

Escuela Politécnica de Ingeniería de Minas y Energía

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G392 - Economía y Administración de Empresas

Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros  
Básica. Curso 1

Curso Académico 2022-2023

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros		Tipología v Curso	Básica. Curso 1	
Centro	Escuela Politécnica de Ingeniería de Minas y Energía				
Módulo / materia	MATERIA EMPRESA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA				
Código y denominación	G392 - Economía y Administración de Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	SAUL TORRES ORTEGA
E-mail	saul.torres@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1035)
Otros profesores	RUBEN DIEGO CARRERA

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Por ser la primera asignatura del área de conocimiento que se imparte en la titulación, no se requieren más conocimientos previos que los propios de la titulación. Sin embargo, son recomendables fundamentos de matemática para ciertos apartados de la asignatura.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### Competencias Genéricas

##### COMPETENCIAS SISTÉMICAS.

Detalladamente se puede decir que aglutinan las siguientes competencias individuales:

- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.

##### OTRAS COMPETENCIAS.

Detalladamente se puede decir que aglutinan las siguientes competencias individuales:

- Capacidades directivas.
- Capacidad para dirigir equipos y organizaciones.
- Conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación.
- Conocimientos en alguna especialidad del ámbito de formación.

#### Competencias Específicas

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

#### Competencias Básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-- Dominar el lenguaje Económico.

-- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.

-- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.

-- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.

-- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.

-- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.

-- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.

-- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo

-- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones

-- Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa

-- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial

-- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.

#### 4. OBJETIVOS

- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial

#### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	39
- Prácticas en Aula (PA)	21
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	5
- Evaluación (EV)	5
Subtotal actividades de seguimiento	10
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>70</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	50
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>80</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	Bloque temático I: Economía	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1-5
1.1	<p>LA EMPRESA Y EL ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>Tema 1º. El entorno microeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agentes económicos. Decisiones económicas.</li> <li>- Oferta y demanda. Análisis marginal. Elasticidades.</li> <li>- Mercados: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística.</li> </ul> <p>Tema 2º. El entorno macroeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercados agregados: productos, dinero, trabajo.</li> <li>- Indicadores macroeconómicos: PIB, renta, IPC.</li> <li>- Políticas económicas.</li> </ul> <p>Tema 3º. El entorno de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa</li> <li>- Entorno genérico y entorno específico.</li> <li>- Herramientas de análisis: análisis DAFO.</li> </ul>	13,00	7,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,67	10,00	16,67	0,00	0,00	1-5
2	Bloque temático II: Administración de empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6-15
2.1	<p>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Tema 4º. Dirección, planificación y control</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La dirección y la toma de decisiones.</li> <li>- La planificación: definición, ciclo.</li> <li>- El control: fases, implementación.</li> </ul> <p>Tema 5º. Organización y recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización: tipologías más frecuentes.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos: fases.</li> </ul> <p>Tema 6º. Formas empresariales y contabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas empresariales más comunes.</li> <li>- Nociones de tributación.</li> <li>- Nociones de contabilidad.</li> </ul> <p>Tema 7º. Financiación y análisis de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El valor del dinero en el tiempo.</li> <li>- La financiación en la empresa. Préstamos.</li> <li>- Análisis de inversión: indicadores más comunes (VAN, TIR, IR, payback).</li> </ul> <p>Tema 8º. Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing operativo y estratégico.</li> <li>- Marketing mix.</li> </ul>	13,00	7,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,66	10,00	16,66	0,00	0,00	6-10
2.2	<p>GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA</p> <p>Tema 9º. Producción y productividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de la producción.</li> <li>- Decisiones estratégicas. Decisiones tácticas.</li> </ul> <p>Tema 10º. Gestión económica de stocks</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El inventario: tipologías.</li> <li>- Gestión del inventario: modelos de gestión.</li> </ul> <p>Tema 11º. Planificación de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias.</li> <li>- Proceso y técnicas.</li> </ul> <p>Tema 12º. Planificación maestra de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtención de un PMP.</li> <li>- Planificación.</li> <li>- El modelo JIT,</li> </ul> <p>Tema 13º. Control de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación. Programación. Control. Técnicas de dirección</li> </ul>	13,00	7,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,67	10,00	16,67	0,00	0,00	11-15
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>39,00</b>	<b>21,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5,00</b>	<b>5,00</b>	<b>30,00</b>	<b>50,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Exámenes Escritos	Examen escrito	No	Sí	60,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar la docencia correspondiente.			
Condiciones recuperación	En el periodo fijado por la Universidad			
Observaciones	Se realizará un examen del primer bloque de la asignatura y dos exámenes correspondientes a la docencia del segundo bloque.			
Casos Prácticos	Trabajo	No	Sí	40,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Durante la docencia de la asignatura.			
Condiciones recuperación	En el periodo fijado por la Universidad			
Observaciones	Se presentarán una serie de casos prácticos que deberán ser realizados y entregados a lo largo del periodo de docencia, con periodicidad previsiblemente semanal. Se podrá recuperar exclusivamente en la convocatoria extraordinaria de la asignatura.			
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
<p>En caso de que no se supere la nota mínima en alguna de las partes, la nota final será el mínimo de 4.9 y la media obtenida pesando todas las actividades de evaluación. Las notas de las partes aprobadas se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria</p> <p>De cara a la prueba extraordinaria, el alumnado se presentará sólo a aquellas pruebas de evaluación que tenga suspensas. No se guardarán resultados para cursos posteriores.</p> <p>Según el real decreto RD 1125/2003 sobre el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0,0-4,9: Suspenso (SS). 5,0-6,9: Aprobado (AP). 7,0-8,9: Notable (NT). 9,0-10: Sobresaliente (SB).</p> <p>Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad de evaluación de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, éstas podrán adaptarse para su desarrollo de forma virtual, principalmente mediante el empleo de la plataforma MOODLE. En caso de ser necesario, se tomarán todas las precauciones y acciones necesarias para asegurar el correcto desarrollo de estas actividades.</p>				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
Al alumnado a tiempo parcial se le aplicarán los mismos criterios de evaluación que al alumna a tiempo completo. La distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones particulares de cada estudiante cuando se estime necesario.				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
<b>MATERIALES PROPIOS DE LA ASIGNATURA</b>
Mankiw, G. Principios de Economía. Cengage Learning (2017) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=410350">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=410350</a>
Mochón, F. Principios de Economía. McGraw-Hill (2010) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=324108">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=324108</a>
Bueno Campos, E. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide (2005) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=224738">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=224738</a>
Cuervo García, A. Introducción a la administración de empresas. Aranzadi (2008) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=290686">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=290686</a>
Suárez Suárez, A.S. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide (2014) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=369398">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=369398</a>
Heyzer, R. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas. Pearson Educación (2015) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376861">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376861</a>
Heyzer, R. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Pearson Educación (2015) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376862">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=376862</a>
<b>Complementaria</b>
Cepeda González, M.I. Economía para ingenieros. Thomson (2004) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=220017">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=220017</a>
Rodrigo Illera, C. Fundamentos de economía de la empresa. Pirámide (1992) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=68033">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=68033</a>
Moyano Fuentes, J. Administración de empresas: un enfoque teórico-práctico. Pearson Educación (2011) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=334375">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=334375</a>
Robbins, S. Comportamiento organizacional. Pearson (2017) <a href="http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=396245">http://catalogo.unican.es/cgi-bin/abnetopac/?TITN=396245</a>



### 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

### 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

**Observaciones**