

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G925 - Modelos de Negocio y Estrategias Web

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2020-2021

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS WEB MÓDULO DE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN				
Código y denominación	G925 - Modelos de Negocio y Estrategias Web				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA ELENA GARCIA RUIZ				
E-mail	elena.garcia@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)				
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA FRANCISCO JAVIER LENA ACEBO				

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para analizar, diseñar e implantar una iniciativa empresarial en internet
- Capacidad para utilizar con soltura vocabulario vinculado a las tecnologías de la información y su relación con la gestión de las organizaciones
- Adquisición de conocimientos sobre los distintos patrones de modelos de negocio actuales
- Utilización de herramientas de trabajo colaborativo
- Capacidad para asesorar en aspectos tecnológicos y organizativos

#### 4. OBJETIVOS

Obtener una visión global de la evolución histórica y tendencias de futuro de los modelos de negocio Web  
 Conocer y analizar los distintos modelos de negocio desarrollados en la Web .  
 Identificar y valorar las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos de negocio y sus correspondientes estrategias.  
 Comprender las variables estratégicas y tecnologías implicadas en el desarrollo de modelos de negocio Web .  
 Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de modelos de negocio basados en la Web .

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	Modelos de negocio
2	Desarrollo de iniciativas web

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Bloque IV: IDEA	Trabajo	No	Sí	20,00
Examen	Examen escrito	No	Sí	30,00
Bloque I; Herramientas	Trabajo	No	Sí	15,00
Bloque II: Trabajo de campo	Trabajo	No	Sí	15,00
Bloque III: Patrones	Trabajo	No	Sí	20,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>

Observaciones

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Entrega de trabajos indicados por los profesores

Examen

#### 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

##### BÁSICA

Fleming, P. "Hablemos de marketing interactivo: Reflexiones sobre marketing digital y comercio electrónico". Ed. ESIC. 2ª edición. 2000.

Huidobro, D. y Roldán, J.M.. "La tecnología e-business". Editorial Paraninfo 2005.

Laso, Iglesias M., "Internet, comercio colaborativo y mComercio: Nuevos modelos de negocio", Ed. Multi-Prensa, Madrid 2002

Laudon, K. C., Laudon J. P. ( 2012): Management information systems : managing the digital firm / Kenneth C. Laudon., Edición: Global ed., 12th ed. Editorial: Upper Saddle River (New Jersey) : Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-75453-4

Laudon, K. C., Guercio Traver, C (2012): E-commerce: business, technology, society. 8th ed. Upper Saddle River (New Jersey) Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-76129-7

Solé, M. L. "Comercio electrónico: un mercado en expansión", Ed. ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, Madrid 2000

Turban, E. et al (2011): Business intelligence : a managerial approach. 2nd ed. Boston; Madrid, Prentice Hall, cop. ISBN: 978-0-13-247882-3.

Turban, E. et al (2012): Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective. 7th ed. Upper Saddle River (New Jersey) Pearson Education, cop. ISBN: 978-0-273-76134-1

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.