

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M1940 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas)	Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN		
Código y denominación	M1940 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos		
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)
Web			
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	JOSE MANUEL FERNANDEZ POLANCO
E-mail	jm.fernandez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E250)
Otros profesores	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

--

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

--

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán los conocimientos básicos sobre diferentes técnicas de análisis de datos

4. OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de varias técnicas de análisis estadístico básico

Adquirir la capacidad para resolver distintos problemas estadísticos a través de estas técnicas

Adquirir la capacidad para interpretar los resultados derivados de la aplicación de estas técnicas

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	10
- Prácticas en Aula (PA)	
- Prácticas de Laboratorio (PL)	10
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	2,5
Subtotal actividades de seguimiento	4,5
Total actividades presenciales (A+B)	24,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	10
Trabajo autónomo (TA)	28
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	38
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Introducción a la Investigación de Mercados. Análisis descriptivo	3,00	0,00	2,00	0,00	0,50	0,50	2,00	10,00	0,00	0,00	1
2	Análisis de tablas de doble entrada. Análisis de contingencia	2,00	0,00	2,00	0,00	0,50	0,50	3,00	6,00	0,00	0,00	1
3	Prueba T de comparación de medias	2,00	0,00	2,00	0,00	0,50	0,50	3,00	6,00	0,00	0,00	1
4	Diseño de experimentos. ANOVA y regresión	3,00	0,00	4,00	0,00	0,50	1,00	2,00	6,00	0,00	0,00	1
TOTAL DE HORAS		10,00	0,00	10,00	0,00	2,00	2,50	10,00	28,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen individual	Examen escrito	No	Sí	50,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Cuatrimestre			
Condiciones recuperación	Recuperable a través de un examen escrito en noviembre-diciembre			
Observaciones	Valoración de los conocimientos adquiridos mediante una prueba escrita tipo test			
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Cuatrimestre			
Condiciones recuperación	Recuperable a través de un trabajo en noviembre-diciembre			
Observaciones	Valoración de un trabajo en grupo, que consistirá en la aplicación de la teoría en el análisis con una base de datos y la presentación de los resultados en un informe de investigación			
Participación individual	Otros	No	No	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Cuatrimestre			
Condiciones recuperación				
Observaciones	Se evaluará la participación en clase y la presentación de los ejercicios propuestos en la misma			
TOTAL				100,00
Observaciones				
El estudiante superará la asignatura cuando la puntuación global, media ponderada de las anteriores evaluaciones, sea igual o superior a 5 (máxima de 10). En caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá recuperar aquella o aquellas pruebas marcadas como recuperables que no se hayan superado en la evaluación.				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
Los alumnos a tiempo parcial computarán el 100% de la nota del examen				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Hair, J.F. et al. (1999): "Análisis multivariante". Madrid: Prentice Hall Iberia.
Complementaria
Trespalacios, J.A., Vázquez, R., y Bello, L. (2005): "Investigación de mercados". Madrid: Thomson.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Software de tratamiento de datos				
Excel				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones