

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

M244 - Negocio Electrónico (E-Business)

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Obligatoria. Curso 1

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información	Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
Código y denominación	M244 - Negocio Electrónico (E-Business)		
Créditos ECTS	4	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Español	English friendly	No
		Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	FRANCISCO JAVIER LENA ACEBO
E-mail	franciscojavier.lena@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos requeridos para la realización del Máster Oficial

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y TIC para distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.
Capacidad para resolución de problemas en el ámbito de la empresa y las tecnologías de la información. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos en grupos de trabajo y proyectos de empresa y TIC, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas, grupos y equipos de proyecto
Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión al comportamiento ético en la empresa y a la búsqueda del bien moral personal y para la sociedad
Competencias Específicas
Capacidad para asesorar en aspectos empresariales y tecnológicos. Competencia referida a la capacidad para orientar y asesorar con criterio a organizaciones y empresas en las áreas de administración, dirección y TIC, para alcanzar sus logros y mejorar su competitividad
Gestionar iniciativas y proyectos. Analizar los aspectos técnicos y económicos de iniciativas y proyectos empresariales y TIC; diseñar, construir y gestionar dichas iniciativas y proyectos para su implantación
Competencias Básicas
Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
- Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones.
- Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
- Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

4. OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades y riesgos que ofrece a la empresa el comercio electrónico.
2. Capacitar al estudiante para distinguir los distintos tipos de modelos de negocio, conociendo sus características, beneficios y limitaciones
3. Estudiar y analizar con juicio crítico los modelos de negocio que se están desarrollando en Internet.
4. Analizar el papel de la empresa en la nueva economía, dotando al estudiante de los conocimientos que le permitan valorar las ventajas que ofrecen los mercados electrónicos a las empresas, la gestión electrónica de la cadena de suministro (e-Procurement) y su evolución hacia la gestión integrada de la cadena de valor.
5. Proporcionar al estudiante los conocimientos y competencias para analizar la realidad, sintetizar ideas y extraer conclusiones, acerca de los nuevos modelos de negocio emergentes y paradigmas que se están desarrollando actualmente en Internet.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	12,5
- Prácticas en Aula (PA)	7
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	12,5
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	32
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	4
- Evaluación (EV)	10
Subtotal actividades de seguimiento	14
Total actividades presenciales (A+B)	46
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	20
Trabajo autónomo (TA)	34
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	54
HORAS TOTALES	100

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	Comercio Electrónico	4,50	3,00	0,00	4,50	0,00	0,00	3,00	0,00	10,00	0,00	0,00	1ª Semana
2	Evaluación Modelos de Negocio -eBusiness-	4,00	2,00	0,00	4,50	0,00	2,00	4,00	10,00	14,00	0,00	0,00	2ª Semana
3	Empresa y nueva Economía	4,00	2,00	0,00	3,50	0,00	2,00	3,00	10,00	10,00	0,00	0,00	3ª Semana
TOTAL DE HORAS		12,50	7,00	0,00	12,50	0,00	4,00	10,00	20,00	34,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad docente de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, se adoptará una modalidad mixta de docencia que combine esta docencia presencial en el aula con docencia a distancia. De la misma manera, la tutorización podrá ser sustituida por tutorización a distancia utilizando medios telemáticos.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos / tareas	Trabajo	No	Sí	50,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Convocatoria extraordinaria			
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación / recuperación de tareas			
Observaciones	Las tareas / trabajos se desarrollarán sobre los contenidos del curso.			
Prueba de evaluación de contenidos	Otros	No	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	1 hora			
Fecha realización	Convocatoria extraordinaria			
Condiciones recuperación	Prueba de evaluación de contenidos			
Observaciones	Será una prueba sobre conceptos teórico-prácticos analizados en la asignatura.			
Participación activa en debates planteados en clase y a través del curso virtual	Otros	No	No	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el desarrollo de la asignatura			
Condiciones recuperación				
Observaciones	El estudiante deberá participar activamente en la clase y contribuir a la generación de espacios colaborativos para compartir contenidos y foros de discusión			
TOTAL				100,00
Observaciones				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los estudiantes a tiempo parcial tendrán la misma forma de evaluación, pero el trabajo podrán realizarlo individualmente y sin necesidad de presentarlo oralmente en clase.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Laudon, K.; Traver, C. (2014). E-commerce 2014: business, technology, society. Ed. Addison Wesley.
Papazoglou, M.P. & P.Ribbers, M. A. (2008). "e-Business: Organizational and Technical Foundations", Ed. Wiley.
E. Turban & otros (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Ed. Pearson Prentice Hall.
Complementaria
Chardonneau, R. (2014). Google Analytics: Analice el tráfico de su sitio Web para mejorar resultados. 2º Ed. ENI.
Rayport, J. F.; Jaworski, B. J. (2003) Introduction to e-commerce 2nd ed. Madrid : McGraw-Hill.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones