

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G935 - Comercio Internacional

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Grado en Economía

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía			Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 5 Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA MICROECONOMÍA MÓDULO DE FORMACIÓN EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G935 - Comercio Internacional				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	https://aulavirtual.unican.es/				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	RAMON NUÑEZ SANCHEZ				
E-mail	ramon.nunez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO RAMON NUÑEZ SANCHEZ (E112)				
Otros profesores	SORAYA HIDALGO GALLEGO				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los factores que explican los distintos patrones comerciales de los países, así como las implicaciones de los procesos de liberalización comercial en términos de bienestar social.
- Analizar con espíritu crítico los diferentes enfoques de la teoría del comercio internacional, teniendo en cuenta los supuestos subyacentes, así como la contrastación empírica de los modelos.
- Razonar bajo qué condiciones la intervención del sector público en una economía libre puede generar variaciones en el bienestar social afectando la distribución de la renta de los diferentes agentes económicos.
- Entender cuáles son los efectos de la disminución de barreras a la movilidad de factores productivos: trabajo y capital en los países de origen y de destino.

4. OBJETIVOS

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles microeconómico y macroeconómico.

Conocer el funcionamiento y regulación de los mercados de productos y factores a escala nacional e internacional, así como los determinantes de la generación de la renta y la riqueza, para elegir las combinaciones de factores que mejor se adecuen a los objetivos perseguidos.

Conocer el funcionamiento de las instituciones públicas y el marco fiscal, para planear la toma de decisiones de los agentes económicos.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	<p>COMERCIO Y TECNOLOGÍA: EL MODELO RICARDIANO</p> <p>1.1. Ventaja comparativa y coste de oportunidad.</p> <p>1.2. Determinación del precio relativo internacional.</p> <p>1.3. Comercio internacional con muchos bienes. Introducción de costes de transporte.</p> <p>1.4. Evidencia empírica del modelo ricardiano.</p>
2	<p>EL MODELO DE FACTORES ESPECÍFICOS Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA</p> <p>2.1. El modelo de factores específicos.</p> <p>2.2. Distribución de la renta y ganancias del comercio internacional.</p> <p>2.3. Aplicaciones del modelo de factores específicos.</p>
3	<p>COMERCIO Y DOTACIÓN DE FACTORES: LOS MODELOS DE PROPORCIONES FACTORIALES</p> <p>3.1. Introducción a los modelos de proporciones factoriales.</p> <p>3.2. Dotación de factores y distribución de la renta: el modelo de Stolper-Samuelson.</p> <p>3.3. El modelo de Rybczynski.</p> <p>3.4. El modelo de Heckscher-Ohlin.</p> <p>3.5. Evidencia empírica del modelo de Heckscher-Ohlin.</p>
4	<p>CRECIMIENTO ECONÓMICO, TRANSFERENCIAS DE RENTA Y COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>4.1. Crecimiento económico y comercio internacional. El caso del crecimiento empobrecedor.</p> <p>4.2. Transferencias de renta y comercio internacional. Las ayudas a la cooperación y el desarrollo.</p>
5	<p>COMERCIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA</p> <p>5.1. Economías de escala internas y externas.</p> <p>5.2. Comercio internacional en un mercado de competencia monopolística.</p> <p>5.3. Heterogeneidad empresarial en el modelo de competencia monopolística.</p> <p>5.4. Estrategias empresariales de dumping.</p>
6	<p>MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS</p> <p>6.1. Tipología de movimientos internacionales de factores productivos.</p> <p>6.2. Movilidad internacional del trabajo y de la inversión en cartera.</p> <p>6.3. La inversión extranjera directa.</p> <p>6.4. El fenómeno de la externalización.</p>
7	<p>LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL</p> <p>7.1. Tipología de barreras al libre comercio.</p> <p>7.2. Análisis económico de los aranceles.</p> <p>7.3. Análisis económico de las cuotas de importación.</p> <p>7.4. Otros instrumentos de protección.</p>

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen final	Examen escrito	Sí	Sí	50,00
Examen parcial	Examen escrito	No	Sí	40,00
Evaluación tipo test	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	10,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, tienen derecho a acudir a la convocatoria extraordinaria en la que se realizará un examen escrito que abarque la totalidad de los contenidos de la asignatura y que supondrá el 100% de la evaluación total.

El examen final de la convocatoria extraordinaria consistirá en preguntas teórico/prácticas de los siete bloques temáticos. Normas de comportamiento.

El estudiante deberá aceptar el siguiente compromiso ético: Como estudiante de la Universidad de Cantabria (UC), y en función de la Declaración de Integridad Académica firmada en su primera matrícula en la UC se compromete a no hacer uso de ningún medio ilícito y a acatar las sanciones que, en su caso, dentro del marco de la normativa vigente, podría imponer la Universidad, sin perjuicio de los recursos u otras acciones que, en defensa de sus intereses y derechos, pueda interponer.

Se debe recordar que según el ARTICULO 32 del Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria: "La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación supondrá directamente la calificación de suspenso '0' en la asignatura en la convocatoria correspondiente, invalidando con ello cualquier calificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria. Dicha circunstancia habrá de ser puesta en conocimiento del Centro. En el caso de reincidencia o cuando lo requiera el Centro ante la gravedad de los hechos, la Comisión de Reclamaciones Académicas será la encargada de promover las sanciones disciplinarias. A tal fin, el profesor elevará un informe al Centro en el plazo de un mes. El Centro deberá dar el preceptivo trámite de audiencia al estudiante".

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Aquellos alumnos en régimen de dedicación a tiempo parcial se someterán a un proceso de evaluación única que consistirá en la realización de un examen escrito, que abarque la totalidad de los contenidos de la asignatura, y que supondrá el 100% de la evaluación total.

En caso de que la situación sanitaria obligase al cierre del centro, el examen final se realizaría on-line utilizando las plataformas habilitadas por la Universidad de Cantabria para ello (Moodle y Teams, o herramienta sustituta). Consistiría en un cuestionario que combinara preguntas tipo opción múltiple con preguntas de desarrollo corto.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. "Economía Internacional. Teoría y Política", Pearson Educación, 9ª Edición, 2012.

Feenstra, R.C. y Taylor, A.M. "Comercio internacional", Editorial Reverte, 2011.

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. International Economics: Theory and Policy, the latest edition. Addison-Wesley. 2017.

Feenstra, R.C. & Taylor, A.M. "International Trade", McMillan Learning, 2017.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.