Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G964 - Técnicas de Comercio Exterior

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Optativa. Curso 5

Grado en Economía
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA				
Código y denominación	G964 - Técnicas de Comercio Exterior				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (2)	
Web	http://personales.unican.es/diazd/				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	DANIEL DIAZ FUENTES
E-mail	daniel.diaz@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO DANIEL DIAZ FUENTES (E108)
Otros profesores	ANA LARA GOMEZ PEÑA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Economía Mundial
Economía Española
Macroeconomía Intermedia

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS
Competencias Genéricas
(Organizar-planificar) Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
(Resolver) Capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
(Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para toda empresa u organización con proyección internacional.
Competencias Específicas
(Interpretar) Capacidad para interpretar el papel de los agentes e instituciones en la actividad económica y social.. El alumno deberá ser capaz de comprender la importancia de los agentes e instituciones en su participación en los diversos sectores económicos y sociales, tanto desde una perspectiva nacional como internacional.
(Negociar) Tratamientos de conflictos, negociación y cooperación en el ámbito económico. Consiste en la aptitud para poder gestionar las soluciones inherentes a la aparición de conflictos utilizando para ello diversas técnicas de negociación y cooperación que sean válidas en el entorno económico.
(Asignar recursos) Capacidad para asignar eficientemente recursos, generar riqueza y distribuir la renta. El alumno deberá establecer estrategias económicas que permitan la asignación eficiente de los recursos, la generación de riqueza y una adecuada distribución de la renta.
(Conocer el proceso de internacionalización económico) Capacidad para obtener conocimientos teóricos y prácticos sobre el proceso de internacionalización de la economía. El alumno será capaz de comprender el proceso de desarrollo económico internacional, el comercio internacional y el sistema financiero internacional.
(Diagnosticar la coyuntura económica) Capacidad para diagnosticar y valorar la coyuntura y económica española y europea. Igualmente el alumno será capaz de valorar la evolución de los diferentes sectores productivos.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Análisis y definición en equipos de los elementos y técnicas de internacionalización de los negocios para plantear alternativas para resolverlos con criterios e instrumentos de rigor. Desarrollo de trabajos en áreas relevantes, como las establecidas en organismos nacionales (ICEX, Camaras de comercio) e internacionales (OCDE, Bancos de inversión y desarrollo, UNCTAD, e instituciones de investigación y promoción especializadas en negocios internacionales)

4. OBJETIVOS

El objetivo de este curso es analizar las estrategias y oportunidades de internacionalización de las empresas desde una perspectiva comercial y de negocios en distintos entornos: mercados maduros y emergentes. Para ello se aplican dos enfoques complementarios que estructuran el programa: la perspectiva comercial que contempla las barreras fiscales e instituciones, la logística y la financiación, y la perspectiva inversora global que contempla las alternativas estratégicas de internacionalización, las diferencias culturales e institucionales y la gestión del riesgo políticos.

The aim of this course is to analyze the strategies and opportunities for business internationalization from a trade and corporate perspective in different environments: mature and emerging markets. We apply two complementary approaches that structure the program: the trade perspective that includes fiscal barriers and institutions, logistics and finance, and the global investment perspective that takes in account the strategic alternatives of internationalization, cultural and institutional differences and political risk management.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	28
- Prácticas en Aula (PA)	22
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	10
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	3
- Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	6
Total actividades presenciales (A+B)	66
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	54
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	84
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS	TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	BLOQUE I. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1. Comercio, inversión, tecnología e instituciones en el contexto internacional. 2. Diferencias nacionales e institucionales. 3. Diferencias culturales y éticas para hacer negocios. 4. Diferencias regulatorias para hacer negocios (Doing business abroad) 5. Internacionalización: comercio, expansión corporativa y de negocios.	14,00	10,00	0,00	6,00	0,00	1,00	1,00	15,00	30,00	0,00	0,00	7
2	BLOQUE II OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES 6. Importación, exportación e intercambio compensado 7. Operaciones comerciales internacionales. 8. Transporte, Logística y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. 9. Regulaciones administrativas y fiscales de comercio exterior.	10,00	8,00	0,00	3,00	0,00	1,00	1,00	12,00	18,00	0,00	0,00	6
3	BLOQUE III. ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN. 10. Financiación internacional. 11. Inversión internacional. 12. Estrategias sectoriales internacionales.	4,00	4,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	3,00	6,00	0,00	0,00	2
TOTAL DE HORAS		28,00	22,00	0,00	10,00	0,00	3,00	3,00	30,00	54,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad docente de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, se adoptará una modalidad mixta de docencia que combine esta docencia presencial en el aula con docencia a distancia. De la misma manera , la tutorización podrá ser sustituida por tutorización a distancia utilizando medios telemáticos.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos práctico de investigación en grupo con los datos y el análisis propuestos	Evaluación en laboratorio	No	Sí	30,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	A determinar, entre la segunda y la décima semana
Condiciones recuperación	Se podrá recuperar en el examen final de septiembre
Observaciones	

Presentación y defensa del trabajo de investigación	Examen oral	No	No	10,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	A determinar, entre la segunda y la décima semana
Condiciones recuperación	
Observaciones	

Análisis y discusión de temas de lectura	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	A determinar, entre la segunda y la décima semana
Condiciones recuperación	Se podrá recuperar en el examen final de septiembre
Observaciones	Actividades prácticas y de discusión realizadas en clase y en el aula de informática

Examen final escrito	Examen escrito	Sí	Sí	40,00

Calif. mínima	4,00
Duración	
Fecha realización	Calendario establecido por el centro
Condiciones recuperación	Examen, convocatoria extraordinaria
Observaciones	

TOTAL	100,00
Observaciones	

Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán realizar un examen final en la convocatoria ordinaria que incluirá todo el contenido teórico y práctico de la asignatura.

