

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1940 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas	Tipología v Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	M1940 - Fundamentos de Métodos Cuantitativos				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	JOSE MANUEL FERNANDEZ POLANCO				
E-mail	jm.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E250)				
Otros profesores					

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán los conocimientos básicos sobre diferentes técnicas de análisis de datos

### 4. OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de varias técnicas de análisis estadístico básico

Adquirir la capacidad para resolver distintos problemas estadísticos a través de estas técnicas

Adquirir la capacidad para interpretar los resultados derivados de la aplicación de estas técnicas

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

### CONTENIDOS

1	Introducción a la Investigación de Mercados. Análisis descriptivo
2	Análisis de tablas de doble entrada. Análisis de contingencia
3	Prueba T de comparación de medias
4	Diseño de experimentos. ANOVA y regresión

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen individual	Trabajo	No	Sí	50,00
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	40,00
Participación individual	Otros	No	No	10,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
El estudiante superará la asignatura cuando la puntuación global, media ponderada de las anteriores evaluaciones, sea igual o superior a 5 (máxima de 10).				
En caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá recuperar aquella o aquellas pruebas marcadas como recuperables que no se hayan superado en la evaluación.				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Los alumnos a tiempo parcial computarán el 100% de la nota del examen				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

Hair, J.F. et al. (1999): "Análisis multivariante". Madrid: Prentice Hall Iberia.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.