

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M2080 - Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Curso Académico 2022-2023

| 1. DATOS IDENTIFICATIVOS |  |                  |                   |                      |                   |
|--------------------------|--|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| Título/s                 | Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) |                  |                   | Tipología v Curso    | Optativa. Curso 1 |
| Centro                   | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                      |                  |                   |                      |                   |
| Módulo / materia         | ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN       |                  |                   |                      |                   |
| Código y denominación    | M2080 - Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados              |                  |                   |                      |                   |
| Créditos ECTS            | 2,5  | Cuatrimestre     | Cuatrimestral (2) |                      |                   |
| Web                      |  |                  |                   |                      |                   |
| Idioma de impartición    | Español  | English friendly | No                | Forma de impartición | Presencial        |

|                      |   |  |  |  |  |
|----------------------|---|--|--|--|--|
| Departamento         | DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS  |  |  |  |  |
| Profesor responsable | HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ   |  |  |  |  |
| E-mail               | hector.sanmartin@unican.es  |  |  |  |  |
| Número despacho      | Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2.<br>DESPACHO PROFESORES ASOCIADOS Y FORMACION (C230) |  |  |  |  |
| Otros profesores     | JESUS COLLADO AGUDO   |  |  |  |  |

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes conocerán las últimas tendencias de investigación en marketing tanto en lo relativo a temáticas como a técnicas de análisis de datos.

### 4. OBJETIVOS

Comprender las principales líneas de investigación en marketing

Saber organizar un trabajo de investigación en marketing

Entender la aplicación de técnicas avanzadas de análisis estadístico en marketing

| 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE |  |
|-------------------------|--|
| CONTENIDOS              |  |
| 1                       | T1. TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING               |
| 2                       | T2. PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN EN MARKETING |
| 3                       | T3. TÉCNICAS AVANZADAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN MARKETING   |

| 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN  |           |             |          |        |
|--|-----------|-------------|----------|--------|
| Descripción  | Tipología | Eval. Final | Recuper. | %      |
| Trabajo individual   | Trabajo   | No          | Sí       | 100,00 |
| TOTAL  |           |             |          | 100,00 |
| Observaciones  |           |             |          |        |
| Trabajo: evaluación de la capacidad del estudiante para aplicar los conocimientos teóricos en una investigación científica real. |           |             |          |        |
| Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial  |           |             |          |        |
| Se realizará un trabajo que aborde, de forma práctica, los diferentes contenidos de la asignatura.                               |           |             |          |        |

| 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS  |
|--|
| BÁSICA   |
| LUQUE, T. (2012). Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados, 2ª ed., Madrid: Pirámide.  |
| URIEL, E., y ALDÁS, J. (2005): Análisis multivariante aplicado : aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.