

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G953 - Economía Industrial

Grado en Economía

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Economía			Tipología v Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ANÁLISIS MICROECONÓMICO MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G953 - Economía Industrial				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	XOSE LUIS FERNANDEZ LOPEZ				
E-mail	xoseluis.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO PROFESOR AYUDANTE DOCTOR (E137)				
Otros profesores	PEDRO PABLO COTO MILLAN MARTA ELISA DE LA FUENTE RENTERIA				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Profundizar en los conceptos microeconómicos fundamentales explicados previamente en Microeconomía I y II
- Comprender las diferentes estructuras de mercado, así como las implicaciones de la política económica
- Profundizar en la medición del poder de mercado, estudio y caracterización de la tecnología y modelización de la eficiencia productiva,
- Adoptar una actitud crítica ante temas de actualidad económica

4. OBJETIVOS

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con el estudio, análisis y modelización del comportamiento estratégico de las empresas. Además, esta asignatura pretende plantear e intentar resolver de forma empírica, los problemas de decisión de los agentes económicos en condiciones de mercados competitivos y en situaciones de poder de mercado.

Entender el papel de la incertidumbre en los procesos de decisión de los agentes

Caracterizar las asignaciones de mercado: eficiencia y equidad

Entender en qué situaciones el libre mercado no asigna eficientemente los recursos.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	1.1. Economía Industrial: Objeto, método y escuelas de Economía Industrial 1.2. La empresa: naturaleza, estructura organizativa y toma de decisiones 1.3. Fundamentos teóricos.
2	Estructura de mercado, estrategias empresariales y bienestar social (I)
3	Regulación y defensa de la competencia
4	Análisis empírico del poder de mercado y la producción

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas Evaluación Continua	Otros	No	Sí	50,00
Trabajo Final	Trabajo	No	Sí	50,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La evaluación continua consistirá en la realización de las prácticas propuestas por los profesores en el aula (o aula de informática) de forma individual (50%). En caso de modalidad a distancia se usará la plataforma Moodle para realizar las prácticas.

El trabajo final (50%) se realizará de forma individual o en grupo de máximo 3 estudiantes de acuerdo a los temas propuestos. Todos los estudiantes deberán presentar sus trabajos públicamente en clase ante el profesor. En caso de modalidad a distancia se usará un canal virtual para presentar el trabajo ante el Profesor. La calificación intra-grupo podrá ser diferente para los diferentes componentes del grupo de trabajo.

Para superar la asignatura es imprescindible aprobar tanto las Prácticas de Evaluación Continua como el Trabajo Final. Todas las pruebas se recuperarán en el examen de la convocatoria extraordinaria (100%).

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Examen final sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura. 100% de la calificación total.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Shy, O. (1995): Industrial Organization and Applications. Cambridge. MIT Press.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.