Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G976 - Creación de Empresas y Empresa Familiar

Grado en Economía
Optativa. Curso 3

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN EMPRESA				
Código y denominación	G976 - Creación de Empresas y Empresa Familiar				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA DOLORES ODRIOZOLA ZAMANILLO
E-mail	mariadolores.odriozola@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

La asignatura tiene por finalidad mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad de los proyectos empresariales mediante el cual las personas emprendedoras puedan valorar las posibilidades reales de sus ideas. El proceso que transcurre desde que una persona tiene una idea que potencialmente puede dar lugar a la creación de una empresa hasta que decide llevarla a la práctica es el más complejo dado que en esta fase debe afrontar los riesgos de asignar recursos a una actividad de la que únicamente tiene una información parcial.
La evolución de la mayoria de estas ideas emprendedoras desembocará en la creación de una empresa familiar. Es decir, donde la propiedad y gestión se ejercen por una familia. Por ello, en la segunda parte de la asignatura, se presentan las principales características de la gestión de la empresa familiar con el objetivo de proporcionar herramientas que incrementen las posibilidades de supervivencia de la empresa y mejorar su eficiencia y eficacia.
Se propone en el segundo cuatrimestre del tercer curso para que los alumnos puedan emplear en el proceso de análisis de la viabilidad del proyecto los conocimientos adquiridos en otras asignaturas.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas

(Organizar-planificar) Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

Competencias Específicas

(Interpretar) Capacidad para interpretar el papel de los agentes e instituciones en la actividad económica y social.. El alumno deberá ser capaz de comprender la importancia de los agentes e instituciones en su participación en los diversos sectores económicos y sociales, tanto desde una perspectiva nacional como internacional.

(Negociar) Tratamientos de conflictos, negociación y cooperación en el ámbito económico. Consiste en la aptitud para poder gestionar las soluciones inherentes a la aparición de conflictos utilizando para ello diversas técnicas de negociación y cooperación que sean válidas en el entorno económico.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1. Realizar un plan de negocio, analizar su viabilidad y realizar los trámites necesarios para iniciarlo.
  2. Diagnosticar los aspectos específicos de la gestión de una empresa familiar; y aplicar herramientas optimas para la gestión de la empresa familiar.

4. OBJETIVOS

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo es sistematizar la forma en la que ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de la una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos.

El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de la viabilidad van realizando, según un formato estándar, la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de financiación o ayudas públicas.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

El módulo se centra en el estudio de las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, planteando los aspectos más específicos de la misma (gobierno, sucesión, dirección, etc.), desarrollando un análisis de los mismos y trabajando de manera práctica las posibles soluciones.

El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos y aptitudes necesarios para enfrentarse con éxito a la gestión y dirección de las empresas familiares, lo que se concreta en que sea capaz de:

• Conocer y comprender la problemática específica y los aspectos más críticos de la dirección y gestión de empresas familiares, así como su incidencia en las principales decisiones empresariales.
• Conocer y saber aplicar las herramientas para hacer frente a esa problemática específica.
• Comprender los fundamentos, causas y posibles soluciones de los conflictos y relaciones familiares.
• Adquirir una actitud activa, crítica y positiva hacia la empresa familiar, sus problemas y las herramientas para solucionarlos o gestionarlos.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	5
- Evaluación (EV)	2,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	60
Trabajo autónomo (TA)	22,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS	TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	MODULO CREACIÓN DE EMPRESAS TEMA 1. LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA: CONCEPTO DE VIABILIDAD 1.1. identificacío de ideas que pueda dar lugar a la creación de una empresa 1.2. El concepto de viabilidad 1.3. VIabilidad económica 1.3.1. La ventaja competitiva: definición, elementos clave, adecuación al tipo de transacción 2.3.2. Sostenibilidad de la ventaja competitiva 2.3.3. Influencia del entorno en las opciones de exito de la nueva empresa 1.4. Conclusión sobre viabilidad económica	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
2	MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS TEMA 2. VIABILIDAD COMERCIAL 2.1. El papel del marketing en la creación de una empresa. 2.2. El mercado de referencia 2.3. Definición e implementación de la estrategia comercial 2.3.1.Determinación de los objetivos comerciales 2.3.2. Política de producto, precios, distribución, comunicación, 2.4. Campaña de lanzamiento de la nueva empresa 2.5. La estimación de la demanda 2.6. Grado de definición comercial de la nueva empresa 3.7. Conclusión sobre la viabilidad comercial del proyecto	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
3	MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESASA TEMA 3. VIABILIDAD TÉCNICA 3.1. El papel de la producción en la creación de una empresa 3.2. Elementos técnicos claves para crear una empresa: la localización, el proceso productivo, los recursos humanos y la gestión del activo circulante 3.3. El presupuesto de capital 3.4. Estimación de los costes fijos y variables 3.6. Cuantificación del intervalo operativo	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	2
4	MODULO DE CREACIÓN DE EMEPRESAS TEMA 4. VIABILIDAD FINANCIERA Y CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN 4.1. La decisión sobre la viabilidad del proyecto: adecuación de la demanda prevista a las necesidades técnicas del proyecto. 4.2. Financiación del proyecto: fondos propios, y financiación ajena 4.3. Cooperación empresarial. 4.4. Ayudas públicas 4.5. Contitución y legalización de la nueva empresa 4.6. Trabajo de grupo sobre un estudio de viabilidad de un proyecto de creación de ua empresa	3,00	6,00	0,00	0,00	2,50	1,25	10,00	0,00	0,00	0,00	3
5	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 1.- LA EMPRESA FAMILIAR 1.1. Concepto, características y tipología. 1.2. Ciclo de vida de las empresas familiares. 1.3. Significado y evolución histórica de la empresa familiar. 1.4. Sistema familia y sistema empresa: relaciones, cultura y valores	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	3
6	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 2.- GOBERNANZA DE LA EMPRESA FAMILIAR 2.1. Órganos de gobierno de la empresa. 2.2. Órganos de gobierno de la familia. 2.3. Comunicación y conflicto en la empresa familiar: problemática y resolución	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	2

