

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Optativa. Curso 1

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2019-2020

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas)	Tipología y Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN		
Código y denominación	M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas		
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)
Web	http://www.unican.es		
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ
E-mail	jluis.fernandez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

En esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Nociones básicas de la empresa como forma de organizar la actividad económica
- Conocimientos básicos sobre la empresa como sistema
- Herramientas simples para ayudar en la toma de decisiones

4. OBJETIVOS

El propósito de esta materia es que los alumnos obtengan conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la empresa y su dirección que sirvan de base para el desarrollo de materias más específicas relacionadas con los diferentes subsistemas de la empresa.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	14
- Prácticas en Aula (PA)	6
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	4
Subtotal actividades de seguimiento	8
Total actividades presenciales (A+B)	28
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	
Trabajo autónomo (TA)	34,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	34,5
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE												
CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	TEMA 1 La empresa como forma de organizar la actividad económica 1.1 La función de la empresa 1.2 La empresa como sistema 1.3 Los subsistemas funcionales de la empresa 1.4 La dirección de empresas	4,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	10,00	0,00	0,00	1
2	TEMA 2 Análisis económico de la empresa 2.1 Teoría de la firma 2.2 Teoría de los costes de transacción 2.3 Teoría de la agencia 2.4 Teoría de recursos y capacidades	2,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	4,50	0,00	0,00	1
3	TEMA 3 Organización 3.1 Elementos y partes de la organización 3.2 Diseño eficiente de la organización 3.3 Factores de contingencia 3.4 Formas organizativas	3,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	8,00	0,00	0,00	1-2
4	TEMA 4 Producción 4.1 La dirección de producción 4.2 Decisiones sobre el producto o servicio 4.3 Decisiones sobre el proceso productivo 4.4 Decisiones sobre la distribución en planta 4.5 Decisiones sobre capacidad y localización	3,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	8,00	0,00	0,00	2
5	TEMA 5 Recursos Humanos 5.1 La dirección de recursos humanos 5.2 La captación de recursos humanos 5.3 La motivación de los recursos humanos 5.4 El desarrollo de los recursos humanos	2,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	4,00	0,00	0,00	2
TOTAL DE HORAS		14,00	6,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	34,50	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.												

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Test de conocimientos	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	15 minutos			
Fecha realización	Según calendario de exámenes			
Condiciones recuperación	Examen escrito en la fecha que acuerde el profesor con los alumnos.			
Observaciones	Test de preguntas con varias opciones de respuesta (las respuestas erróneas no se penalizan)			
Resolución ejercicios y casos prácticos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	45 minutos			
Fecha realización	Segun calendario de exámenes			
Condiciones recuperación	Examen escrito en la fecha que acuerde el profesor con los alumnos.			
Observaciones	Prueba consistente en la resolución de diferentes ejercicios y casos prácticos			
TOTAL				100,00
Observaciones				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
La evaluación se hace mediante un examen final dividido en dos partes: teoría (60%) y práctica (40%).				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.
GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.
IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.
Complementaria
BUENO CAMPOS, E. (2005): "Curso Básico de Economía de Empresa: Un Enfoque de Organización". 4ª ed. Pirámide, Madrid.
CASTILLO CLAVERO, A.M. y ABAD GUERRERO, I.M. (2013): "Dirección de Empresas". Pirámide, Madrid.
CUERVO GARCIA, A. (director) (2008): "Introducción a la Administración de Empresas". 6ª ed. Civitas, Navarra.
MAYNAR P. y OTROS AUTORES (2009): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior". McGraw-Hill, Madrid.
MILGROM P. y ROBERTS J. (1993): "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel, Barcelona.
MINTZBERG, H. (1987): "La estructura de las organizaciones". Ariel, Barcelona.
PUTTERMAN L. (1994): "La Naturaleza Económica de la Empresa". Alianza Editorial. Madrid.
SUAREZ SUAREZ, A.S. (2006): "Curso de Economía de Empresa". 7ª ed. Pirámide, Madrid.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Durante el curso se hará uso del Aula Virtual				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones