

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G896 - Dirección Estratégica

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales
 Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
 Grado en Administración y Dirección de Empresas
 Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía			Tipología v Curso	Obligatoria. Curso 4 Obligatoria. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Código y denominación	G896 - Dirección Estratégica				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ				
E-mail	concepcion.lopez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E216)				
Otros profesores	MONICA ARNAIZ MONAR MARIA OBESO BECERRA JOSE MARIA DIAZ RUBIN				

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- - Analizar y distinguir una empresa desde un punto de vista externo e interno.
- - Diagnosticar el comportamiento estratégico de una empresa.
- - Formular y aplicar estrategias en distintos escenarios.
- - Evaluar, decidir e implantar estrategias en un contexto empresarial.

4. OBJETIVOS

Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la Dirección Estratégica de la empresa.

Saber realizar un análisis estratégico.

Ser capaz de formular la estrategia de una empresa.

Comprender la implantación y control de la estrategia de una empresa.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

CONTENIDOS	
1	TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica
2	TEMA 2: La orientación y los valores de la empresa
3	TEMA 3: DAFO (I): Análisis Interno
4	TEMA 4: DAFO (II): Análisis Externo
5	TEMA 5: Estrategias de negocio
6	TEMA 6: Estrategias Corporativas
7	TEMA 7: Selección, implantación y control estratégicos

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Elaboración y presentación de un trabajo de grupo. Análisis de la estrategia de una empresa.	Trabajo	No	Sí	40,00
Resolución de casos teórico - prácticos	Trabajo	No	Sí	20,00
Examen teoría	Examen escrito	Sí	Sí	30,00
Evaluación teoría por temas	Otros	No	Sí	10,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán recuperar el 100% de la nota en la convocatoria extraordinaria. La evaluación en la convocatoria extraordinaria consistirá en una prueba teórico-práctica. Para dicha prueba, los alumnos podrán conservar las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación realizadas en clase (evaluación por temas, casos prácticos y trabajo en equipo) si lo desean.

En el caso de que alguna alerta sanitaria impida la realización del examen teórico de forma presencial, la puntuación asignada al mismo sería reemplazada por la nota en los casos teórico - prácticos en el aula (50%) manteniéndose la evaluación por temas (10%) y del trabajo en equipo (40%).

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Se sustituyen las diferentes actividades de evaluación de la asignatura por una prueba final consistente en un examen de teoría a desarrollar (40%) y un caso teórico-práctico (60%).

En el caso de que alguna alerta sanitaria impida la realización del examen de forma presencial, ésta se haría telemáticamente y se mantendría el desglose de la calificación. El examen teórico-práctico se realizaría utilizando una plataforma que permita videollamadas, con las cámaras web y los micrófonos de los estudiantes conectados en todo momento. Esta prueba sería grabada. El examen de teoría, donde se realizarían las preguntas cortas, también se desarrollaría a través de una plataforma que permita videollamadas y sería oral. Tal y como se recoge en el Reglamento de los procesos de evaluación de la Universidad de Cantabria en el artículo 11, esta prueba sería pública y se pondría a disposición de todos aquellos que quisieran asistir el enlace de la videollamada. Además, dicha prueba sería grabada.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas: Madrid.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.