

Facultad de Derecho

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1219 - Setting up Businesses

Grado en Relaciones Laborales
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2022-2023

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Relaciones Laborales		Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Derecho			
Módulo / materia	MATERIA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN			
Código y denominación	G1219 - Setting up Businesses			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)	
Web				
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial	

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS			
Profesor responsable	IGNACIO LLORENTE GARCIA			
E-mail	ignacio.llorente@unican.es			
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)			
Otros profesores				

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

El proceso que transcurre desde que una persona tiene una idea que potencialmente puede dar lugar a la creación de una empresa hasta que decide llevarla a la práctica es el más complejo dado que en esta fase debe afrontar los riesgos de asignar recursos a una actividad de la que únicamente tiene información parcial. La asignatura tiene por finalidad mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad de los proyectos empresariales mediante el cual las personas emprendedoras puedan valorar las posibilidades reales de sus ideas. Dado que la asignatura se realiza íntegramente en inglés, el nivel de inglés del alumno es esencial para superar la asignatura.

The process that takes place since a person has an idea that can potentially lead to the creation of a company until he/she decides to set it up is the most complex, since at this stage, the promoter must face the risks of allocating resources to an activity with partial information. This course aims to show a simple method to analyze the viability of business projects through which entrepreneurs can assess the real possibilities of their ideas. The course is taught entirely in English, so that the level of English of the students should be sufficient for passing the course.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas
Capacidad de organización, planificación y gestión de la información. El alumnado determinará eficazmente los objetivos, prioridades, métodos y controles para desempeñar tareas mediante la planificación de las actividades con los plazos y medios disponibles, y sabrá estructurar, recoger, procesar y obtener resultados de una información dada.
Capacidad para el aprendizaje autónomo y razonamiento creativo. El alumnado estará en condiciones de, por una parte, proceder a la búsqueda adecuada y selectiva de nuevas fuentes de conocimiento. Y, de otra, comprender e incorporar sistemáticamente los nuevos conocimientos adquiridos fruto de la misma. Igualmente, sabrá desarrollar de modo sistemático enfoques originales en la realización de las tareas y proyectos académicos y profesionales.
Trabajo en equipo en el contexto actual y con capacidad de adaptación y toma de decisiones. El alumnado se integrará y colaborará de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, responsabilizándose del alcance y consecuencias de la opción elegida. Tendrá a tales efectos la actitud mental y crítica para fomentar los vínculos interpersonales, conocer y fortalecer su capacidad de liderazgo en sintonía el reparto equilibrado de tareas y la cohesión del grupo.
Adaptación al entorno. El alumnado será consciente de los recursos técnicos disponibles a utilizar para, en consonancia con sus propias aptitudes personales y profesionales, aprovecharlos en el óptimo desempeño de las tareas a realizar.
Competencias Específicas
Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.
Capacidad para utilizar la red informática en la obtención de información y en la comunicación de datos.
Fortalecimiento del conocimiento de la lengua inglesa para alcanzar un nivel adecuado de comprensión y expresión, tanto oral como escrita.
Conocimiento de los elementos de administración de empresas que integran y condicionan las relaciones laborales.

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realización de un plan de negocio, analizando su viabilidad económica, comercial, técnica y financiera.
Development of a business plan, analyzing its economic, commercial, technical and financial viability.

4. OBJETIVOS

El objetivo es sistematizar la forma en la que se ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos.

El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos, a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de viabilidad, van realizando según un formato estándar la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de información o ayudas públicas.

El método docente consiste en una exposición teórica que proporcione los conocimientos básicos para poder desarrollar cada uno de los apartados. Después se procede a realizar la aplicación práctica de la teoría a la idea que aporta cada alumno.

El trabajo se desarrollará en grupos de no más de 5 personas, coincidiendo la realización de cada apartado con la explicación en clase de dicha materia, de manera que se pueda salir a exponer partes específicas del trabajo. De esta forma cuando se termine el programa teórico, cada grupo prácticamente tendrá terminado su trabajo que será entregado y presentado al final de la asignatura.

The aim is to systematize the way information is collected to assess the weaknesses and potential of a business idea, valuing the investments needed and quantifying the economic effects by a forecast of revenues and expenses .

The course has a practical orientation so that students, as they explore all the stages to be followed in the analysis of viability, can develop their ideas according to a standard format.

The teaching method consists of a theoretical exposition that provides the basic knowledge to develop each of the sections.

