

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G953 - Economía Industrial

Grado en Economía
Optativa. Curso 3

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Economía			Tipología v Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ANÁLISIS MICROECONÓMICO MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código y denominación	G953 - Economía Industrial				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	XOSE LUIS FERNANDEZ LOPEZ
E-mail	xoseluis.fernandez@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO PROFESOR AYUDANTE DOCTOR (E137)
Otros profesores	PEDRO PABLO COTO MILLAN MARTA ELISA DE LA FUENTE RENTERIA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Es recomendable que el alumno tenga conocimientos de microeconomía a nivel intermedio. También es recomendable tener conocimientos básicos de matemáticas aplicadas a la economía, econometría y estadística.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
(Organizar-planificar) Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
(Resolver) Capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
(Autoevaluar) Capacidad de crítica y autocrítica. Con esta competencia el alumno trabajará la evaluación del grado de bondad de las tareas, comportamientos y decisiones que se están llevando a cabo tanto en su entorno como particularmente en él mismo.
Competencias Específicas
(Interpretar) Capacidad para interpretar el papel de los agentes e instituciones en la actividad económica y social.. El alumno deberá ser capaz de comprender la importancia de los agentes e instituciones en su participación en los diversos sectores económicos y sociales, tanto desde una perspectiva nacional como internacional.
(Formular modelos económicos).Capacidad para formular modelos económicos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía de mercado. El alumno será capaz de formular modelos teóricos que permitan la determinación del nivel de producción, de empleo, el nivel general de precios, así como los precios de equilibrio en diferentes estructuras de mercado.
(Interpretar la intervención del Sector público) Capacidad para interpretar las diferentes formas de intervención pública en una economía de mercado. El alumno podrá determinar las diferentes formulas de intervención pública, así como las diferentes funciones de un sector público moderno en el entorno del Estado de Bienestar.
(Diagnosticar la coyuntura económica) Capacidad para diagnosticar y valorar la coyuntura y económica española y europea. Igualmente el alumno será capaz de valorar la evolución de los diferentes sectores productivos.
Competencias Básicas
Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Profundizar en los conceptos microeconómicos fundamentales explicados previamente en Microeconomía I y II
- Comprender las diferentes estructuras de mercado, así como las implicaciones de la política económica
- Profundizar en la medición del poder de mercado, estudio y caracterización de la tecnología y modelización de la eficiencia productiva,
- Adoptar una actitud crítica ante temas de actualidad económica

4. OBJETIVOS

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con el estudio, análisis y modelización del comportamiento estratégico de las empresas. Además, esta asignatura pretende plantear e intentar resolver de forma empírica, los problemas de decisión de los agentes económicos en condiciones de mercados competitivos y en situaciones de poder de mercado.
Entender el papel de la incertidumbre en los procesos de decisión de los agentes
Caracterizar las asignaciones de mercado: eficiencia y equidad
Entender en qué situaciones el libre mercado no asigna eficientemente los recursos.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	36
- Prácticas en Aula (PA)	14
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	10
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	6
- Evaluación (EV)	1,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	40
Trabajo autónomo (TA)	42,5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	1.1. Economía Industrial: Objeto, método y escuelas de Economía Industrial 1.2. La empresa: naturaleza, estructura organizativa y toma de decisiones 1.3. Fundamentos teóricos.	6,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,25	10,00	12,00	0,00	0,00	1,33
2	Estructura de mercado, estrategias empresariales y bienestar social (I)	13,00	2,00	0,00	6,00	0,00	5,00	0,25	10,00	0,00	0,00	0,00	3,5
3	Regulación y defensa de la competencia	9,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	10,00	12,00	0,00	0,00	2,33
4	Análisis empírico del poder de mercado y la producción	8,00	5,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,50	10,00	18,50	0,00	0,00	3,33
TOTAL DE HORAS		36,00	14,00	0,00	10,00	0,00	6,00	1,50	40,00	42,50	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad docente de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, se adoptará una modalidad mixta de docencia que combine esta docencia presencial en el aula con docencia a distancia. De la misma manera, la tutorización podrá ser sustituida por tutorización a distancia utilizando medios telemáticos.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prácticas Evaluación Continua	Otros	No	Sí	50,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	a lo largo del curso			
Condiciones recuperación	Examen			
Observaciones	Se recuperará en la convocatoria extraordinaria			
Trabajo Final	Trabajo	No	Sí	50,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	a lo largo del curso			
Condiciones recuperación	Examen			
Observaciones	Será recuperable con un examen en la convocatoria extraordinaria			
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>La evaluación continua consistirá en la realización de las prácticas propuestas por los profesores en el aula (o aula de informática) de forma individual (50%). En caso de modalidad a distancia se usará la plataforma Moodle para realizar las prácticas.</p> <p>El trabajo final (50%) se realizará de forma individual o en grupo de máximo 3 estudiantes de acuerdo a los temas propuestos. Todos los estudiantes deberán presentar sus trabajos públicamente en clase ante el profesor. En caso de modalidad a distancia se usará un canal virtual para presentar el trabajo ante el Profesor. La calificación intra-grupo podrá ser diferente para los diferentes componentes del grupo de trabajo.</p> <p>Para superar la asignatura es imprescindible aprobar tanto las Prácticas de Evaluación Continua como el Trabajo Final. Todas las pruebas se recuperarán en el examen de la convocatoria extraordinaria (100%).</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Examen final sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura. 100% de la calificación total.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Shy, O. (1995): Industrial Organization and Applications. Cambridge. MIT Press.
Complementaria
Tirole, J. (1990): Teoría de la Organización Industrial. Ariel
Cabral, L. (1997). Economía industrial (No. 338/C11eE). Madrid: McGraw-Hill.
Perloff, J.M., L. Karp, and A. Golan (2007), Estimating Market Power and Strategies, Cambridge University Press.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Expresión escrita
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés
- Comprensión oral
- Expresión oral

Observaciones