JUSTIFICACIÓN DEL CARÁCTER NO RECUPERABLE DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN
La docencia de la asignatura se basa en buena parte, como un componente esencial, en la realización de trabajos de profundización y especialización de manera autónoma por parte de grupos de alumnos, tutorizados por el profesor. La docencia se organiza en gran parte en torno a estos trabajos, debido a la tutorización y supervisión de los mismos. Este trabajo por escrito y su presentación oral en el aula forman parte de la evaluación de la asignatura y sirven para evaluar algunas de las competencias clave previstas en la misma: capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas, capacidad para trabajar en equipo, motivación por la calidad, trabajo en un contexto internacional. Estos aspectos se evalúan paulatinamente conforme a la evolución general ordinaria de la asignatura y a la finalización del desarrollo ordinario de la misma. Por tanto, se trata de conocimientos y habilidades que no son susceptibles de recuperación en una prueba final o adicional muy limitada en el tiempo. Para los estudiantes a tiempo parcial, se ofrece la opción de trabajar en grupos más pequeños y tutorizar la actividad, en la medida de lo posible, a distancia.

_____

En caso de que la situación sanitaria obligase a la realización de la evaluación de forma no presencial, ésta se realizaría de la siguiente forma:

Para los que sigan la evaluación continua:
- Trabajos práctico de investigación en grupo con los datos y el análisis propuestos (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, a lo largo del curso. 30% de la calificación final. Recuperable (convocatorias ordinaria y extraordinaria).
- Presentación y defensa del trabajo de investigación por videoconferencia (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, 10% de la calificación final. No recuperable
- Análisis y discusión de temas de lectura por videoconferencia (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, a lo largo del curso. 20% de la calificación final. Recuperable (convocatorias ordinaria y extraordinaria).
- Examen final, examen escrito, a través de Moodle, sobre el contenido teórico y/o práctico de la asignatura, a realizar en fecha establecida por el Centro. 40% de la calificación final. Recuperable en el examen final (convocatoria extraordinaria).

Para los que no realicen o no superen la evaluación continua: examen escrito, sobre 6 puntos (60% de la calificación total), consistente en cuatro preguntas a desarrollar, sobre el contenido teórico y/o práctico de la asignatura, a realizar en fecha establecida por el Centro.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial
La evaluación consistirá en un examen final sobre diez puntos de todo el contenido de la asignatura tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

BANCO MUNDIAL, Doing Business (2012-2020) Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas, Washington D.C.,https://www.doingbusiness.org/

GARCÍA CANAL, E.; M. GUILLÉN Y A. VALDÉS LLANEZA (2012) "La internacionalización de la empresa española. Perspectivas empíricas" Papeles de Economía Española, 132, 64-81. http://www.unioviedo.es/egarcia/Papeles2012.pdf

GARCÍA-GARCÍA, Raquel; GARCÍA-CANAL, Esteban; GUILLÉN, Mauro F. Rapid internationalization and long-term performance: The knowledge link. Journal of World Business, 2017, vol. 52, no 1, p. 97-110.

GUILLÉN, M. ONTIVEROS, E. (2014): "Retos para la economía internacional en un mundo cambiante" Estudios de Economía Aplicada, vol. 32, núm. 3, septiembre-diciembre, 871-884 http://www.revista-eea.net/documentos/32304.pdf

HILL, C. (2015): Negocios Internacionales. Cómo Competir En El Mercado Global , Mc Graw-Hil (10a edición).

HOFSTEDE, G. (2010): Cultures and Organizations.Hofstede http://geert-hofstede.com/

ICEX (2005): Curso Básico. Operativa y Práctica del Comercio Exterior, ICEX (INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR)

ICEX (2005): Estrategia y Gestión del Comercio Exterior: Curso Superior (2ª ED.), ICEX

ICEX (2017): Instrumentos de apoyo financiero y no financiero a internacionalización de la empresa española.

OECD (2018) Indicators of Product Market Regulation, http://www.oecd.org/eco/growth/indicatorsofproductmarketregulationhomepage.htm

RUGMAN, A. & COLLINSON, S. (2016): International Business, Pearson

UNCTAD (2020): World Investment Report, Naciones Unidas, Ginebra.

WORLD BANK (2020) Logistic Performance Index http://lpi.worldbank.org/

Complementaria

DIAZ MIER, M. A. Y. HERNANDO MORENO J.M (2004): Técnicas de comercio exterior II (Economia y Gestion Internacional), Piramide

ONTIVEROS E, CONTHE M, NOGUEIRA JM. (2004): "La percepción de los inversores de los riesgos regulatorios e institucionales en América Latina." Working Paper. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
WB DOING BUSINESS	ECONOMICAS	1	9	9-11
CESCE http://www.cesce.es/riesgo-pais	ECONOMICAS	-2	3	9-11
OCDE Market Regulation simulation http://www.oecd.org/economy/growth/indicatorsofproductmarketregulationhomepage.htm	ECONOMICAS	-2	3	
UN - Market - Logistic and Transports profilehttp://www.oecd.org/economy/growth/indicatorsofproductmarketregulationhomepage.htm	ECONOMICAS	-2	3	
EU - PARTNERING OPPORTUNITIES	ECONOMICAS	-2	3	
HOFSTEDE CULTURAL DIMENSION MATRIX	ECONOMICAS	-2	3	

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☑ Comprensión escrita
- ☑ Comprensión oral
- ☑ Expresión escrita
- ☑ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones