GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G478 - Protección Jurídica de los Consumidores

Grado en Derecho

Curso Académico 2020-2021

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Derecho			Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Derecho				
Módulo / materia	MATERIA REFUERZO DE DERECHO MERCANTIL				
Código y denominación	G478 - Protección Jurídica de los Consumidores				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. DERECHO PRIVADO
Profesor responsable	JORGE LUIS TOMILLO URBINA
E-mail	jorge.tomillo@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO (D153)
Otros profesores	JOAQUIN CAYON DE LAS CUEVAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Adecuada utilización de los instrumentos jurídicos en el planteamiento y resolución de cuestiones y problemas relacionados con la protección jurídica de los consumidores

4. OBJETIVOS

La importante transformación de la realidad económic acaecida a lo largo del siglo XX evidenció la necesidad de revisar algunos de los principios tradicionalmente asentados en el derecho privado, propios de una sociedad preindustrializada. La protección del sujeto más débil en la relación jurídica se erige como valor constitucional y justifica la intervención legislativa para corregir la situación de desequilibrio estructural en las relaciones jurídicas entre consumidor y empresario adaptando y replanteando algunas de las más importantes instiuciones en el ámbito del derecho de obligaciones y contratos. Esta asignatura se estructura en torno a tres bloques bien diferenciados. En primer término aparece la parte general en la que se estudia el origen y fundamentos del derecho de consumo, el concepto de consumidor y el fenómeno de la contratación con consumidores. La parte especial de la asignatura se detiene en el estudio de algunos ámbitos sectoriales más relevantes de la protección jurídica de los consumidores. En último término se dedica especial atención al sistema arbitral de consumo como mecanismo de resolución extrajudicial de los conflictos de consumo.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	Tema 1. EL DERECHO DE CONSUMO I.- El Derecho de Consumo como disciplina científica: autonomía y herramienta de unificación del Derecho Privado. II. La protección del consumidor en el Derecho de la Unión Europea. III.- La protección del consumidor en la Constitución Española. 1) El llamado principio "proconsumidor": alcance y naturaleza. 2) La distribución de competencias en materia de consumo. III. La Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios: caracterización, ámbito de aplicación y contenido. 4) Derechos básicos reconocidos a los consumidores y usuarios. IV. La Ley de Cantabria de Defensa de los Consumidores y Usuarios: caracterización general.
2	Tema 2. EL CONCEPTO DE CONSUMIDOR I.- Las distintas nociones de consumidor: consumidor material y consumidor jurídico. II.-El consumidor como destinatario final de bienes y servicios. III.-El consumidor a la luz del Derecho autonómico cántabro. IV.-La persona jurídica como consumidor. V.-Consumidores y usuarios. El bystander
3	Tema 3. LA CONTRATACION EN RÉGIMEN DE CONDICIONES GENERALES I.- Las condiciones generales en la contratación: consideración general. II.- Concepto legal y ámbito de aplicación. III.- Requisitos de incorporación contractual. IV.- Reglas de interpretación. V.- Control de inclusión, control de transparencia y control de contenido. VI.- Acciones individuales: no incorporación al contrato y nulidad de pleno derecho. VII- Acciones colectivas. VIII- Contratos celebrados a distancia y contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil.
4	Tema 4. LA CONTRATACION CON CONSUMIDORES I.- Contratos de consumo: concepto legal y naturaleza. II.- Información precontractual. III. Protección del consumidor frente a las comunicaciones comerciales y las prácticas comerciales desleales: 1) Publicidad ilícita. 2) Prácticas comerciales desleales. 3) Integración publicitaria en el contrato. III.- El derecho de desistimiento: contenido y régimen jurídico.
5	Tema 5. MÉTODOS COMERCIALES Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR I.- Marco legislativo: normativa estatal y autonómica. II.- Métodos de distribución. 1) Las ventas a distancia. 2) Régimen jurídico del comercio electrónico. 3) La venta automática. 4) La venta ambulante. III.- Actividades de promoción de ventas. 1) Venta en rebajas. 2) Venta de promoción. 3) Venta de saldos. 4) Venta en liquidación. 5) Venta con obsequio. 6) Venta directa.

