



Vicerrectorado de Títulos Propios y Enseñanza a Distancia

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

A-36-002 (1) Gestión de la Imagen e Identidad Digital de una Empresa (Social Media Manager and Community Manager)

36-FC2-001 (2) Tecnologías de la Información para la Empresa 4.0 y la Economía Digital

Curso 2022/2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA	
Programas	36-FC2-001 (2) Tecnologías de la Información para la Empresa 4.0 y la Economía Digital
Unidad organizadora	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Código y denominación	A-36-002 (1) Gestión de la Imagen e Identidad Digital de una Empresa (Social Media Manager and Community Manager)
Créditos ECTS	1,00
Tipo	Asignatura
Web	https://competencias-digitales.unican.es/
Modalidad de impartición	Virtual
Profesor responsable	ADOLFO FERNANDEZ FERNANDEZ
Número de despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E208)
Email	
Otros profesores	

2. COMPETENCIAS DEL PROGRAMA TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA
Competencias genéricas
G02 Comunicación y colaboración: Gestión de la imagen y reputación digital de la Empresa
Competencias específicas
E03 Saber gestionar la imagen, identidad y reputación digital de la Empresa

3. MODALIDADES ORGANIZATIVAS	
ACTIVIDADES	HORAS
HORAS DE CLASE (A)	
Teoría	7,50
Prácticas	7,50
Seguimiento	2,00
Trabajo autónomo (TA)	8,00
HORAS TOTALES	25,00

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tema 1. Identidad digital de una empresa: presencia web corporativa

Tema 2. Redes sociales profesionales

Tema 3. Posicionamiento en buscadores SEM y SEO

Tema 4. Perfiles profesionales en los medios sociales

Tema 5. Imagen corporativa y gestión de la reputación online

Las actividades formativas se complementan en los distintos temas con varios estudios de casos reales que permiten al estudiante profundizar comprender los conocimientos.

5. CALENDARIO

Del 31 de octubre al 11 de noviembre de 2022

El alumno/a podrá acceder en el curso Moodle a las distintas actividades formativas que se encontrarán disponibles en forma de video lecciones grabadas por el profesor.

Se realizarán tutorías sincronas con los estudiantes para resolver las dudas que tengan y ayudarles a entender los casos de estudio planteados.

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La asignatura sigue el modelo de evaluación en el que se combina la evaluación continua y la evaluación final.

La evaluación continua consistirá en el estudio de casos y realización de actividades de aprendizaje relativas a los temas de la materia. La evaluación continua tiene un peso del 60% en la calificación de la asignatura, pero si el estudiante no la supera realizará una evaluación final completa con un peso del 100%.

La evaluación final reducida tiene un peso del 40% en la calificación del curso y consistirá en la realización de una prueba objetiva.

7. BIBLIOGRAFÍA

Los materiales estarán disponibles en línea en la plataforma Moodle disponiendo el estudiante

de las video-lecciones grabadas.

8. INFORMACIÓN ADICIONAL