GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G889 - Contabilidad de Costes

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 4 Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN MÓDULO FORMACIÓN EN CONTABILIDAD				
Código y denominación	G889 - Contabilidad de Costes				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)	
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	GEMMA HERNANDO MOLINER
E-mail	gemma.hernando@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E259)
Otros profesores	ANTONIO ANGEL RUEDA GONZALEZ

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Ser capaz de identificar las necesidades específicas de una determinada unidad económica en materia de información de costes de los productos o servicios.
- Ser capaz de comprender las características básicas de los diferentes sistemas de contabilidad de costes del producto y de seleccionar el más adecuado en cada caso empresarial.
- Ser capaz de reportar información de costes de los productos (elaboración y comunicación de un informe de costes), que incorpore tanto la determinación de los costes como su análisis y evaluación; en sus distintas variantes: reporte periódico o puntual, reporte interno (responsable de la contabilidad de costes de una organización) o reporte externo (consultor de costes), reporte para la Dirección o para otras áreas funcionales de la organización.

4. OBJETIVOS
Identificar las tareas fundamentales a desarrollar en el área de Contabilidad de Costes, ya sea como responsable de la contabilidad interna en la organización o como consultor externo.
Ser capaz de comprender y diseñar un proceso de cálculo y análisis de costes de los productos/servicios, adaptado a las circunstancias organizativas, de producción, tecnológicas e informativas del caso empresarial.
Ser capaz de elaborar un informe de costes de los productos que incorpore tanto el cálculo como el análisis de los mismos, considerando el propósito concreto, la periodicidad y el destinatario de la información.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE	
CONTENIDOS	
1	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES: Finalidades y Objetivos de la Contabilidad de Costes. Monismo y Dualismo. Contabilidad de Costes del producto versus Contabilidad de Costes de la responsabilidad, Conceptos de coste, ingreso, márgenes y resultado interno. Clasificaciones principales de los costes: Costes del Producto y Costes del Período, Costes Directos y Costes Indirectos, Costes Fijos y Costes Variables. El problema de la imputación de los costes indirectos y sus posibles soluciones.
2	EL PROCESO DE LA CONTABILIDAD DE COSTES DEL PRODUCTO bajo una imputación orgánica de costes indirectos: Determinación y análisis de los Costes de los Factores. Revisión de las principales clases de costes por naturaleza. Determinación y análisis de los Costes de los Centros. La localización de los costes en los centros. Determinación y Análisis de los Costes de los Productos. Métodos de cálculo en la etapa de imputación de costes indirectos. Método de Costes por Procesos y Método de Costes por Pedidos. La Cuenta de Resultados en Contabilidad de Costes.
3	MODELOS DE FORMACIÓN DEL COSTE DEL PRODUCTO, SUS UTILIDADES Y LOS INFORMES DE COSTES. Modelos de Coste Completo (Versión Básica, Imputación Racional y Modelo de Coste Normal). Modelos de Coste Parcial (Versión Restringida, versión Básica y Versión Evolucionada). Usos de la información de costes de los productos: en la elaboración de las Cuentas Anuales, en diferentes decisiones de gestión empresarial y en el control de gestión. Los informes de costes para los órganos directivos.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Prueba de evaluación Parcial 1	Examen escrito	No	Sí	40,00
Prueba de evaluación Parcial 2	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Actividad de evaluación continua	Trabajo	No	Sí	20,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La asignatura se supera cuando la calificación final es igual o superior a 5 puntos sobre 10, habiendo obtenido las calificaciones mínimas en cada parcial.
Calificación final = (0,4 x nota parcial 1) + (0,4 x nota parcial 2) + Puntuación del trabajo.
Las puntuaciones obtenidas en cada prueba/actividad, con la calificación mínima exigida, se guardarán para aplicarlas en el cómputo de la calificación final en cualquiera de las dos convocatorias.
Si se desea subir la nota obtenida en un examen parcial, puede presentarse a dicho examen en el examen final de cualquiera de las dos convocatorias. Para el cómputo de la calificación final se considerará la nota mayor de las dos.
Si los exámenes deben realizarse a distancia, se harán a través de la plataforma Moodle (o similar), adaptándose en tiempo y forma a la situación de no presencialidad de las pruebas.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Realizarán un examen teórico-práctico en la fecha prevista según el calendario de exámenes (convocatoria ordinaria y convocatoria extraordinaria) que consta de dos partes: la primera parte se corresponde a la teoría y algunas cuestiones prácticas relacionadas y será en formato tipo test. La segunda parte se corresponde a la práctica y será una prueba con varios casos prácticos. En cada parte es necesario obtener una puntuación mínima de 4 puntos sobre 10. La calificación final estará formada en su totalidad por la puntuación obtenida en este examen; siendo la calificación final la nota media de las dos partes del mismo, la cual ha de ser igual o superior a 5 puntos para superar la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Buendía Carrillo, D. y García Meca, E. (coords.) (2016): Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión. Editorial Pirámide. Madrid.

Blanco Dopico, M. I. (1998): Contabilidad de Costes. Análisis y Control. Editorial Pirámide. Madrid.

Muñoz, Clara I., Zornoza, J. y Veuthey, E. (2008): Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Editorial Aranzadi. Thomson. Tercera edición.

Horngren, Datar y Foster (2015): Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. 12ª edición. Editorial Pearson.

Hernando Moliner, G. (2022): Manual básico de Contabilidad de Costes. Ediciones TGD. Santander.

Mallo, C. y Rocafort, A. ed. (2015): Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Editorial Profit.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.