

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M504 - Nuevos Productos y Mercados Financieros

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)			Tipología v Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	M504 - Nuevos Productos y Mercados Financieros				
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
Profesor responsable	CARLOS LOPEZ GUTIERREZ				
E-mail	carlos.lopez@unican.es				
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E233)				
Otros profesores					

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los mercados financieros y ser capaces de tomar decisiones de inversión.
- Conocer los activos derivados y su potencialidad como instrumentos de inversión
- Aplicar las herramientas de gestión del riesgo de las inversiones
- Saber plantear y analizar estrategias con derivados
- Ser capaces de comprender y diseñar productos estructurados

4. OBJETIVOS

Los mercados financieros han alcanzado, a lo largo de los últimos años, un papel fundamental en la gestión económica y empresarial. Y de entre los activos que nos podemos encontrar en esos mercados los productos derivados han ido adquiriendo cada vez mayor protagonismo, tanto por su utilidad como instrumento de inversión como por las oportunidades de cobertura que ofrecen.

El objetivo de esta asignatura se centra en dar a conocer al estudiante, que desea desarrollar su carrera profesional como directivo, las herramientas de análisis imprescindibles para desenvolverse en el ámbito de los mercados financieros, profundizando en el uso de los productos derivados.

Todo esto se realizará con un enfoque eminentemente práctico y aplicado, que permita además a los estudiantes el desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para mejorar su desempeño de cara a su incorporación al mercado laboral.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS

1	TEMA 1: ANÁLISIS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
2	TEMA 2: PRODUCTOS DERIVADOS
3	TEMA 3: GESTIÓN DEL RIESGO Y ESTRATEGIAS CON DERIVADOS

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo en grupo	Trabajo	No	Sí	40,00
Examen Final	Examen escrito	Sí	Sí	45,00
Actividades de evaluación continua	Otros	No	No	15,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La asignatura está diseñada para seguir un criterio de evaluación continua a lo largo de toda su impartición, por lo que es necesaria la asistencia continuada a las clases y la realización de las tareas intermedias para un aprovechamiento óptimo. Se realizará un control de asistencia diario, aunque la mera asistencia a clase no formará parte de la evaluación.

Todas las calificaciones parciales, si se superan de manera satisfactoria, formarán la nota final de la asignatura, siendo necesario sacar una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10

Los estudiantes dispondrán desde el primer día de clase de unas instrucciones detalladas que desarrollarán lo establecido en esta guía docente, detallando los aspectos más concretos relacionados con las actividades evaluables.

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán realizar un examen en la convocatoria extraordinaria para recuperar todas las partes no superadas que sean recuperables. Serán partes no superadas todas aquellas en las que no se haya alcanzado una nota mínima de 5 puntos.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con el profesor antes del inicio de la asignatura para analizar su situación. Si lo desean podrán seguir la evaluación continua con los mismos requisitos que el resto de estudiantes, y si no se acogen a esta modalidad podrán superar la asignatura obteniendo más de un 5 en un examen final teórico-práctico específico sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- ELVIRA, O.; PUIG, X. (2015): Comprender los productos derivados. Profit.
- GARCIA, J.; PEREZ, M.J. Y TOVAR, J. (2016): Finanzas empresariales (II). Ediciones CEF.
- KNOP, R. (2013): Manual de instrumentos derivados. Ediciones Empresa Global
- LOPEZ LUBIAN, F.J. (2009): "Bolsa, mercados y técnicas de inversión". 2º Edición. Mc-Graw Hill

ENGLISH

- CUTHBERTSON, K.; NITZSCHE, D.; O'SULLIVAN, N. (2020): Derivatives. Theory and practice. Wiley
- HULL, J. (2014): Options, Futures, and Other Derivatives. Pearson
- JONES, C.P. (2010): "Investments. Principles and concepts". 11th Edition. John Wiley & Sons.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.