GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G1205 - Dirección Estratégica de la Empresa

Grado en Relaciones Laborales

Curso Académico 2020-2021

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Relaciones Laborales			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 3
Centro	Facultad de Derecho				
Módulo / materia	MATERIA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS MÓDULO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR				
Código y denominación	G1205 - Dirección Estratégica de la Empresa				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA OBESO BECERRA
E-mail	maria.obeso@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. Despacho Profesores Asociados Administración de Em (E222A)
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Conocimiento para la realización de un análisis DAFO con las técnicas y herramientas disponibles en el campo de la Dirección Estratégica.
- Conocimiento para formular adecuadamente las estrategias.
- Conocimiento para realizar una implantación exitosa de la estrategia, así como la realización del control de la misma.

4. OBJETIVOS
Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.
Conocer las distintas técnicas que existen para la realización del análisis interno y externo de la empresa y ser capaz de utilizarlas e interpretar los resultados de las mismas a través de un análisis DAFO.
Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.
Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica
2	Tema 2. La orientación y los valores de la empresa
3	Tema 3. Análisis DAFO
4	Tema 4. Estrategias competitivas
5	Tema 5. Estrategias de crecimiento
6	Tema 6. Implantación de estrategias

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Análisis estratégico (trabajo en equipo)	Trabajo	No	Sí	40,00
Casos prácticos en el aula	Otros	No	Sí	20,00
Preguntas cortas	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Cuestiones adicionales de interés sobre la evaluación continua
La calificación obtenida por los estudiantes en la evaluación continua durante el desarrollo del cuatrimestre (análisis estratégico de una empresa y casos prácticos en el aula) se guardará también para la convocatoria extraordinaria.

En el caso de que una alerta sanitaria impida el desarrollo presencial de la asignatura y, por tanto, también la evaluación continua presencial, se tratará de realizar la misma en la medida de lo posible de forma telemática haciendo uso de alguna de las plataformas que la Universidad pone a disposición de la actividad docente (Skype empresarial). De esta forma, el desarrollo del trabajo en equipo se realizaría telemáticamente con el apoyo de la profesora, y los casos prácticos se realizarían individualmente después de la impartición de las clases magistrales de forma telemática entregándolos a través del aula virtual. Con respecto a las preguntas cortas, la evaluación se haría a través de una plataforma que permita las videollamadas y sería oral (la prueba sería grabada). Además, de acuerdo con el Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria, la prueba oral sería pública.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes a tiempo parcial tendrán que realizar un examen de carácter teórico-práctico al finalizar el cuatrimestre. Este examen constará de dos partes diferenciadas: teoría (40%) y práctica (60%), que deben de ser superadas por separado. En la teoría se propondrán 4 preguntas cortas sobre el temario estudiado en clase. En la práctica se dará información sobre una empresa, y se realizarán 6 preguntas para aplicar los conocimientos teóricos a esta empresa.

En el caso de que una alerta sanitaria impida la realización de este examen final de forma presencial, se mantendrá esta estructura en la evaluación telemática (que será grabada) que se realizará utilizando una de las plataformas que la Universidad pone a disposición de la actividad docente (Skype Empresarial). El examen de práctica se realizará con las cámaras web y los micrófonos de los estudiantes activados, y se entregará a través del Aula Virtual, en el tiempo y forma estipulados previamente. De acuerdo con el Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria, la prueba oral sería pública.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012).Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas: Madrid. Primera edición.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.