

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas	Tipología v Curso	Optativa. Curso 1 Optativa. Curso 1		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				
Código y denominación	M1944 - Fundamentos de Organización de Empresas				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	<a href="http://www.unican.es">http://www.unican.es</a>				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	JOSE LUIS FERNANDEZ SANCHEZ				
E-mail	jluis.fernandez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E211)				
Otros profesores					

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Nociones básicas de la empresa como forma de organizar la actividad económica
- Conocimientos básicos sobre la empresa como sistema
- Herramientas simples para ayudar en la toma de decisiones

#### 4. OBJETIVOS

El propósito de esta materia es que los alumnos obtengan conocimientos teóricos y prácticos básicos acerca de la empresa y su dirección-administración que sirvan de base para el desarrollo de materias más específicas relacionadas con los diferentes subsistemas de la empresa.

#### 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

##### CONTENIDOS

1	TEMA 1 La empresa como forma de organizar la actividad económica 1.1 Concepto de empresa 1.2 Elementos de la empresa 1.3 Objetivos de la empresa 1.4 Tipos de empresas 1.5 Análisis económico de la empresa
2	TEMA 2 La función de dirección-administración 2.1 La dirección de la empresa: funciones directivas 2.2 Planificación empresarial: objetivos y estrategias 2.3 La toma de decisiones 2.4 El control de gestión
3	TEMA 3 La función de aprovisionamiento y producción 3.1 La función de aprovisionamiento: gestión de existencias 3.2 La función de producción: objetivos y decisiones productivas 3.3 Planificación de la producción: análisis coste-volumen-beneficio
4	TEMA 4 Organización 4.1 Elementos y partes de la organización 4.2 Modelos de organización 4.3 Factores de contingencia
5	TEMA 5 Recursos humanos 5.1 Organización del trabajo 5.2 Gestión de recursos humanos 5.3 La motivación en el trabajo

#### 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Test de conocimientos	Examen escrito	No	Sí	60,00
Resolución ejercicios y casos prácticos	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
La evaluación se hace mediante un examen final dividido en dos partes: teoría (60%) y práctica (40%).				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

FUENTES FUENTES M.M., CORDÓN POZO E. (coords.) y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de dirección y administración de empresas". 3ª ed. Pirámide, Madrid.

GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ F.J., GANAZA VARGAS J.D. (coords.) y OTROS AUTORES (2015): "Fundamentos de economía de la empresa". Pirámide, Madrid.

IBORRA M. y OTROS AUTORES (2014): "Fundamentos de Dirección de Empresas Conceptos y habilidades directivas". 2ª ed. Paraninfo, Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.