7	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 3.- CONTINUIDAD Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. 3.1. Continuidad y sucesión. 3.2. Protocolo familiar: contenido y efectos.	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	3
8	MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 4.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR 4.1. La dirección estratégica de la empresa familiar. 4.2. Cultura de la empresa familiar. 4.3. Profesionalización de la empresa familiar: los recursos humanos y la incorporación de los familiares	3,00	6,00	0,00	0,00	2,50	1,25	5,00	5,50	0,00	0,00	3
9	SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE EMPRESARIOS	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	2
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	5,00	2,50	60,00	22,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.												

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Estudio de viabilidad	Trabajo	No	Sí	35,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	Durante el curso
Condiciones recuperación	Examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar tras el examen de test en junio y en septiembre
Observaciones	

Análisis de una empresa familiar	Trabajo	No	Sí	35,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	Durante el curso
Condiciones recuperación	Examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar tras el examen de test en junio y en septiembre
Observaciones	

Examen final de test	Examen escrito	Sí	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	

Seguimiento del trabajo de clase	Otros	No	No	10,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	febrero-junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	

TOTAL	100,00

Observaciones

Se realizará un trabajo de grupo para cada módulo y un examen final tipo test conjunto para los dos módulos. La nota de los trabajos de grupo se debe recuperar si es inferior a 5.
La recuperación de los trabajos se hará mediante en un examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar que se realizará tras el examen de test.

Si se suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, se mantiene la nota del trabajo (cuando sea superior a 5) y el seguimiento del trabajo de clase para la convocatoria extraordinaria. La nota del examen de casos en la convocatoria ordinaria no se guarda para la extraordinaria.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Estos alumnos pueden sustituir la realización de los trabajos por un examen de la práctica consistente en resolución de casos que vale el 80% de la nota y han de realizar el examen de test final de la evaluación continua. Ambos se realizarán el día prefijado por el centro para la evaluación final en su convocatoria ordinaria y extraordinaria.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
Adán, Pablo (2014). Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio. SCLibro.
Claver, Pablo (2013). Yo también puedo emprender. LID Editorial Empresarial S.L.
Felix Velasco. (2007). Aprender a elaborar un plan de negocio.
Hisrich, R. D.; Peters, M. P. and Shepherd, D. A. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. Sexta Edición. McGraw Hill
Neck, HM. (2014). Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach. Cheltenham.
Nicholls, A. (2013). Social entrepreneurship: new models of sustainable social change. Oxford University Press.
Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John wiley.
Ricardio Mateo (2004). Creación de Empresas. Teoría y práctica
Schroeder, B. (2015). Fail fast or win big: the start-up plan for starting now. Amacon Div American Mgmt Assn.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR
Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A. (2005). La gestión de la empresa familiar. Ed. Paraninfo.
Carlock, R.S.& Ward, J.L. (2002). La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad. Deusto Ediciones.
Gallo, M.A. (1997). La empresa familiar. Praxis.
Garrido de Palma, V.M. (Dir.) (1995). La empresa familiar ante el derecho: el empresario individual y la sociedad de carácter familiar. Civitas.
Gersick, K., Davis J.A., Hampton M.M. &Lansberg, I. (1997) Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Harvard Business School Press.
Poza, E.J. & Daugherty M.S. (2014). Family Business. South-Western CENGAGE Learning (4th Edition)
Martínez Guillén, M. (2001). Protocolo social y empresarial. Marcial Pons.
Dirección General de Política de la PYME (2003). Guía para la pequeña y mediana empresa familiar. Centro de publicaciones del Ministerio de Economía.
Varios autores (2000). La fiscalidad de la empresa familiar. Asociación Española de Asesores Fiscales. Monografía nº 15.
Zellweger, T. (2017) Managing the Family Business: Theory and Practice. Cheltenham, Edward Elgar.

Complementaria

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
Johnson, K.D. (2013). The entrepreneur mind: 100 essential beliefs, characteristics, and habits of elite entrepreneurs. Johnson Media Inc.
Ocaña, Jose Andrés (2006). Pienso, luego mi empresa existe. Editorial Club Universitario.
www.crear-empresas.com
www.guia.ceei.es
www.infoayudas.com
www.merca20.com
WWW.ENTREPRENEUR.COM

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR
Gallo, M. A.; Amat, J. Mª (2003): Los secretos de las empresas familiares Centenarias. Editorial Deusto.
Gersick, Kelin E. y otros (1998): Empresas familiares. Generación a generación. Editorial McGraw-Hill.
Nogales Lozano, Fernando (2003): La continuidad de la empresa familiar. Editorial Cátedra PRASA.
Pont Mestres, M; Pont Climent, J. (Coord.) (2001) : La empresa familiar. Marcial Pons, Barcelona.
Salas, Vicente; Galve, Carmen (2003): La empresa familiar en España. Fundamentos Económicos y resultados. Fundación BBVA.
Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J. (2004): Cómo mejorar la estructura de la empresa familiar. Guía práctica para empresarios. Editorial Cátedra PRASA.
Ward, John L. (2003): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Deusto Ediciones, S.A.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☑ Comprensión escrita
- ☑ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones