

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G965 - International Business Economics

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Grado en Economía

Curso Académico 2022-2023

| 1. DATOS IDENTIFICATIVOS | | | |
|--------------------------|---|----------------------|--|
| Título/s | Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía | | Tipología v Curso |
| | | | Optativa. Curso 5 Optativa. Curso 4 |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | |
| Módulo / materia | MATERIA ECONOMÍA APLICADA INTERNACIONAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN ECONOMÍA APLICADA | | |
| Código y denominación | G965 - International Business Economics | | |
| Créditos ECTS | 6 | Cuatrimestre | Cuatrimestral (2) |
| Web | | | |
| Idioma de impartición | Inglés | Forma de impartición | Presencial |

| | | | |
|----------------------|---|--|--|
| Departamento | DPTO. ECONOMIA | | |
| Profesor responsable | JOSE MANUEL ALONSO ALONSO | | |
| E-mail | jmanuel.alonsoalonso@unican.es | | |
| Número despacho | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO JOSE MANUEL ALONSO ALONSO (E144A) | | |
| Otros profesores | MARCOS FERNANDEZ GUTIERREZ | | |

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes adquirirán una sólida comprensión de los elementos teóricos y prácticos de la economía de los negocios internacionales en una economía globalizada.

4. OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante a la comprensión de la Economía de los Negocios Internacionales (International Business Economics). La asignatura se centra en la empresa como unidad de análisis, y en cómo opera, en teoría y en la práctica, en un contexto económico internacional.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

| CONTENIDOS | |
|------------|--|
| 1 | International Business and Globalization Political Economy and Economic Development |
| 2 | The Global Capital Market The Strategy of International Business |
| 3 | The Organization of International Business Entry Strategy and Strategic Alliances |
| 4 | Global Marketing and R&D Global Production, Outsourcing, and Logistics |
| 5 | Global Human Resources |

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

| Descripción | Tipología | Eval. Final | Recuper. | % |
|------------------------|----------------|-------------|----------|--------|
| Research Essay | Trabajo | No | Sí | 40,00 |
| Exam | Examen escrito | Sí | Sí | 40,00 |
| Participation in class | Otros | No | No | 10,00 |
| Tasks | Otros | No | Sí | 10,00 |
| TOTAL | | | | 100,00 |

Observaciones

Students who do not follow the continuous evaluation (without class participation) can do a final exam, worth 90% of the final mark. This exam will consist of 1) Multiple choice questions (40%) and 2) Open essay questions on all aspects in the reading list (basic and advanced) and class notes (50%).

In the event that the health situation requires that the evaluation is carried out online, for those students following the continuous evaluation it will be based on the following:

- Research essay (40%). Online evaluation.
- Exam (40%), open questions.
- Class activities (20%). Online evaluation.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Students taking the course on a part-time basis can do a final exam, worth 100%. This exam is composed of multiple choice questions (40%) and open essay questions (60%).

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

International Business: Competing in the Global Marketplace, 11th Edition. Charles W. L. Hill, University of Washington.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.