6	Tema 6. REGIMEN DE GARANTÍAS Y DE RESPONSABILIDAD I.- La garantía en la compraventa de bienes de consumo. 1) Consideración general. 2) La técnica de la “conformidad” de los bienes con el contrato: supuestos, obligaciones, derechos y plazo. 4) La garantía comercial. II.- Responsabilidad del empresario: 1) Régimen general. 2) Régimen especial. III.- Responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos. 1) Consideraciones generales. 2) Concepto legal de producto defectuoso. 3) Cuestiones de prueba. 4) Causas de exoneración de la responsabilidad. 5) Límite de responsabilidad. 6) Acciones y plazos
7	Tema 7.- LA PROTECCIÓN DEL CONTRATANTE DE CRÉDITO AL CONSUMO I.- Contrato de crédito al consumo: 1) Concepto legal. 2) Imperatividad de la disciplina reguladora. II.- Información y actuaciones precontractuales: 1) Oferta vinculante. 2) Información básica que deberá figurar en la publicidad e información previa. 3) Asistencia al consumidor. 4) Obligación de evaluar la solvencia del consumidor. III.- Régimen jurídico contractual: 1) Forma y contenido de los contratos. 2) Penalización por falta de forma y por omisión de cláusulas obligatorias. 3) Modificación del coste total del crédito. 4) Cobro indebido. 5) Eficacia de los contratos de consumo vinculados a la obtención de un crédito. 6) Contratos de crédito de duración indefinida. 7) Derecho de desistimiento, reembolso anticipado y cesión de los derechos.
8	Tema 8.- LA PROTECCIÓN DEL CONTRATANTE DE VIAJES COMBINADOS I- Contrato de viaje combinado. 1) Concepto legal. 2) Elementos subjetivos, objetivos y formales. II.- Derechos precontractuales. III.- Derechos postcontractuales: 1) Cesión de la reserva. 2) Información adicional sobre el viaje contratado. IV.- Visicitudes posteriores: 1) Modificación del contrato. 2) Resolución o cancelación del contrato. 3) Incumplimiento, responsabilidad y garantías.
9	Tema 9 - LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE SERVICIOS SANITARIOS: I.- El paciente como consumidor. 1) Consideración general. 2) Articulación formal de la prestación de servicios sanitarios. 3) Información y conformidad cualificada: el consentimiento informado. II.- Responsabilidad médica: 1) Obligación de medios. 2) Aplicación del TRLGDCU 3) La doctrina del riesgo desproporcionado. III.- Publicidad en el ámbito sanitario. 1) Publicidad farmacéutica. 2) Publicidad pseudosanadora.

10	Tema 10. EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO I.- Consideración general: 1) Función económica, concepto y características. 2) Normativa aplicable. II.- Órganos administrativos: 1) Juntas Arbitrales de Consumo. 2) Comisión de Juntas Arbitrales de Consumo. 3) Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo. III.- Órganos arbitrales: órganos unipersonales y colegiados. IV.- Formalización del convenio arbitral de consumo. V.- El procedimiento arbitral y el laudo. IV.- Anulación y ejecución del laudo. V.- El Sistema Arbitral de Consumo en Cantabria.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Evaluación teórica	Examen escrito	Sí	Sí	20,00
Evaluación continua y casos prácticos	Trabajo	Sí	Sí	40,00
Presentaciones en aula	Trabajo	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Si debido a la situación sanitaria no fuera posible realizar la evaluación presencial, se realizará la evaluación de manera no presencial a través de la plataforma Moodle.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial podrán examinarse de toda la asignatura en un examen final teórico-práctico a realizar en las fechas fijadas por el Centro.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Tomillo Urbina, J. (dir), Contratación con consumidores, Dykinson

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.