

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G359 - Economía y Hacienda Pública

Grado en Derecho

Grado en Derecho

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Derecho Grado en Derecho			Tipología v Curso	Básica. Curso 1 Básica. Curso 1
Centro	Facultad de Derecho				
Módulo / materia	MATERIA ECONOMÍA				
Código y denominación	G359 - Economía y Hacienda Pública				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA				
Profesor responsable	ANA MARIA CARRERA PONCELA				
E-mail	ana.carrera@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO CONTRATADO DOCTOR (E128)				
Otros profesores	MARTA ECHEZARRETA FERNANDEZ CARLA BLAZQUEZ FERNANDEZ				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los resultados de aprendizaje en la asignatura que integra esta materia son:
- Lograr que el alumno comprenda los principios, conceptos y agentes básicos de la economía y conozca sus implicaciones para la actividad normativa del Estado.
- Fomentar la capacidad de análisis del alumno: Se trata de una asignatura básicamente analítica, donde lo más importante es la comprensión y la capacidad de aplicar unos principios, frente a la pura memorización de contenidos.
- Acercar al alumno al manejo de fuentes económico-jurídicas mejorando su habilidad en la búsqueda de información y su capacidad de investigación
- Adquirir por parte del alumno las destrezas tecnológicas relacionadas con la utilización de herramientas informáticas y de proceso de la información económica: familiarizarles con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicadas al aprendizaje de la Economía.
- Potenciar en los alumnos su habilidad divulgativa de los principios y las dinámicas económicas, para lo que se requiere mejorar otras capacidades como: la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, el razonamiento crítico y la sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

4. OBJETIVOS

En síntesis, tres son los grandes objetivos de la materia. En primer lugar, introducir al alumno o alumna en el análisis microeconómico de forma que comprenda el comportamiento de los agentes económicos individuales y cómo interactúan en los diferentes tipos de mercados. En segundo lugar, ofrecer al estudiante un sucinto análisis de las causas y motivaciones de la intervención del Sector Público en la actividad económica, una delimitación de su alcance y sus principales funciones, así como presentar un estudio del presupuesto y de los fallos del sector público, el primero como principal instrumento de actuación y el segundo como causa del tamaño del sector público, medido según diferentes criterios. En tercer lugar, presentar los conceptos e instrumentos macroeconómicos básicos que permitan al alumno o alumna entender el funcionamiento de la economía en su conjunto, los principales problemas que se plantean y sus posibles soluciones a través de las políticas públicas.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	<p>BLOQUE I. INTRODUCCION</p> <p>TEMA 1. LA TEORIA ECONOMICA.</p> <p>1.1 Los principios de la economía.</p> <p>1.2 Los instrumentos del análisis económico. Cómo leer un gráfico.</p> <p>1.3 Los modelos económicos. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>1.4 El principio de la ventaja comparativa. Aplicaciones.</p>
2	<p>BLOQUE II. MICROECONOMIA</p> <p>TEMA 2. TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y LA OFERTA</p> <p>2.1 La demanda y la oferta del mercado; sus determinantes.</p> <p>2.2 Equilibrio de oferta y demanda.</p> <p>2.3 El concepto de elasticidad y sus aplicaciones.</p> <p>2.4 Oferta, demanda y políticas públicas: Impuestos y controles de precio.</p> <p>2.5 Excedente del consumidor y excedente del productor. La eficiencia del mercado.</p> <p>TEMA 3. TEORIA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.</p> <p>3.1 La restricción presupuestaria.</p> <p>3.2 Las preferencias del consumidor. El mapa de curvas de indiferencia.</p> <p>3.3 El equilibrio del consumidor.</p> <p>3.4 Aplicaciones particulares del equilibrio del consumidor.</p> <p>TEMA 4. EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Y LOS DIFERENTES MODELOS DE MERCADO</p> <p>4.1 La función de producción y la teoría de los costes.</p> <p>4.2 El equilibrio en la producción y el equilibrio de una empresa maximizadora de beneficio.</p> <p>4.3 Las empresas en los mercados competencia perfecta</p> <p>4.4 Diferentes modelos de mercado: competencia monopolística, monopolio y modelos de oligopolio. Introducción a la teoría de juegos.</p>

