GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G693 - Empresas

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales			Tipología v Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G693 - Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	BEATRIZ PIS VALLE
E-mail	beatriz.pis@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1035)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Al acabar la asignatura el alumno será capaz de: Conocer y manejar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de la empresa.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo.
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones.
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategia de crecimiento de la política empresarial.

4. OBJETIVOS
- Conocer y manejar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de la empresa.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo.
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones.
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategia de crecimiento de la política empresarial.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1.- La empresa Tema 2.- El entorno de la empresa Tema 3.- El entorno macroeconómico Tema 4.- El entorno sectorial y microeconómico
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 5.- Dirección, planificación y control Tema 6.- Dirección de los RRHH. Tema 7.- La financiación empresarial Tema 8.- Inversiones empresariales Tema 9.- Contabilidad
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema 10.- Introducción al sistema de producción en la empresa Tema 11.- Análisis de producción, productividad y costes Tema 12.- Dirección de la cadena de suministros Tema 13.- Previsión de la producción

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Evaluación Bloque 1	Examen escrito	No	Sí	33,00
Evaluación Bloque 2	Examen escrito	No	Sí	34,00
Evaluación Bloque 3	Examen escrito	No	Sí	33,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Para superar cada prueba objetiva parcial es necesario obtener una calificación igual o superior a 5,00. Se aprobará el curso cuando se hayan superado la pruebas parciales y la media ponderada sea igual o superior a 5,00. La recuperación de las pruebas parciales suspensas se realizará en las fechas indicadas por la Dirección del centro.

No se guardan notas de pruebas parciales de la convocatoria ordinaria para la extraordinaria (los alumnos cuya calificación de la convocatoria ordinaria sea suspenso, deberán examinarse de toda la asignatura en la convocatoria extraordinaria).

No se guardan notas de las pruebas parciales de la convocatoria extraordinaria para el curso siguiente (los alumnos cuya calificación sea suspenso deberán cursar y examinarse de toda la asignatura la siguiente vez que se matriculen).

En caso de que no se supere la nota mínima en alguna de las partes, la nota final será el mínimo de 4.9 y la media obtenida pesando todas las actividades de evaluación.

Únicamente por causas debidamente justificadas (ej. restricciones sanitarias) las pruebas de evaluación podrán organizarse a distancia, previa autorización de la Dirección del Centro. Se prevé la evaluación a distancia de los trabajos, ejercicios prácticos y pruebas escritas, en el caso de una nueva alerta sanitaria que haga imposible su realización de forma presencial.

En el caso de que las medidas establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad de evaluación de forma presencial en el aula para todos los alumnos matriculados, éstas podrán adaptarse para su desarrollo de forma virtual, principalmente mediante el empleo de la plataforma Moodle.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

La distribución temporal de las actividades de evaluación a realizar y los criterios a aplicar se adaptarán a las características particulares de cada alumno, siempre manteniendo la naturaleza de las pruebas a realizar.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS
BÁSICA
- Stiglitz, Joseph: "ECONOMÍA". Ed. Arial
- Bueno Campos, Eduardo. "CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA". Ediciones Pirámide. Madrid. 1993 ISBN: 84-368-0779-0.
- Torres López, Juan. "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA". Ediciones Pirámide. Madrid. 2011. ISBN: 9788436825398.
- Cuervo Garcia, Álvaro. "INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS" Editorial Civitas. Madrid. 4ª edición. 2001. ISBN: 84-470-1664-1.
- Milgrom, Paul "ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS" Ed. Ariel, Barcelona, 1993. ISBN: 84-344-2082-1.
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS" Ediciones Pearson. Madrid 8ª edición. 2007. ISBN: 9788483223611
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES ESTRATÉGICAS" Ediciones Pearson. Madrid 8ª edición. 2007. ISBN: 9788483223604.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.