

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G1638 - Creation of Companies and Family Business

Grado en Economía

Curso Académico 2020-2021

1. DATOS IDENTIFICATIVOS			
Título/s	Grado en Economía		Tipología y Curso
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN EMPRESA		
Código y denominación	G1638 - Creation of Companies and Family Business		
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ
E-mail	elisa.baraibar@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ ADELA SANCHEZ SANTOS IGNACIO LLORENTE GARCIA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realizar un plan de negocio, analizar su viabilidad y realizar los trámites necesarios para iniciarlo //
To develop a business plan, analyzing the viability of an idea and the legal procedures to set up a company
- Diagnosticar los aspectos específicos de la gestión de una empresa familiar //
To identify the specific issues of managing a family firm
- Aplicar herramientas óptimas para la gestión de la empresa familiar //
To apply the best tools for managing a family firm

4. OBJETIVOS

MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESA

El objetivo es sistematizar la forma en la que ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos.

El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de la viabilidad van realizando, según un formato estándar, la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de financiación o ayudas públicas. //

ENTREPRENEURSHIP MODULE

The aim is to systematize the way in which information is collected to assess the weaknesses and the potential of a business idea, valuing the necessary resources to make the investments and quantifying the economic effects that derive from the activity by forecasting the flow of income and expenses.

The course is eminently practical so that students, according to a standard format, can assess the viability of their idea developing a report to be used to search for funding or subsidies.

MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR

El módulo se centra en el estudio de las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, planteando los aspectos más específicos de la misma (gobierno, sucesión, dirección, etc.), desarrollando un análisis de los mismos y trabajando de manera práctica las posibles soluciones.

El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumnos de los conocimientos y aptitudes necesarios para enfrentarse con éxito a la gestión y dirección de empresas familiares, lo que se concreta en que sea capaz de:

- Conocer y comprender la problemática específica y los aspectos más críticos de la dirección y gestión de empresas familiares, así como su incidencia en las principales decisiones empresariales
- Conocer y saber aplicar las herramientas para hacer frente a esa problemática específica.
- Comprender los fundamentos, causas y posibles soluciones de los conflictos y relaciones familiares.
- Adquirir una actitud activa, crítica y positiva hacia la empresa familiar, sus problemas y las herramientas para solucionarlos o gestionarlos. //

FAMILY BUSINESS MODULE

This section of the course is focused on the study of the characteristics and specific problems of family businesses; outlining the most specific aspects of such entities (government, succession, management, etc.), analyzing each of them, and studying practical solutions.

The basic objective of the course is to provide students with the knowledge and skills needed to manage and run family businesses, including:

- To know and comprehend the specific problems and most critical aspects of managing family businesses
- To know and be able to apply the right tools to solve specific issues
- To comprehend the fundamentals, causes and possible solutions to conflicts and family relationships
- To acquire a positive, active and critical attitude toward family businesses, its problems, and the tools to solve them

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	<p>MÓDULO CREACIÓN DE EMPRESAS // ENTREPRENEURSHIP MODULE</p> <p>TEMA 1. LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA: CONCEPTO DE VIABILIDAD // DECISION TO SET UP A BUSINESS: CONCEPT OF VIABILITY</p> <p>1.1. Identificación de ideas // Identification of ideas</p> <p>1.2. El concepto de viabilidad // Concept of viability</p> <p>1.3. Viabilidad económica // Economic viability</p> <p>1.4. Conclusión sobre viabilidad económica / Conclusion of economic viability</p>
2	<p>MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS // ENTREPRENEURSHIP MODULE</p> <p>TEMA 2. VIABILIDAD COMERCIAL // COMMERCIAL VIABILITY</p> <p>2.1. El papel del marketing // The role of marketing</p> <p>2.2. El mercado de referencia / The target market</p> <p>2.3. Definición e implementación de la estrategia comercial // Definition and implementation of the business strategy</p> <p>2.4. Campaña de lanzamiento de la nueva empresa // Launch campaign</p> <p>2.5. La estimación de la demanda // Demand estimation</p> <p>2.6. Grado de definición comercial de la nueva empresa // Degree of commercial definition</p> <p>3.7. Conclusión sobre la viabilidad comercial del proyecto // Conclusion on the commercial viability</p>
3	<p>MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESA // ENTREPRENEURSHIP MODULE</p> <p>TEMA 3. VIABILIDAD TÉCNICA // TECHNICAL VIABILITY</p> <p>3.1. El papel de la producción // The role of production</p> <p>3.2. Elementos técnicos claves para crear una empresa // Key technical elements</p> <p>3.3. El presupuesto de capital // The capital budget</p> <p>3.4. Estimación de los costes fijos y variables // Estimation of fixed and variable costs</p> <p>3.6. Cuantificación del intervalo operativo // Operating range</p>
4	<p>MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS // ENTREPRENEURSHIP MODULE</p> <p>TEMA 4. VIABILIDAD FINANCIERA Y CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN // FINANCIAL VIABILITY AND LEGAL PROCEDURES</p> <p>4.1. La decisión sobre la viabilidad del proyecto: adecuación de la demanda prevista a las necesidades técnicas del proyecto // Adequacy of demand to the technical needs of the project</p> <p>4.2. Financiación del proyecto: fondos propios, y financiación ajena // Financing</p> <p>4.3. Cooperación empresarial // Business cooperation</p> <p>4.4. Ayudas públicas // Grants and subsidies</p> <p>4.5. Constitución y legalización de la nueva empresa // Legal procedures</p>
5	<p>MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR // FAMILY BUSINESS MODULE</p> <p>TEMA 1.- LA EMPRESA FAMILIAR // DEFINITION OF FAMILY BUSINESS</p> <p>1.1. Definición de la empresa familiar // Definition of family business</p> <p>1.2. Clasificación de las empresas familiares // Classification of family businesses</p> <p>1.3. El modelo de los Tres Círculos // Three Circles model</p> <p>1.4. Fases de Crecimiento // Growth stages</p> <p>1.5. Tipos de Riesgo // Types of risk</p>
6	<p>MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR // FAMILY BUSINESS MODULE</p> <p>TEMA 2.- GOBIERNO CORPORATIVO // GOVERNANCE OF A FAMILY BUSINESS</p> <p>2.1. Gobernanza de la empresa familiar // Governance of the family business</p> <p>2.2. Instituciones en la familiar, negocio y la propiedad. // Institutions and property</p> <p>2.3. Gestión del conflicto // Conflict management</p>
7	<p>MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR // FAMILY BUSINESS MODULE</p> <p>TEMA 3.- CONTINUIDAD Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. // SUCCESSION IN FAMILY BUSINESSES</p> <p>3.1. Continuidad y sucesión. // Continuity and succession</p> <p>3.2. Protocolo familiar: contenido y efectos // Family Protocol: content and effects</p>

