

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G976 - Creación de Empresas y Empresa Familiar

Grado en Economía

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Economía			Tipología v Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN EMPRESA				
Código y denominación	G976 - Creación de Empresas y Empresa Familiar				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA DOLORES ODRIOZOLA ZAMANILLO				
E-mail	mariadolores.odrizola@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)				
Otros profesores	ADELA SANCHEZ SANTOS				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1. Realizar un plan de negocio, analizar su viabilidad y realizar los trámites necesarios para iniciarlo.
- 2. Diagnosticar los aspectos específicos de la gestión de una empresa familiar; y aplicar herramientas optimas para la gestión de la empresa familiar.

4. OBJETIVOS

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo es sistematizar la forma en la que ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de la una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos.

El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de la viabilidad van realizando, según un formato estándar, la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de financiación o ayudas públicas.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

El módulo se centra en el estudio de las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, planteando los aspectos más específicos de la misma (gobierno, sucesión, dirección, etc.), desarrollando un análisis de los mismos y trabajando de manera práctica las posibles soluciones.

El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos y aptitudes necesarios para enfrentarse con éxito a la gestión y dirección de las empresas familiares, lo que se concreta en que sea capaz de:

- Conocer y comprender la problemática específica y los aspectos más críticos de la dirección y gestión de empresas familiares, así como su incidencia en las principales decisiones empresariales.
- Conocer y saber aplicar las herramientas para hacer frente a esa problemática específica.
- Comprender los fundamentos, causas y posibles soluciones de los conflictos y relaciones familiares.
- Adquirir una actitud activa, crítica y positiva hacia la empresa familiar, sus problemas y las herramientas para solucionarlos o gestionarlos.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	<p>MODULO CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 1. LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA: CONCEPTO DE VIABILIDAD</p> <p>1.1. identificación de ideas que pueda dar lugar a la creación de una empresa</p> <p>1.2. El concepto de viabilidad</p> <p>1.3. Viabilidad económica</p> <p>1.3.1. La ventaja competitiva: definición, elementos clave, adecuación al tipo de transacción</p> <p>2.3.2. Sostenibilidad de la ventaja competitiva</p> <p>2.3.3. Influencia del entorno en las opciones de éxito de la nueva empresa</p> <p>1.4. Conclusión sobre viabilidad económica</p>
2	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 2. VIABILIDAD COMERCIAL</p> <p>2.1. El papel del marketing en la creación de una empresa.</p> <p>2.2. El mercado de referencia</p> <p>2.3. Definición e implementación de la estrategia comercial</p> <p>2.3.1. Determinación de los objetivos comerciales</p> <p>2.3.2. Política de producto, precios, distribución, comunicación,</p> <p>2.4. Campaña de lanzamiento de la nueva empresa</p> <p>2.5. La estimación de la demanda</p> <p>2.6. Grado de definición comercial de la nueva empresa</p> <p>3.7. Conclusión sobre la viabilidad comercial del proyecto</p>
3	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 3. VIABILIDAD TÉCNICA</p> <p>3.1. El papel de la producción en la creación de una empresa</p> <p>3.2. Elementos técnicos claves para crear una empresa: la localización, el proceso productivo, los recursos humanos y la gestión del activo circulante</p> <p>3.3. El presupuesto de capital</p> <p>3.4. Estimación de los costes fijos y variables</p> <p>3.6. Cuantificación del intervalo operativo</p>
4	<p>MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>TEMA 4. VIABILIDAD FINANCIERA Y CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN</p> <p>4.1. La decisión sobre la viabilidad del proyecto: adecuación de la demanda prevista a las necesidades técnicas del proyecto.</p> <p>4.2. Financiación del proyecto: fondos propios, y financiación ajena</p> <p>4.3. Cooperación empresarial.</p> <p>4.4. Ayudas públicas</p> <p>4.5. Constitución y legalización de la nueva empresa</p> <p>4.6. Trabajo de grupo sobre un estudio de viabilidad de un proyecto de creación de una empresa</p>
5	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR</p> <p>TEMA 1.- LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>1.1. Concepto, características y tipología.</p> <p>1.2. Ciclo de vida de las empresas familiares.</p> <p>1.3. Significado y evolución histórica de la empresa familiar.</p> <p>1.4. Sistema familia y sistema empresa: relaciones, cultura y valores</p>
6	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR</p> <p>TEMA 2.- GOBERNANZA DE LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>2.1. Órganos de gobierno de la empresa.</p> <p>2.2. Órganos de gobierno de la familia.</p> <p>2.3. Comunicación y conflicto en la empresa familiar: problemática y resolución</p>