Then, there is a practical application to the ideass

Viability projects are developed by groups of no more than 5 students. When the theoretical program is completed, each group will have almost finished their project.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	39
- Prácticas en Aula (PA)	21
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	10
- Evaluación (EV)	5
Subtotal actividades de seguimiento	15
Total actividades presenciales (A+B)	75
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	15
Trabajo autónomo (TA)	60
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	75
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	LESSON 1. DECISION TO CREATE A COMPANY: CONCEPT OF VIABILITY Introduction. Promoting entrepreneurship in the European Union 1.1. Identifying ideas to set up a business 1.2. Concept of viability 1.3. Conclusion - YOU HAVE TO FORM YOUR TEAM -	6,00	4,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,00	1-3
2	LESSON 2. ECONOMIC VIABILITY 2.1. Need to have a competitive advantage 2.2. Key elements: adaptation to the type of transaction and the environment 2.3. Conclusion	5,00	3,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,00	4-5
3	LESSON 3. COMMERCIAL VIABILITY 3.1. The relevant market 3.2. Defining and implementing a business strategy 3.2.1. Identification of business goals 3.2.2. Product, Price, placement, promotion 3.3. Demand estimation 3.4. Conclusion	9,00	4,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	10,00	0,00	0,00	6-7
4	LESSON 4. TECHNICAL VIABILITY 4.1. Key technical elements to create a company: location, production process, human resources and current assets management 4.2. Capital Budget 4.3. Estimation of fixed and variable costs 4.4. Quantification of the operating range 4.5. Conclusion	10,00	5,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	10,00	0,00	0,00	8-9
5	LESSON 5. FINANCIAL VIABILITY 5.1. Appropriateness of expected demand to the technical needs of the Project 5.2. Financing: equity and external financing 5.3. Business cooperation 5.4. Conclusion	9,00	5,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	10,00	0,00	0,00	10-11
6	Monitored development and presentation of a viability plan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	10,00	10,00	0,00	0,00	13-14
TOTAL DE HORAS		39,00	21,00	0,00	0,00	0,00	10,00	5,00	15,00	60,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Midterm presentations	Otros	No	Sí	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Después de los temas correspondientes. After the corresponding lessons			
Condiciones recuperación	Examen convocatoria extraordinaria			
Observaciones	Los estudiantes presentarán parcialmente su proyecto durante el curso (idea, viabilidad económica, viabilidad comercial, viabilidad técnica). The students must present their viability project during the term (idea, economic viability, commercial viability and technical viability).			
Viability project and presentation	Trabajo	No	Sí	60,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Mayo			
Condiciones recuperación	Examen convocatoria Extraordinaria			
Observaciones	El proyecto de viabilidad tiene que tener una calificación mínima de 5. La presentación (grupo e individual) también formará parte de la valoración. Final viability projects must be graded higher than 5. Presentations (group and individual) will be assessed too.			
Monitoring	Otros	No	No	20,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el curso			
Condiciones recuperación				
Observaciones	Se realizarán tareas durante el curso, así como trabajo en grupo. Tasks and work in groups will be assessed.			
TOTAL				100,00
Observaciones				

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Para superar la asignatura, es necesario ESTAR INTEGRADO EN UN GRUPO y realizar el trabajo de análisis de la viabilidad de un proyecto empresarial (el trabajo NO puede realizarse individualmente durante el curso).
- La calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria es la media ponderada de los resultados obtenidos en las diferentes pruebas: Midterm presentations (20%), Viability project and presentation (60%), Monitoring (20%).
- El proyecto de viabilidad tiene que tener una calificación mínima de 5. La presentación (grupo e individual) también formará parte de la valoración.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Aquellos estudiantes que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán hacerlo en la convocatoria extraordinaria.
- El examen de recuperación de la convocatoria extraordinaria servirá para compensar la parte recuperable de la asignatura (un 80% de la nota) a través de un examen teórico-práctico. La parte de la evaluación no recuperable corresponde a actividades de evaluación continua (monitoring) en las que el alumno desarrolla competencias genéricas y específicas, como por ejemplo, el trabajo en equipo.
- Los resultados obtenidos en las pruebas no recuperables durante la convocatoria ordinaria se mantienen para la evaluación de la convocatoria extraordinaria.
- Las diferentes pruebas de evaluación serán las mismas en un escenario de no presencialidad, ya que se realizarán a través del aula virtual y sistemas de videoconferencia.

It is necessary to be in a team and develop the business project to pass this course (the project cannot be developed individually during the term). Remedial exam (theoretical-practical exam) in the extraordinary examination call will be related to retrievable issues (80% of final mark). The non-recoverable part of the assessment corresponds to continuous evaluation activities in which the student develops generic and specific competencies, such as teamwork. The results obtained in the non-recoverable tests during the ordinary call are maintained for the extraordinary call. The different evaluation tests will be the same in distance learning scenario, since they will be carried out through the virtual classroom and videoconference systems.

Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial que renuncien a la evaluación continua (durante las tres primeras semanas) tendrán que realizar y presentar de manera individual el proyecto de viabilidad (55%) y presentarse a un examen teórico/práctico (en el test restan las preguntas), que pondera un 45%. El examen de recuperación de la convocatoria extraordinaria representa el 100% de la evaluación. Las diferentes pruebas de evaluación serán las mismas en un escenario de no presencialidad, ya que se realizarán a través del aula virtual y sistemas de videoconferencia.

Part-time students, waiving continuous evaluation (within the first three weeks), will have to submit and present individually the viability project (55%) and take a theoretical / practical exam (45%). Wrong answers mark down in a test. Remedial exam (theoretical-practical exam) in the extraordinary examination represents 100% of the evaluation.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

- ADÁN, PABLO (2014). Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio. SCLibro.
- CLAVER, PABLO (2013). Yo también puedo emprender. LID Editorial Empresarial S.L.
- HISRICH, ROBERT D.; PETERS, MICHAEL P. AND SHEPHERD, DEAN A. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. Sexta Edición. McGraw Hill
- NECK, HM. (2014). Teaching entrepreneurship: a practice-based approach. Cheltenham.
- NICHOLLS, A. (2013). Social entrepreneurship: new models of sustainable social change. Oxford University Press.
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley.
- VECIANA, JOSÉ MARÍA (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Estudios económicos, N. 33, La Caixa.

Complementaria

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Los materiales docentes (temario, apuntes, prácticas, trabajos) estarán disponibles en el aula virtual de la UC. Files will be available in the virtual classroom.	Universidad de Cantabria			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comprensión escrita | <input checked="" type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input checked="" type="checkbox"/> Expresión escrita | <input checked="" type="checkbox"/> Expresión oral |
| <input checked="" type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés | |

Observaciones