



Vicerrectorado de Títulos Propios y Enseñanza a Distancia

Departamento de Administración de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

A-25-009 (1) Técnicas de Valoración de Empresas y Confección de Planes de Viabilidad

25-EX2-010 (1) Contabilidad Financiera y Directiva
25-MA2-009 (1) Contabilidad Avanzada
25-ES2-003 (1) Contabilidad Directiva

Curso 2022/2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA	
Programas	25-EX2-010 (1) Contabilidad Financiera y Directiva 25-MA2-009 (1) Contabilidad Avanzada 25-ES2-003 (1) Contabilidad Directiva
Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas
Código y denominación	A-25-009 (1) Técnicas de Valoración de Empresas y Confección de Planes de Viabilidad
Créditos ECTS	3,00
Tipo	Asignatura
Web	https://mastercontabilidad.unican.es
Modalidad de impartición	Presencial
Profesor responsable	BELEN DIAZ DIAZ
Número de despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E212)
Email	
Otros profesores	

2. COMPETENCIAS DEL PROGRAMA TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA
Competencias genéricas
G05 Trabajo en equipo.
G03 Comunicación oral y escrita.
G02 Resolución de problemas.
G01 Organización y planificación.
Competencias específicas
E06 Capacidad para valorar el patrimonio de las empresas y otras organizaciones.
E02 Asesoramiento en aspectos técnicos de empresas y otras organizaciones.

3. MODALIDADES ORGANIZATIVAS	
ACTIVIDADES	HORAS
HORAS DE CLASE (A)	
Teoría	7,20
Prácticas	10,80
Seguimiento	4,50
Trabajo autónomo (TA)	52,50

HORAS TOTALES	75,00
----------------------	-------

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Introducción a la Valoración de Empresas 2. Valoración por Métodos patrimoniales (basados en el balance) 3. Valoración por Descuento de Flujos de Caja 4. Valoración por Múltiplos 5. Valoración de casos especiales 6. Valoración en F&A 7. Planes de Viabilidad

5. CALENDARIO

Febrero - marzo 2023

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

50% Trabajo en grupo + 50% Examen individual tipo test

7. BIBLIOGRAFÍA

Fernández, P., 2015, Valoración de empresas y sensatez. 4ª edición. Disponible en <http://web.iese.edu/pablofernandez/LibroVyS/Indice26mayo2015.pdf> Mascareñas, J., 2005, Fusiones y adquisiciones de empresas. Mc Graw Hill. Cuarta edición. Marín, Q., 2011, Software para la valoración de empresas. Profit editorial. Revello del Toro, J.Mª, 2012, La valoración de los negocios. Una guía teórica y práctica para valorar empresas. Delta Publicaciones. Segunda edición. Revello del Toro, J.Mª (Coord), 2013, Manual de Corporate Finance y banca de inversión. Delta

8. INFORMACIÓN ADICIONAL