfo.

Durán, JJ (2001) Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional. Madrid: Pirámide.

**9. SOFTWARE**

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Aula virtual en la Plataforma Moodle. Este Aula se utiliza para interactuar con los alumnos, ofrecerles recursos y enlaces de interés y también poner a su disposición las diapositivas proyectas durante las clases.				

**10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS**

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

**Observaciones**