3	<p>BLOQUE III. HACIENDA PÚBLICA</p> <p>TEMA 5. EL SECTOR PÚBLICO COMO SUJETO ECONÓMICO DE LA HACIENDA PÚBLICA</p> <p>5.1 La delimitación del Sector Público 5.2 El presupuesto del Sector Público 5.3 Principales índices de medida del Sector Público 5.4 El Sector Público Español: Comparación internacional.</p> <p>TEMA 6. LA TEORÍA DE LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO</p> <p>6.1 La teoría de los fallos del mercado y las funciones del Sector Público. 6.2 La función asignativa del Sector Público. Asignación óptima de recursos. 6.3 El contenido de la función redistributiva de renta y riqueza; los bienes preferentes 6.4 El objetivo de estabilidad económica y de crecimiento económico 6.5 Los campos de actuación del sector público: enfoques liberal e intervencionista</p> <p>TEMA 7. BIENES PÚBLICOS Y EXTERNALIDADES</p> <p>7.1 Los bienes públicos: concepto y clasificación. 7.2 La provisión óptima de bienes públicos. 7.3 Concepto e implicaciones asignativas de las externalidades. 7.4 La intervención pública en presencia de externalidades. La regulación, los subsidios, los impuestos y los mercados de permisos de emisión.</p> <p>TEMA 8: LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN COLECTIVA:</p> <p>8.1 La teoría de la elección social: la democracia directa 8.2 La teoría de la elección pública: la democracia representativa 8.3 Los fallos del sector público 8.4 Las teorías sobre el crecimiento del gasto público</p>
4	<p>BLOQUE IV. MACROECONOMÍA</p> <p>TEMA 9. LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA</p> <p>9.1 Macroeconomía, política macroeconómica y sus objetivos. 9.2 La igualdad entre la renta y el gasto en la economía: el flujo circular de la renta. 9.3 Definición, cálculo y componentes del PIB. 9.4 El PIB como indicador del bienestar económico.</p> <p>TEMA 10. LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS I: EL CRECIMIENTO</p> <p>10.1 El desigual crecimiento económico en el mundo 10.2 La productividad como determinante clave del nivel de vida 10.3 Los factores que determinan la productividad 10.4 La política económica y su influencia en el crecimiento</p> <p>TEMA 11. LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS II: EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN</p> <p>11.1 Definición y medición, causas del desempleo y sus diferentes tipos. 11.2 Políticas para combatir el desempleo. 11.3 Concepto y costes, causas de la inflación y sus diferentes tipos. 11.4 Políticas para combatir la inflación</p> <p>TEMA 12. EL DINERO, EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA</p> <p>12.1 Las funciones y los tipos de dinero 12.2 El banco central y los instrumentos de control monetario 12.3 Los bancos comerciales, el coeficiente de reservas y el multiplicador monetario 12.4 El equilibrio del mercado de dinero. Problemas al controlar la oferta monetaria</p>

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Seguimiento, presentación y superación de las prácticas de laboratorio	Evaluación en laboratorio	No	Sí	10,00
Examen Final: Test de conocimientos teóricos y prácticos	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Superación del test de lectura obligatoria	Examen escrito	No	Sí	10,00
Prueba de evaluación continua	Examen escrito	No	Sí	20,00
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Tal y como se desprende del cuadro anterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> •el 60% de la calificación resulta de un examen final escrito sobre la totalidad del programa de la asignatura. Será necesario acreditar unos conocimientos mínimos (al menos 4 sobre 10) para hacer media con la evaluación continua y superar la asignatura. •El 40% restante corresponde a las actividades objeto de evaluación continua cuyo reparto porcentual es el que sigue: el 10% a la presentación y superación de la práctica de laboratorio en diciembre, otro 20% a la superación de la prueba de evaluación continua, en noviembre y el 10% restante a la superación de la prueba de test sobre la lectura obligatoria a realizar en octubre. Para que se le pueda aplicar esta fórmula de evaluación el alumno deberá obtener en el examen final escrito una calificación mínima de 4 puntos sobre 10. Todas estas actividades se evaluarán antes del final de las clases presenciales. <p>La recuperación de los créditos correspondientes a la PEC, lectura obligatoria y práctica de laboratorio se logra superando la siguiente actividad evaluable y/o en el examen escrito de la convocatoria ordinaria. La recuperación de los créditos evaluables correspondientes al examen final se realizará mediante la superación del examen escrito de la convocatoria extraordinaria.</p> <p>En el caso de requerirlo la situación, las pruebas de evaluación se realizarán a través de la plataforma MOODLE.</p>				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los alumnos a tiempo parcial obtendrán el 100% de la calificación en el examen teórico practico de la totalidad de la asignatura en las convocatorias ordinaria y extraordinaria.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> •Para los bloques temáticos 1, 2 y 4 (Introducción, Microeconomía y Macroeconomía) Mankiw, G. y Taylor M. (2017) Economía. Ed. Paraninfo, edición 2017. •Para el bloque temático 3 (Hacienda Pública). Bustos, A. (2017) Curso Básico de Hacienda Pública. Madrid. 4ª edición. Ed Cívitas-Thomson Reuters Mankiw, G. y Taylor M. (2017) Economía. Ed. Paraninfo, edición 2017 Rosen, H.S. (2007) Hacienda Pública. Madrid. Mc Graw Hill. 7º edición

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.