Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M612 - Planificación de la Presencia Web Corporativa

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2020-2021

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	M612 - Planificación de la Presencia Web Corporativa				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web	https://moodle.unican.es				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	PEDRO SOLANA GONZALEZ
E-mail	pedro.solana@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E207)
Otros profesores	ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Estrategia empresarial, marketing estratégico y servicios de Internet.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS
Competencias Genéricas
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y TIC para distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y de gestión de las TIC para observar, evaluar y plantear propuestas estableciendo pautas de organización y planificando actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas y en equipos de proyecto / empresa mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la empresa u organización
Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos en grupos de trabajo y proyectos de empresa y TIC, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas, grupos y equipos de proyecto
Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión al comportamiento ético en la empresa y a la búsqueda del bien moral personal y para la sociedad
Competencias Específicas
Capacidad para asesorar en aspectos empresariales y tecnológicos. Competencia referida a la capacidad para orientar y asesorar con criterio a organizaciones y empresas en las áreas de administración, dirección y TIC, para alcanzar sus logros y mejorar su competitividad
Capacidad para utilizar e integrar tecnologías de la información, aplicaciones y sistemas de información en contextos organizativos y empresariales
Gestionar iniciativas y proyectos. Analizar los aspectos técnicos y económicos de iniciativas y proyectos empresariales y TIC; diseñar, construir y gestionar dichas iniciativas y proyectos para su implantación
Competencias Básicas
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigo o autónomo

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Capacidad para planificar la presencia de las organizaciones en la web.
- Evaluar la accesibilidad y usabilidad en los sitios web.
- Conocer las aplicaciones y tecnologías que pueden utilizar las organizaciones para estar presentes en Internet.
- Capacidad para aplicar sistemas de gestión de contenidos en las organizaciones.

4. OBJETIVOS

Conocer las estrategias y tecnologías a utilizar por las organizaciones para estar presentes en Internet y especialmente a través de la Web 2.0.
Adquirir los conocimientos y competencias necesarios para planificar la presencia de las organizaciones en la web.
Conocer los estándares de accesibilidad web y los criterios de usabilidad de las aplicaciones.
Conocer los sistemas para la gestión de contenidos y adquirir las competencias para su utilización y aplicación en las organizaciones.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	5
- Prácticas en Aula (PA)	5
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	10
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	20
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	6
Subtotal actividades de seguimiento	8
Total actividades presenciales (A+B)	28
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	10
Trabajo autónomo (TA)	24,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	34,5
HORAS TOTALES	62,5

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS	TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Tema 1. Planificación de la web corporativa: 1.1 Introducción a la planificación y presencia web corporativa. 1.2 Presencia en la Web 2.0: portales web, redes sociales y blogs corporativos 1.3 Posicionamiento en buscadores SEM - SEO 1.4 Reputación online	2,50	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	1-2
2	Tema 2. Estándares y tecnologías web: 2.1 Estándares y tecnologías W3C. 2.2 Accesibilidad web y criterios de usabilidad de las aplicaciones. 2.3 Redes sociales profesionales.	1,50	2,50	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	2-3
3	Tema 3. Gestión de contenidos: 3.1 Tecnologías y herramientas para la gestión de contenidos. 3.2 Sistemas de gestión de contenidos (CMS): ventajas para las organizaciones y criterios de selección. 3.3 Los CMS para la construcción de portales corporativos. 3.4 Herramientas open source en la gestión de contenidos.	1,00	0,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	4,50	0,00	0,00	3-4
4	Trabajo individual: construcción de un portal Web corporativo.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0
5	Tutorías.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6	Examen.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
TOTAL DE HORAS		5,00	5,00	10,00	0,00	0,00	2,00	6,00	10,00	24,50	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad docente de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, se adoptará una modalidad mixta de docencia que combine esta docencia presencial en el aula con docencia a distancia. De la misma manera , la tutorización podrá ser sustituida por tutorización a distancia utilizando medios telemáticos.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	60,00

Calif. mínima	4,00
Duración	1 h.
Fecha realización	Convocatoria ordinaria
Condiciones recuperación	Examen en convocatoria extraordinaria
Observaciones	

Trabajo individual	Trabajo	No	Sí	40,00

Calif. mínima	0,00
Duración	10 h.
Fecha realización	Convocatoria ordinaria
Condiciones recuperación	Trabajo individual en convocatoria extraordinaria
Observaciones	Se valorará la participación en las actividades realizadas en clase y aula virtual, hasta 15 puntos.

TOTAL	100,00

Observaciones

El examen y las actividades de evaluación se podrán realizar a distancia si las condiciones sanitarias lo requieren.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes de tiempo parcial realizarán un examen y un trabajo individual.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MATERIALES DOCENTES A DISPOSICIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA.

CELAYA, J. (2008): La Empresa en la Web2.0: El Impacto de las Nuevas Redes Sociales en la Estrategia Empresarial. Gestión 2000.

GÓMEZ, J. (2010): Diseño y Creación de Portales Web. Starbook.

ROBERTSON, J. (2002). How to evaluate a content management system.

Complementaria

LÓPEZ, R. y FERNÁNDEZ, F. (2005). La comunicación local por Internet. Publicaciones Universitat Jaume I.

ROJAS, O. I.; ALONSO, J.; ANTÚNEZ, J. L.; ORIHUELA, J. L. y VARELA, J. (2007). Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas, políticos y ciudadanos. 2ª Ed. ESIC.

CALVO, M. (2009): Networking: Uso Práctico de las Redes Sociales. ESIC.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Sistema de Gestión de contenidos (CMS) WordPress	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☑ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones