

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M1395 - La Opinión Pública en la Época Contemporánea

Máster Universitario en Historia Contemporánea

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Historia Contemporánea			Tipología v Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Filosofía y Letras				
Módulo / materia	MÓDULO II: TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA SOCIEDADES RURALES, SOCIEDADES URBANAS				
Código y denominación	M1395 - La Opinión Pública en la Época Contemporánea				
Créditos ECTS	5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA				
Profesor responsable	BERNARDO RIEGO AMEZAGA				
E-mail	briego@unican.es				
Número despacho	Edificio Interfacultativo. Planta: + 3. DESPACHO (359)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el fenómeno de la opinión pública desde un enfoque multidisciplinar
- Elaborar un discurso propio acerca de la realidad polifacética y de los diferentes significados que ha ido adquiriendo la opinión pública a lo largo del tiempo

4. OBJETIVOS

Analizar la evolución de la opinión pública desde la Revolución Francesa hasta su posterior transformación en el contexto del desarrollo de las Ciencias Sociales

Estudiar la realidad de la opinión pública a partir de un enfoque que combina la perspectiva histórica con la reflexión desde las Ciencias Sociales

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	Introducción. Historia del concepto de opinión pública.
2	Opinión pública y política a. La opinión pública en el pensamiento político liberal: gobierno representativo, parlamento y elecciones. b. Opinión pública y democracia
3	Opinión pública y ciencias sociales. La sociologización de la opinión pública a. Las masas como nuevo sujeto de la opinión. b. Medición de opiniones y actitudes: Sondeos de opinión y encuestas
4	Opinión pública y prensa. La formación de la opinión pública a través del modelo informativo liberal. a. Del proyecto ilustrado de difusión del conocimiento a la irrupción del prensa liberal b. La prensa y sus tipologías informativas en el siglo XIX c. La irrupción de las imágenes como conformadoras de la opinión pública: del periodismo de pluma y lápiz a la fotografía d. Estrategias de opinión pública desde el poder
5	De la Sociedad de Masas a la Sociedad en Red. a. Los nuevos medios de masas y sus conexiones con las concepciones de la opinión pública en la modernidad b. Medios globalizadores: la radio y la televisión c. La sociedad digital, nuevos medios y redes sociales, Internet y los paradigmas de la opinión pública "horizontal"

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Análisis de documentos históricos y textos historiográficos en clase	Otros	No	No	40,00
Realización de un ensayo escrito sobre alguno de los problemas tratados en la asignatura	Trabajo	No	Sí	60,00
TOTAL				100,00

Observaciones

El ensayo escrito se entregará, como muy tarde, un mes después de haber finalizado las clases de la asignatura.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

La evaluación para los alumnos a tiempo parcial será la misma.

En el caso de alumnos con necesidades especiales reconocidos por el SOUCAN, el profesor valorará la aplicación de las recomendaciones de este órgano en la medida de lo posible, con el fin de permitir la evaluación de dichos alumnos con las mismas garantías que el resto de estudiantes

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- Bauer, Wilhem (1914), *La opinión pública y sus bases históricas*. Santander, Universidad de Cantabria
- Briggs, Asa y Burke Peter, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002.
- Capellán, Gonzalo (ed.), *Opinión pública. Historia y presente*. Madrid, Trotta, 2008.
- Castells, Manuel, *Comunicación y poder*, Madrid, Alizanza, 2009.
- Fernández Sebastián, Javier, «Opinión Pública» en *Diccionario político y social de la España del siglo XX*, Madrid, Alianza, 2008.
- Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- Hernández Sánchez, Alfredo, *Sociología de la opinión pública.*, Universidad de Valladolid, 2008.
- Julliard, Jacques, *La reine du monde*. París, Flammarion, 2008.
- Lippmann, W. (1922): *Public Opinion*. New York : Harcourt, Brace and Company. Hay edición española, *La opinión pública*, Madrid, Cuadernos de Langre, 2003.
- Minc, Alain, *La borrachera democrática. El nuevo poder de la opinión pública*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.
- Monzón Arribas, Cándido, *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Madrid, Tecnos (1996 y 2007).
- Noelle-Neumann, Elisabeth [1984] (1995): *La espiral del silencio: opinión pública, nuestra piees*, 1973.
- Reig Cruañes, José , *Opinión pública y comunicación política en la transición democrática*, 1999.
- Rey Morato, J.de, *Comunicación política, Internet y campañas electorales. De la teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Madrid, Tecnos, 2007.
- Rodríguez Uribes, José Manuel, *Opinión pública. Concepto y modelos históricos*, 1999.
- Sampedro, Víctor, *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid, Istmo, 2000.
- Sartori, G., *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.
- Sevillano Calero, Francisco, *Ecos de Papel. La opinión de los españoles en la época de Franco*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2000.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.