8	<p>MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR // FAMILY BUSINESS MODULE TEMA 4.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR // MANAGEMENT OF A FAMILY BUSINESS 4.1. Estrategia de la empresa familiar. // Family business strategy 4.2. Características estratégicas de la empresa familiar // Strategic characteristics of a family business 4.3. Retos de la empresa familiar // Challenges of the family business 4.4. Gestión profesional de la empresa familiar // Professional management of a family business</p>
9	<p>SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE EMPRESARIOS // SEMINARS AND CONFERENCES WITH ENTREPRENEURS</p>

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Estudio de viabilidad // Business plan	Trabajo	No	Sí	40,00
Análisis de una empresa familiar // Analysis of a family business	Trabajo	No	Sí	25,00
Seguimiento del trabajo en clase // Classwork and monitoring	Otros	No	No	35,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Se realizará un trabajo de grupo para cada módulo. Si la media de los trabajos es inferior a 5, se debe recuperar el trabajo suspenso en la convocatoria ordinaria/extraordinaria mediante un caso teórico-práctico. Si la nota media final es inferior a 5, el examen de recuperación de la convocatoria ordinaria/extraordinaria será teórico-práctico //

There will be a group work for each module. When the average mark of the group works is lower than 5, the student must retake the failed project in the ordinary/extraordinary examination call with a theoretical-practical case study. When the final mark is lower than 5, the remedial exam in the ordinary/extraordinary examination call will be theoretical and practical.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial o aquellos que renuncien a la evaluación continua (durante las tres primeras semanas) deberán realizar y presentar individualmente el estudio de viabilidad (40%) así como el análisis de una empresa familiar (20%), y realizar un examen teórico-práctico en el que la parte de creación de empresas puntuará un 10% y el de empresa familiar 30%, bajo las mismas condiciones de calificaciones mínimas que el resto de alumnos. //

Part-time students or those waiving continuous evaluation (in the first three weeks) must submit and present individually the viability plan (40%) and the analysis of a family business (20%), and take a theoretical and practical exam (entrepreneurship module weighs 10% and family business module weighs 30%), under the same conditions of minimum qualifications as other students.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

- ADÁN, PABLO (2014). *Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio*. SCLibro.
- CLAVER, PABLO (2013). *Yo también puedo emprender*. LID Editorial Empresarial S.L.
- HISRICH, ROBERT D.; PETERS, MICHAEL P. AND SHEPHERD, DEAN A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. Sexta Edición. McGraw Hill
- NECK, HM. (2014). *Teaching Entrepreneurship: A Practice-based Approach*. Cheltenham.
- NICHOLLS, A. (2013). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford University Press.
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley.
- VECIANA, JOSÉ MARÍA (2005). *La Creación de Empresas. Un Enfoque Gerencial*. Estudios Económicos N. 33, La Caixa.

MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR

- Carsrud, A.L. & Brännback, M. (Ed) (2012) *Understanding Family Businesses*. Springer.
- Carsrud, A.L. & Brännback, M. (2011) *Understanding Family Businesses. Case Studies on the Management of Crisis, Uncertainty, and Change*. Springer.
- Carsrud, A.L. & Brännback, M. (2011) *Understanding Family Businesses. Case Studies on Succession, Inheritance, and Governance*. Springer.
- Gersick, K., Davis J.A., Hampton M.M. & Lansberg, I. (1997) *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business School Press.
- Kellermanns, F.W. & Hoy, F. (Ed) (2017) *The Routledge Companion to Family Business*. Routledge.
- Neubuer, F. & Lank, A.G. 1998. *The Family Business. Its Governance for sustainability*. MacMillan Press Ltd.
- Poza, E.J. & Daugherty M.S. (2014). *Family Business*. South-Western CENGAGE Learning (4th Edition)
- Zellweger, T. (2017) *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham, Edward Elgar.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.