7	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 3.- CONTINUIDAD Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. 3.1. Continuidad y sucesión. 3.2. Protocolo familiar: contenido y efectos.</p>
8	<p>MODULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 4.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR 4.1. La dirección estratégica de la empresa familiar. 4.2. Cultura de la empresa familiar. 4.3. Profesionalización de la empresa familiar: los recursos humanos y la incorporación de los familiares</p>
9	SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE EMPRESARIOS

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
TRABAJO EN GRUPO: Estudio de viabilidad empresarial	Trabajo	No	Sí	35,00
TRABAJO EN GRUPO: Análisis de una empresa familiar	Trabajo	No	Sí	30,00
EXAMEN FINAL	Examen escrito	Sí	Sí	20,00
Seguimiento del trabajo de clase	Otros	No	No	15,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Se realizará un trabajo de grupo para cada módulo y un examen final tipo test conjunto para los dos módulos. La nota de los trabajos de grupo se debe recuperar si es inferior a 5. La recuperación de los trabajos se hará mediante en un examen escrito de casos de creación de empresas y empresa familiar que se realizará tras el examen de test.</p> <p>Si se suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, se mantiene la nota del trabajo (cuando sea superior a 5) y el seguimiento del trabajo de clase para la convocatoria extraordinaria. La nota del examen de casos en la convocatoria ordinaria no se guarda para la extraordinaria.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
<p>Estos alumnos pueden sustituir la realización de los trabajos por un examen de la práctica consistente en resolución de casos que vale el 80% de la nota y han de realizar el examen de test final de la evaluación continua. Ambos se realizarán el día prefijado por el centro para la evaluación final en su convocatoria ordinaria y extraordinaria.</p>				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

- Adán, Pablo (2014). *Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio*. SCLibro.
- Claver, Pablo (2013). *Yo también puedo emprender*. LID Editorial Empresarial S.L.
- Felix Velasco. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*.
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P. and Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. Sexta Edición. McGraw Hill
- Neck, HM. (2014). *Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach*. Cheltenham.
- Nicholls, A. (2013). *Social entrepreneurship: new models of sustainable social change*. Oxford University Press.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley.
- Ricardio Mateo (2004). *Creación de Empresas. Teoría y práctica*
- Schroeder, B. (2015). *Fail fast or win big: the start-up plan for starting now*. Amacon Div American Mgmt Assn.

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR

- Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A. (2005). *La gestión de la empresa familiar*. Ed. Paraninfo.
- Carlock, R.S.& Ward, J.L. (2002). *La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad*. Deusto Ediciones.
- Gallo, M.A. (1997). *La empresa familiar*. Praxis.
- Garrido de Palma, V.M. (Dir.) (1995). *La empresa familiar ante el derecho: el empresario individual y la sociedad de carácter familiar*. Civitas.
- Gersick, K., Davis J.A., Hampton M.M. & Lansberg, I. (1997) *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business School Press.
- Poza, E.J. & Daugherty M.S. (2014). *Family Business*. South-Western CENGAGE Learning (4th Edition)
- Martínez Guillén, M. (2001). *Protocolo social y empresarial*. Marcial Pons.
- Dirección General de Política de la PYME (2003). *Guía para la pequeña y mediana empresa familiar*. Centro de publicaciones del Ministerio de Economía.
- Varios autores (2000). *La fiscalidad de la empresa familiar*. Asociación Española de Asesores Fiscales. Monografía nº 15.
- Zellweger, T. (2017) *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham, Edward Elgar.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.